

SO LU ÇÕES

CORPORATIVAS

escape60'

QUEM SOMOS

01

Sabemos que alguns eventos do calendário corporativo precisam ser marcantes e impactar todos os colaboradores. Sejam reuniões anuais, lançamentos de produtos, inaugurações, dias temáticos, off-sites ou confraternizações em geral, eles precisam ser especiais. Pensando nisso, oferecemos atrações divertidas e inovadoras para tornar esses momentos inesquecíveis!



Nós já realizamos mais de 17 mil eventos corporativos, somando mais de 500 mil pessoas impactadas. Surpreendemos mais de 1,6 mil empresas como Apple, Google, Itaú, Johnson & Johnson, Nestlé, SEBRAE-SP e Unilever.

Conforme veremos adiante, além das opções padrão, as atrações podem ser totalmente desenhadas para atender a necessidade de sua empresa, seja em sala própria, em uma de nossas unidades, em plenárias e congressos, on-line ou até em um ônibus itinerante!

Em todas as atrações (inclusive on-line) sua empresa terá o acompanhamento de nossos Game Masters, preparados para conduzir as equipes para a máxima experiência dos jogos. Todas as atrações podem ser em três idiomas: português, inglês e espanhol.

**Vamos
conhecê-las!**



ESCAPE 60' BUS

02

ESCAPE 60' BUS

PÁGINA 5

O Escape 60' Bus surpreende em ações de divulgação para branding, como campanhas publicitárias, lançamentos de produtos ou eventos temáticos internos. Assim, são impactados tanto o consumidor final quanto o público interno de colaboradores.



O Bus pode ser cenografado internamente e personalizado externamente com a cara da sua empresa!

Ele se dirige até o local da ação e sua dinâmica comporta de 8 a 10 pessoas, levando de 10 a 30 minutos para escaparem. Todo o jogo acontece com o veículo parado.

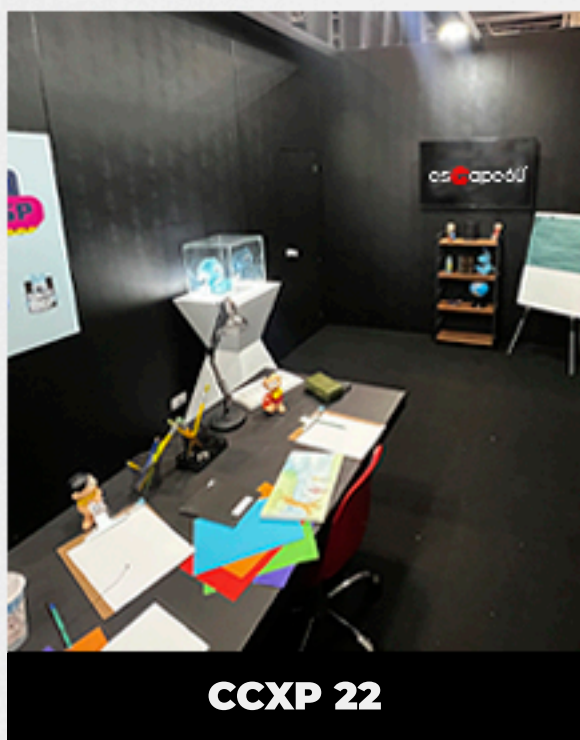
EM FEIRAS

05

ATRAÇÕES EM FEIRAS

PÁGINA 7

Um desafio para empresas com stands em feiras é trazer ativações diferenciadas, que despertem a curiosidade, atraiam o maior número de visitantes e criem um envolvimento real com o público.



CCXP 22

Pensando nisso, o Escape 60' cria uma atração dentro do stand de sua empresa! Trata-se de um espaço fechado e cenografado com um jogo de duração de até 15 minutos para, geralmente, grupos de até 8 pessoas.

Na saída, com as pessoas já engajadas na marca, os representantes da empresa podem trabalhar seus produtos, captarem os leads etc.

O intuito é obter uma alta rotatividade de visitantes, proporcionando a eles protagonismo no jogo e diversão com os enigmas. Os temas abordados são os mais variados possíveis, sempre alinhados aos objetivos traçados pela sua empresa para a ação na feira.

Um dos cases de sucesso foi nossa participação na Comic-Con 2022, com diversas ativações tanto em stands quanto com o nosso Escape 60 Bus' em marcas como Panini, Fanta e Gloop.

Em cada uma delas, desenvolvemos jogos personalizados com foco em ter um alto engajamento e rotatividade durante todos os dias do evento.

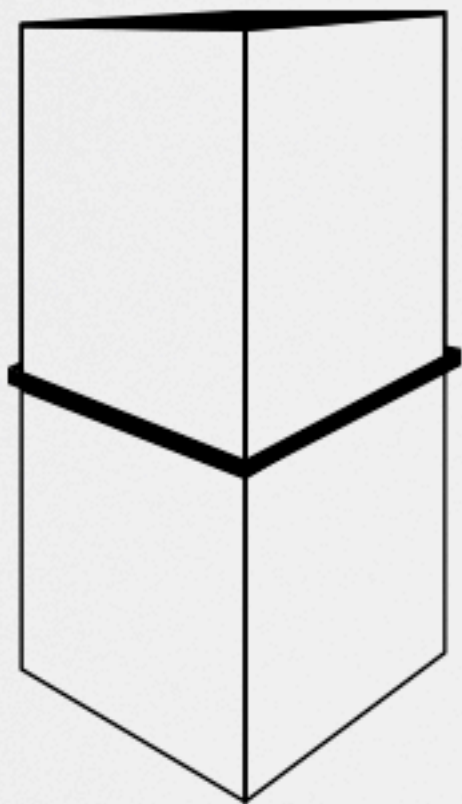
TOTEM

04

ESCAPE 60' TOTEM

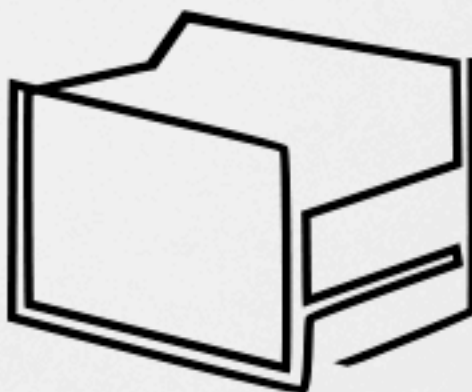
PÁGINA 9

O totem é uma torre de base quadrada de 1 metro de lado e altura de 1,8 metros, 100% customizada com a marca da empresa. Ideal para feiras, eventos e congressos, pois atrai um grande volume de visitantes para o espaço, com alta rotatividade de pessoas.



Cada uma das quatro faces traz um enigma, numa dinâmica para 2 a 4 pessoas com duração de 5 minutos. Quando todos os desafios são concluídos – surpresa! – uma gaveta se abre e oferece um brinde aos vencedores.

Assim, além de se engajarem na atração, as pessoas se motivam pelo brinde e levam para casa a marca da empresa.



E60 PLAY

05

Diante da pandemia, introduzimos soluções online que permanecem integradas ao nosso portfólio, atendendo às necessidades de empresas que optaram por métodos remotos. Em resposta à nova realidade, o Escape 60' persistiu em oferecer experiências inovadoras aos participantes por meio do E60 Play, uma plataforma de jogos online que preserva os renomados desafios e enigmas característicos da experiência presencial.

São jogos padrões ou customizados, um trabalho que envolve não somente a identidade visual, mas também o roteiro personalizado de acordo com o universo da marca, vídeos gravados nas dependências da empresa etc. Dessa forma, conseguimos aproximar e encantar as pessoas.

É uma atração ideal para escritórios que adotaram o home office ou regime híbrido, e desejam integrar seus times de forma diferenciada, mais leve, harmoniosa e remota. Sendo possível também projetos para outros países, com equipe apta a realizar ações em inglês ou espanhol.



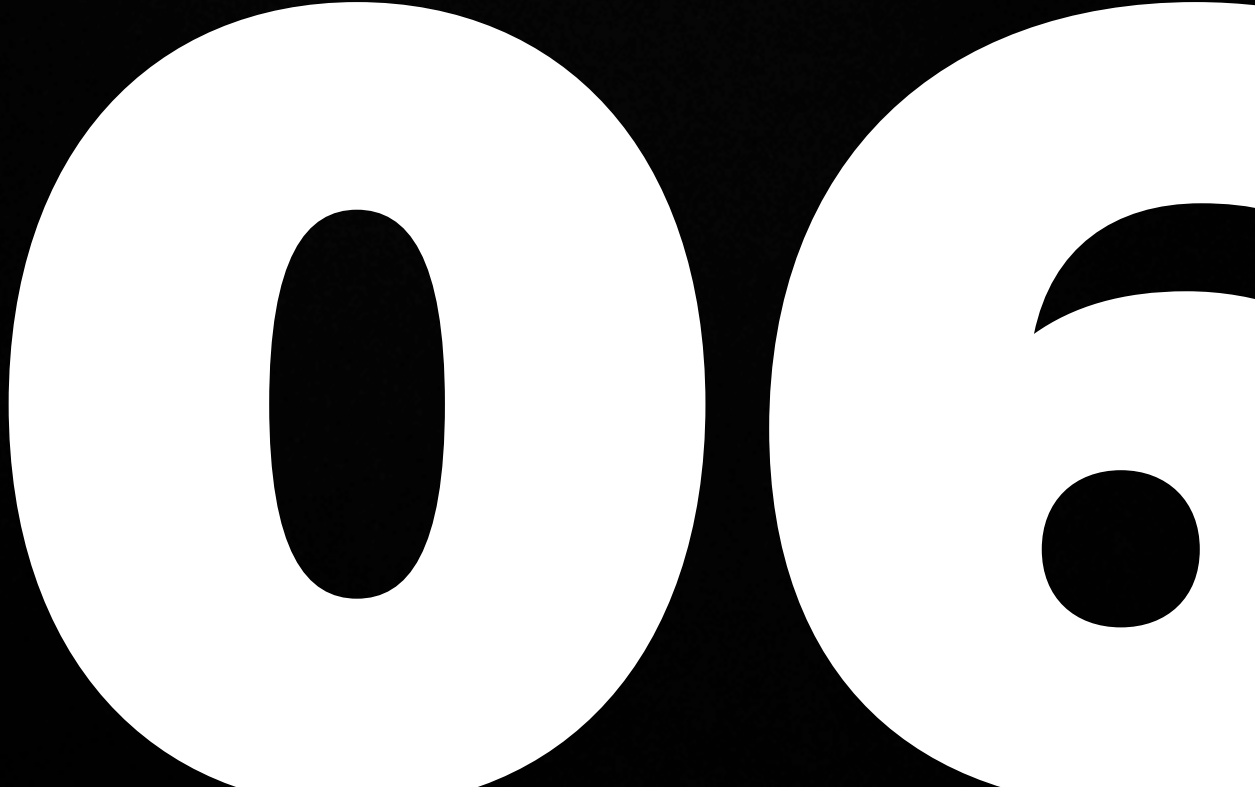
Outra possibilidade é a promoção de gincanas internas, que visam ao aprendizado dos mais diversos assuntos, com premiações para as equipes vencedoras. Também é indicada para lançamentos de produtos, happy hour online ou treinamentos.

As dinâmicas são transmitidas através de plataformas como Zoom ou Teams e o Game Master realiza a condução da atividade. Temos consultores especializados que podem fazer a análise de cada um dos participantes de acordo com as expectativas da sua empresa. Os jogos podem ser exclusivos para funcionários e clientes escolhidos, ou abertos para todo o público se divertir e conhecer sua marca.



Finalmente, temos também jogos infantis, muito utilizados em eventos como Kids Day, Dia da Família etc. Os universos de Bob Esponja, Miraculous e Detetives do Prédio Azul são sempre uma ótima opção para entreter as crianças – e os adultos também!

IN COMPANY



ATRAÇÕES IN COMPANY

PÁGINA 14

Nas soluções in company, o Escape 60' monta uma atração dentro das instalações de sua empresa, adaptando o espaço e o mobiliário com todos os elementos cenográficos – como os famosos enigmas e cadeados. A atração montada fica disponível pelo tempo necessário para atender todo o público planejado.



Essa opção também pode ser utilizada em convenções em hotéis ou resorts, nos quais utilizamos um quarto para montar a atração, tornando esse momento ainda mais memorável. As atrações in company podem contemplar inúmeras temáticas, como compliance, SIPAT, ESG, liderança, segurança da informação e afins.

PLENÁRIA

07

ESCAPE 60' PLENÁRIA

PÁGINA 16

Esse formato é indicado para convenções e encontros empresariais. O Escape 60' elabora uma dinâmica especial para a ocasião, chamada de Plenária, ao mesmo tempo competitiva e colaborativa, desde 30 a mil pessoas, de forma simultânea e presencial!



Os elementos do jogo são entregues às equipes formadas. Um grande timer é acionado e a competição começa. Com o passar do tempo, negociações entre os grupos são necessárias para todos avançarem, e essa interação transforma a competição em uma cooperação, que transmite a mensagem que a empresa deseja.

A plenária é um momento marcante na vida dos funcionários que, com certeza, levarão aprendizado e boas lembranças da convenção.

Além dos jogos plenária padrão, construímos jogos customizados conforme a mensagem que a empresa deseja transmitir aos funcionários ou clientes.



ESPAÇO EVENTOS

08

ESPAÇO DE EVENTOS

PÁGINA 18

Nosso Espaço de Eventos foi criado para proporcionar momentos especiais para sua equipe. É indicado para ocasiões como off-sites, reuniões especiais, divulgação de resultados e confraternizações em geral. No espaço, as atrações do Escape 60' servem para despressurizar as pessoas, trazer um momento divertido dentro de reuniões que costumam ser cansativas.



O salão conta com buffet parceiro, com atendimento estruturado para coffee breaks, almoços, happy hours com bebidas e comidinhas de boteco, etc. Por isso, comporta também festas infantis, com direito à participação nas atrações, convite personalizado, bolo, monitoria e parabéns!

Nosso Espaço de Eventos está localizado na unidade da Henrique Schaumann, com capacidade para 60 pessoas. Em nossas outras unidades, as atrações podem ser adaptadas para receberem equipes e promover a integração, a criação de laços etc. – Eventos também podem ser realizados com a unidade toda fechada para até 120 pessoas, ou nos espaços de outras unidades, como de Santana, com salão que tem capacidade para 80 pessoas.

SOLUÇÕES

PARA OS RH'S

O Escape 60' também tem soluções pensadas para a área de Recursos Humanos. Para elas, contamos com a parceria do Setec Consulting Group, empresa com 28 anos de mercado que já atendeu mais de 2 mil clientes e capacitou em torno de 315 mil pessoas.

Uma das áreas da Setec é de Desenvolvimento Humano e Organizacional (DHO), com treinamentos e consultorias que focam em mudança de cultura, aprendizado de excelência, desenvolvimento de equipes e aquisição de talentos. Seus consultores trabalham juntos em dinâmicas e jogos, que são utilizadas para capacitar, comunicar ou avaliar de forma lúdica e interativa.

AValiação E DESENVOLVIMENTO DE EQUIPES

09

ESCAPE 60' BRIEFING, DEBRIEFING E MAPPE

PÁGINA 21

O primeiro passo em nosso processo é o briefing. Trata-se de uma conversa inicial com a empresa para compreender o grupo que participará da atividade. Durante esse diálogo, buscamos entender as expectativas da empresa, o comportamento da equipe no dia a dia da organização e identificamos áreas que acreditam poder ser aprimoradas. Essas informações são essenciais para que nossos consultores possam observar aspectos específicos durante a experiência na sala de escape room e comparar o comportamento da equipe durante a atividade com seu desempenho cotidiano.

Após o briefing, oferecemos duas opções: debriefing ou MAPPE.

O **debriefing** é uma palestra realizada imediatamente após a atividade. Durante aproximadamente 40 minutos, compartilhamos com o grupo as observações feitas durante a experiência, permitindo uma reflexão conjunta sobre o desempenho, as dinâmicas de equipe e as áreas de melhoria identificadas.

O **MAPPE** é uma opção mais aprofundada, envolvendo uma autoavaliação do grupo e uma análise mais detalhada por parte do consultor. Esse processo tem uma duração mais extensa, geralmente de 2 a 3 horas, e resulta na elaboração de um plano de ação específico para melhorar a performance e a coesão da equipe.

Em resumo, nosso processo se inicia com o briefing, seguido pela escolha entre debriefing ou MAPPE, garantindo uma abordagem personalizada para atender às necessidades de desenvolvimento da sua equipe.

PROCESSO SELETIVO

10

PROCESSO SELETIVO

PÁGINA 23

Os processos seletivos tradicionais podem usar as atrações do Escape 60' como uma etapa da dinâmica de grupo. Os avaliadores assistem as pessoas de dentro da sala de monitoria. Os candidatos sabem que estão sendo observados, mas com o andamento da experiência, acabam se esquecendo e se entregando ao jogo de corpo e alma.



Nessa observação, é possível identificar perfis e avaliar se eles se encaixam na descrição da vaga, bem como colocar as pessoas em situações controladas que pedem posturas específicas, que serão úteis no dia a dia da empresa.

ONBOARDING

11

ESCAPE 60' ONBOARDING

PÁGINA 25

O processo de onboarding visa a integração e a adaptação de funcionários recém-contratados. Além de instruir os participantes sobre a cultura organizacional em que estão entrando e sobre as rotinas corporativas, o onboarding é um momento festivo, que recepciona os novatos e lhes dá as boas-vindas.

Realizar o onboarding em uma de nossas atrações é uma ótima opção para tornar esse dia ainda mais especial. Já houve dinâmicas em que a notícia da contratação foi dada após a solução do enigma final, um momento emocionante para os novos funcionários, que ingressam na empresa sentindo-se valorizados e motivados.



CONHEÇA O

es

cape

pe

60'

Para você conhecer melhor o Escape 60' e experimentar uma de nossas atrações, realizamos um workshop mensal. Entre em nosso site e escolha a melhor data para você! São duas vagas por empresa, para vocês jogarem conosco, conhecerem nossos cases de sucesso e realizarem networking com outros participantes.



Aponte o celular para o QR Code ao lado ou [clique aqui](#) e se inscreva-se para o nosso Workshop!

escape 60'



/escape60oficial

WWW.ESCAPE60.COM.BR