



ENTREGANDO
RECOMPENSA
COMO
RESULTADO

> inventoincentivo.com.br

A Invento Incentivo acredita na importância da
RECOMPENSA como forma de alavancar o
RESULTADO da sua empresa.
Para nós é mais que um discurso, é um valor.





Por que investir em campanhas de incentivo?

Campanhas de incentivo são ferramentas poderosas para:

- ▶ Tirar colaboradores da zona de conforto
- ▶ Estimular a superação de metas
- ▶ Engajar equipes em torno de um objetivo comum
- ▶ Reconhecer com valor emocional e simbólico

Quando bem planejadas, **melhoram a performance individual, alinham ao coletivo** e criam uma jornada contínua de evolução.

Mais do que uma premiação, o incentivo é um projeto de comportamento, cultura e engajamento.

Apresentação

Sob a direção de **Cintia Michele da Silva**, a **Invento Incentivo** atua como **especialista em viagens de incentivo** e experiências personalizadas, para empresas que desejam premiar, motivar e engajar e suas equipes e parceiros.

É estratégia de performance, cultura e marca.

É a solução para a equação resultado x motivação.



Passo a passo da experiência Invento

Como fazemos

1. Entendimento da Campanha e dos Objetivos da Empresa

Tudo começa com uma **boa conversa**.

Antes de planejar, a gente escuta:

- O que você espera dessa viagem?
- Quais os objetivos da campanha?
- Quais os sonhos de quem vai embarcar?

É aqui que **entendemos o tom, o perfil do grupo** e os **resultados desejados** e transformamos isso **num projeto sob medida**, com ativação da marca e alinhamento à cultura da organização.



Passo a passo da experiência Invento

Como fazemos

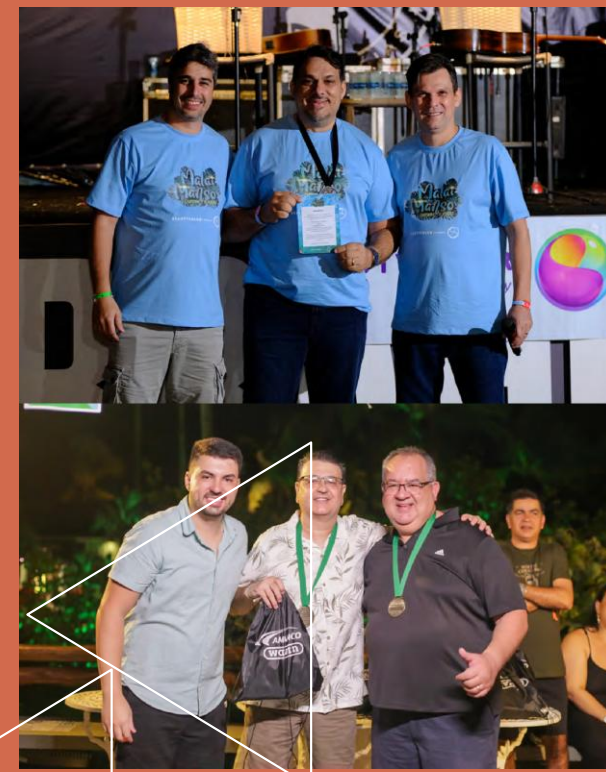
2. Criação da Jornada

Com as expectativas mapeadas, **nossa equipe entra em campo**. Pesquisamos, usamos nossa bagagem de experiências anteriores e **propomos um roteiro exclusivo**, com o melhor de cada destino e de cada oportunidade de conexão.

Transformamos o objetivo em uma **jornada estratégica**, que pode envolver:

- Curadoria de destinos e experiências nacionais ou internacionais
- Eventos de premiação e celebração
- Vivências culturais ou gastronômicas
- Experiências personalizadas e exclusivas
- Orçamento otimizado
- Planejamento da programação e dos momentos de ativação

Tudo com foco em **engajamento, conexão, pertencimento e encantamento**.



Passo a passo da experiência Invento

Como fazemos

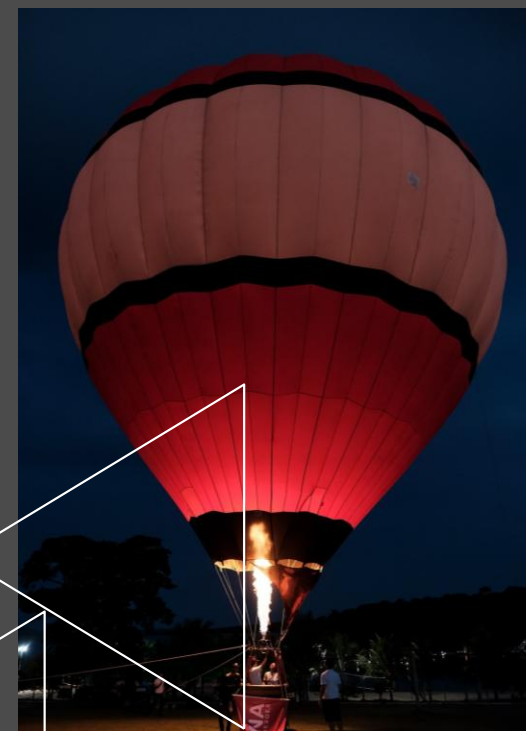
3. Planejamento e Logística

Roteiro aprovado e o projeto em andamento, começamos a execução:

- ✦ Gestão de reservas, voos, hospedagens, traslados, alimentação, passeios;
- ✦ Contrato com todos os fornecedores envolvidos;
- ✦ Produção dos materiais personalizados, brindes, mimos;
- ✦ Programação dos momentos de ativação.

Nas viagens de incentivo, quando necessário, visitamos o destino antes, para garantir tudo no padrão Invento.

A equipe da Invento acompanha de perto, **do planejamento ao pós-evento** com toda a produção necessária para transformar a ideia em realidade.



Passo a passo da experiência Invento

Como fazemos

4. Ativação da Marca e Comunicação

Cada momento é uma oportunidade de **reforçar a cultura da empresa**:

- ▶ Materiais personalizados com a identidade da campanha
- ▶ Brindes com propósito
- ▶ Mensagens inspiradoras durante a jornada
- ▶ Ambientação temática
- ▶ Storytelling que gera pertencimento
- ▶ Cerimônia de boas-vindas com entrega de medalhas
- ▶ Festa de encerramento para celebrar com brilho

O premiado não esquece. E a marca também não sai da memória.



Passo a passo da experiência Invento

Como fazemos

5. Viver a experiência

Chegou o momento mais esperado: **embarcar!**

Antes disso, os premiados recebem todas as informações organizadas, para garantir tranquilidade e segurança.

E nas campanhas de incentivo, **nossa equipe vai junto!**

Estamos lá para:

- ▶ Cuidar dos detalhes
- ▶ Resolver imprevistos (antes que aconteçam)
- ▶ Garantir que tudo aconteça com leveza, organização e brilho nos olhos
- ▶ Registra momentos para reforçar a memória emocional da campanha

O premiado se sente protagonista da história que está vivendo, porque a vivência de marca se constrói no olhar, no cuidado e no detalhe.



Passo a passo da experiência Invento

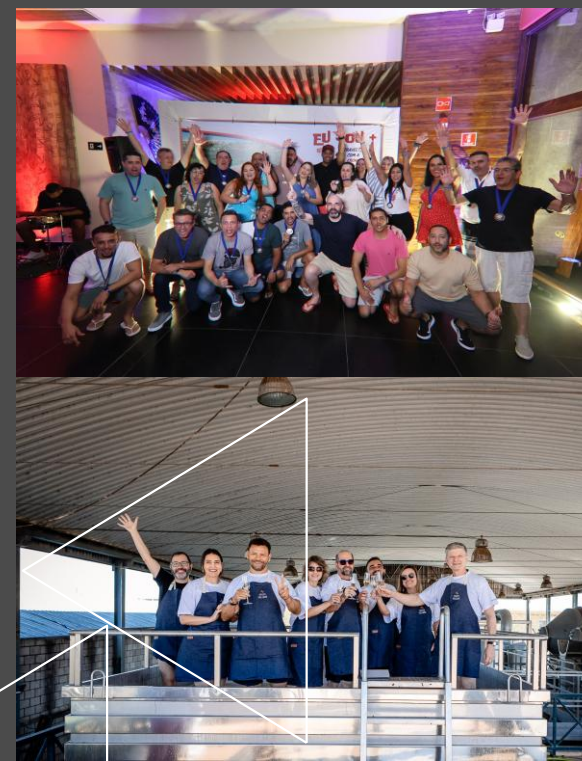
Como fazemos

6. Pós-Experiência. Compartilhar boas histórias

Viajar transforma. E nossa missão é garantir **que essa transformação seja positiva e memorável**. Depois da viagem, o trabalho continua:

- ▶ Coletamos feedbacks
- ▶ Entregamos relatórios com os resultados da campanha
- ▶ Enviamos Galerias de fotos/vídeos
- ▶ Mensuração de impacto
- ▶ Já pensamos juntos na próxima edição

Nosso objetivo é **construir um relacionamento contínuo**, potencializando os próximos ciclos de incentivo. Porque quem vive uma viagem com a Invento, **sempre quer repetir**.





Estimativa de investimento

Criamos roteiros sob medida, com experiências reais — daquelas que marcam e inspiram. Cuidamos de tudo: do briefing à volta pra casa.

Para se ter como base, uma campanha de 04 dias no Brasil, pode incluir: Passagens aéreas, Hospedagem em Resort All Inclusive, Traslados, passeios, mimos personalizados, cerimônia de abertura com entrega de medalhas e festa de encerramento com tema especial

O investimento médio por pessoa fica aprox. R\$ 6 a 7 mil*

Grupo com 10 premiados + acompanhantes: R\$ 120 a 140 mil*

É um valor que se paga pois o Resultado é maior que o investimento

*Estimativa de valores em 2025





Quem confia

Nossos clientes são empresas, que assim como nós, acreditam no poder da **RECOMPENSA** como forma de impulsionar seus **RESULTADOS**.

 **Aeroflex**

 **AMANCO** 

BEAUTYCOLOR | *company*



BERGERSON

Coca-Cola

davines

KEUNE
HAIRCOSMETICS

 **KRONA**
TUBOS E CONEXÕES

ligga

OBOTICÁRIO



Alguns C A S E S

Chapada dos Guimarães

Krona

Recompensados:

54 vendedores show de bola pelo desempenho.

O Desafio:

Propor uma opção de viagem que supere a anterior em termos de engajamento e que seja mais cativante do que qualquer outra experiência já vivenciada pelos participantes. Deverá ser em um destino novo e pouco conhecido pela maioria das pessoas.

A Solução:

Viveram dias na Chapada dos Guimarães em um paraíso natural, onde exploraram paisagens e experiências únicas. Imersos na beleza da região, enquanto desfrutaram de todas as comodidades e confortos que o Malai Manso Resort ofereceu.

Foram recebidos com um passeio de balão, nadaram em uma nascente de água turquesa, ganharam festa em chalana navegando pela chapada no pôr do sol, foi lindo e inesquecível!





Alguns **CASES**

Ilhéus

Amanco

Recompensados:

26 clientes especiais destaques em venda.

O Desafio:

Criar uma experiência marcante para representantes de alto desempenho, valorizando a cultura regional e oferecendo uma recompensa fora do comum. O desafio estava em transformar a viagem em algo que fosse além do lazer: uma vivência autêntica e com propósito, sem perder o conforto e a descontração.

A Solução:

Levamos os premiados para Ilhéus, berço do cacau brasileiro. Criamos uma jornada que uniu descanso à beira-mar no Cana Brava Resort com uma imersão cultural nas fazendas de cacau da região. Os participantes vivenciaram o processo do cacau à barra, explorando as raízes do chocolate artesanal. Entre experiências sensoriais, gastronomia local e momentos de integração com a equipe, a viagem se tornou um reconhecimento inesquecível — com sabor e história.



Alguns C A S E S

Portugal

Vellore

Recompensados:

10 dos clientes mais expressivos com acompanhante.

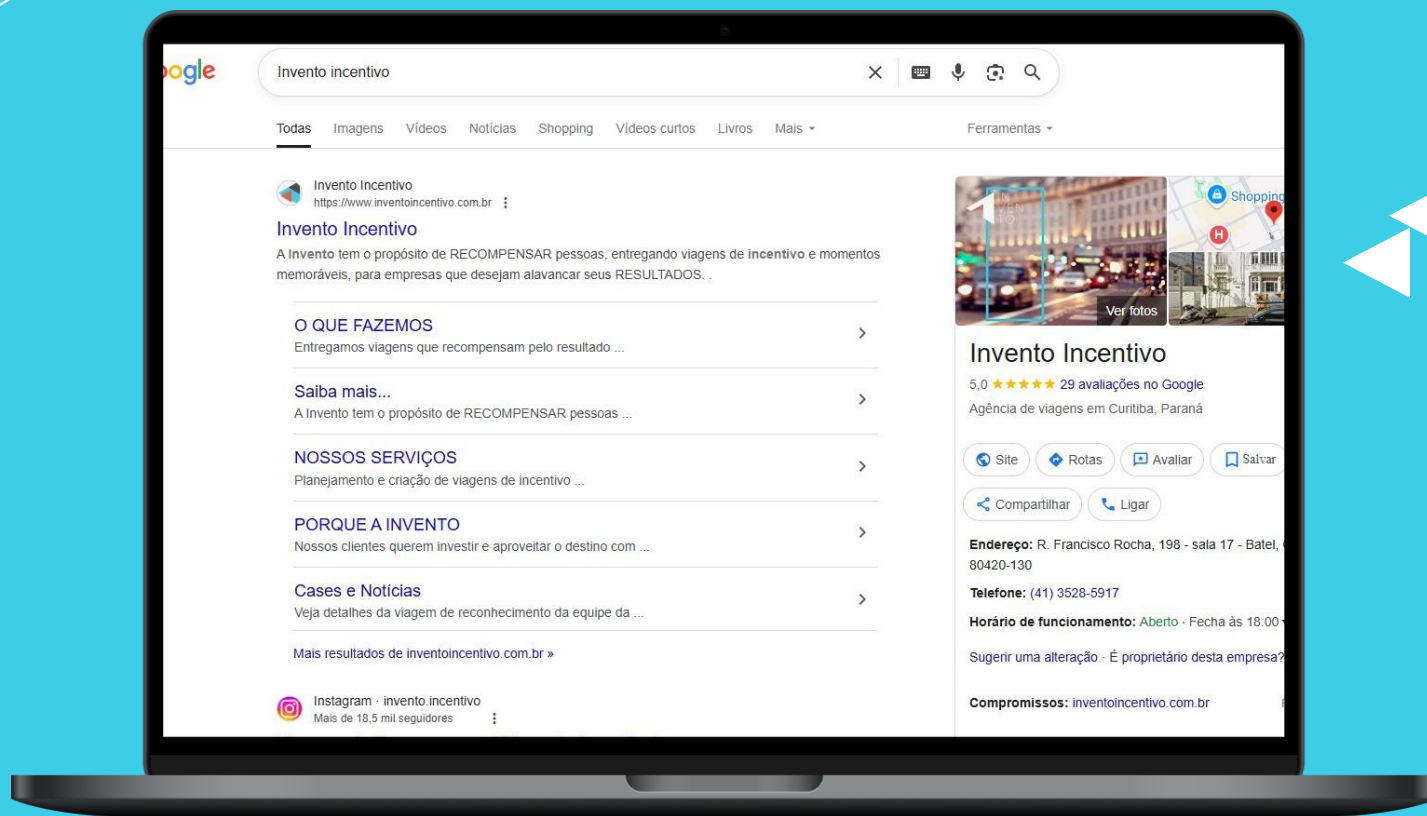
O Desafio:

Apresentar Lisboa e Porto- Portugal, um destino já conhecido pelo público de uma forma nova e encantadora com um requinte a mais!

A Solução:

Sugerimos atividades diferenciadas e marcantes para o grupo de forma a integrá-los e trazer a todos experiências priceless e memoráveis.





Avaliação Google

Somos avaliados com **cinco estrelas** pelos nossos clientes no Google.

Quer resultados reais?

Vamos transformar sua próxima campanha em uma história que vale a pena contar.



AGENDE UMA CONVERSA



Site: inventoincentivo.com.br



Email: contato@inventoincentivo.com.br



Instagram: @invento.incentivo



LinkedIn: Invento Incentivo



WhatsApp: (41) 3528-5917

