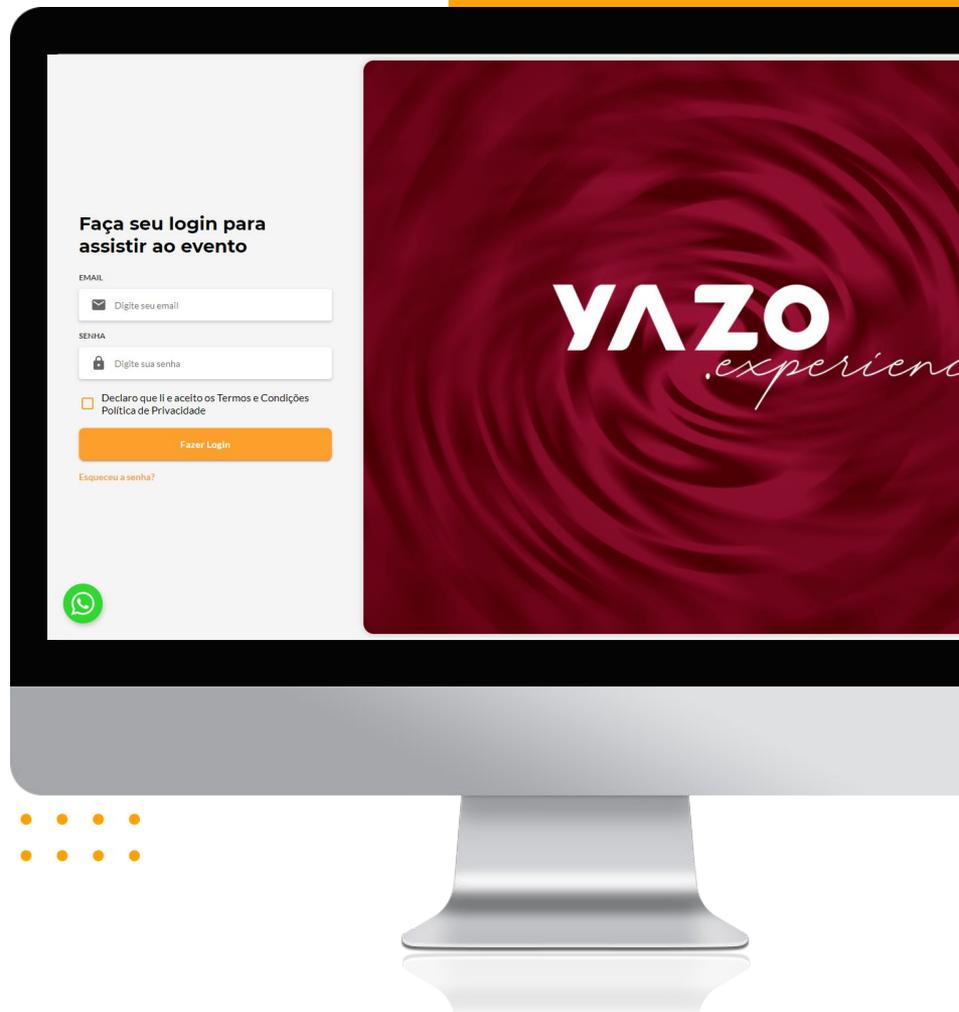


powered by **YAZO**

PLATAFORMA DE TRANSMISSÃO

Apresentando a Plataforma Yazo.**Online**





PLATAFORMA DE TRANSMISSÃO ———

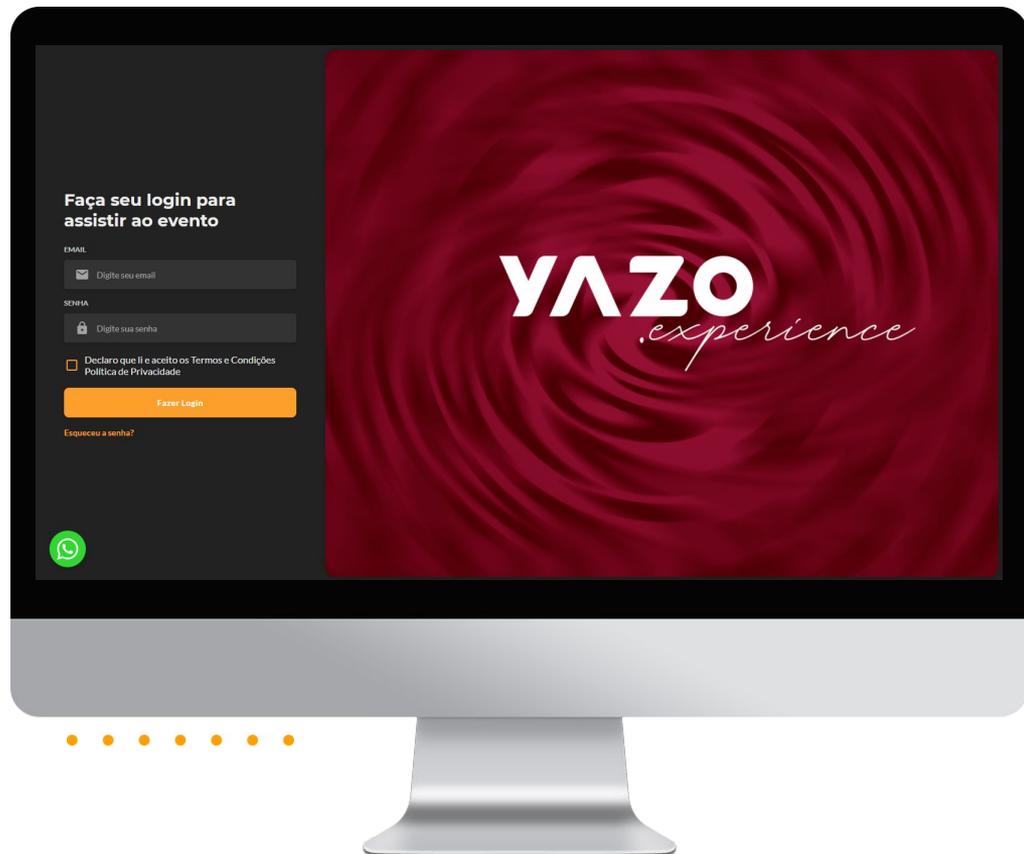
Tela de login

A tela de login possui a identidade visual do evento aplicada, através desta tela o usuário fará seu login com os dados informados via e-mail.

———— MODO DARK

Modo Dark

Como forma de melhorar a legibilidade evitar o cansaço da vista e trazer um design elegante foi implementado o modo dark na plataforma, sendo a mesma escolhida pelo administrador.



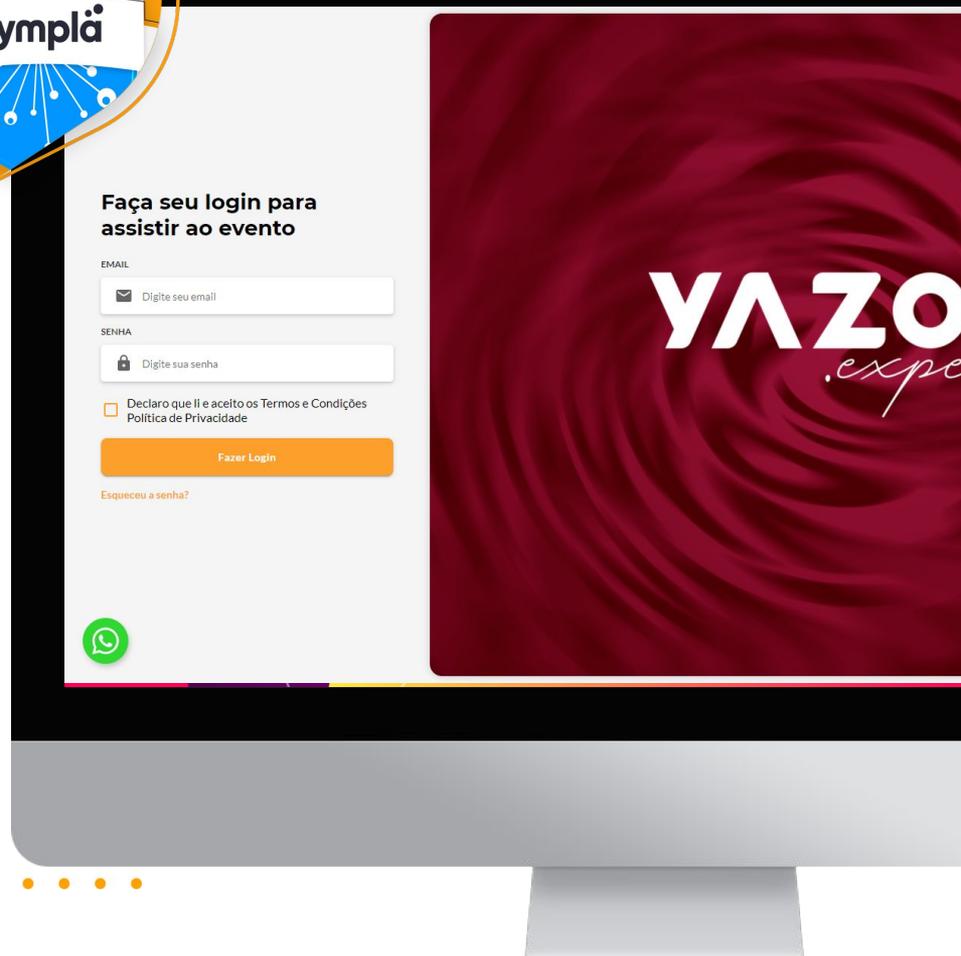


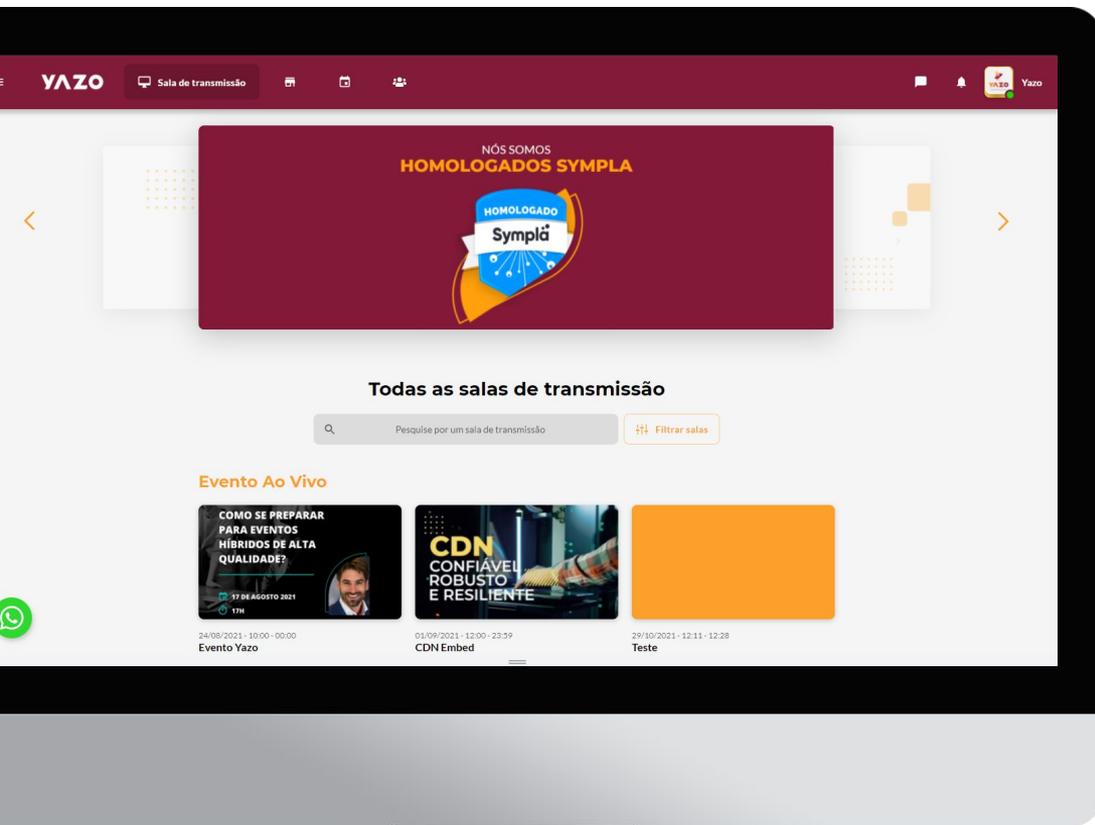
— PLATAFORMA DE TRANSMISSÃO

Tela de login

A plataforma tem integração com a **Simplä**, plataforma de venda de ingressos (se utilizada neste evento).

Assim que a aquisição do ingresso é finalizada, a inscrição é inserida na plataforma de transmissão e um e-mail de primeiro acesso enviado.



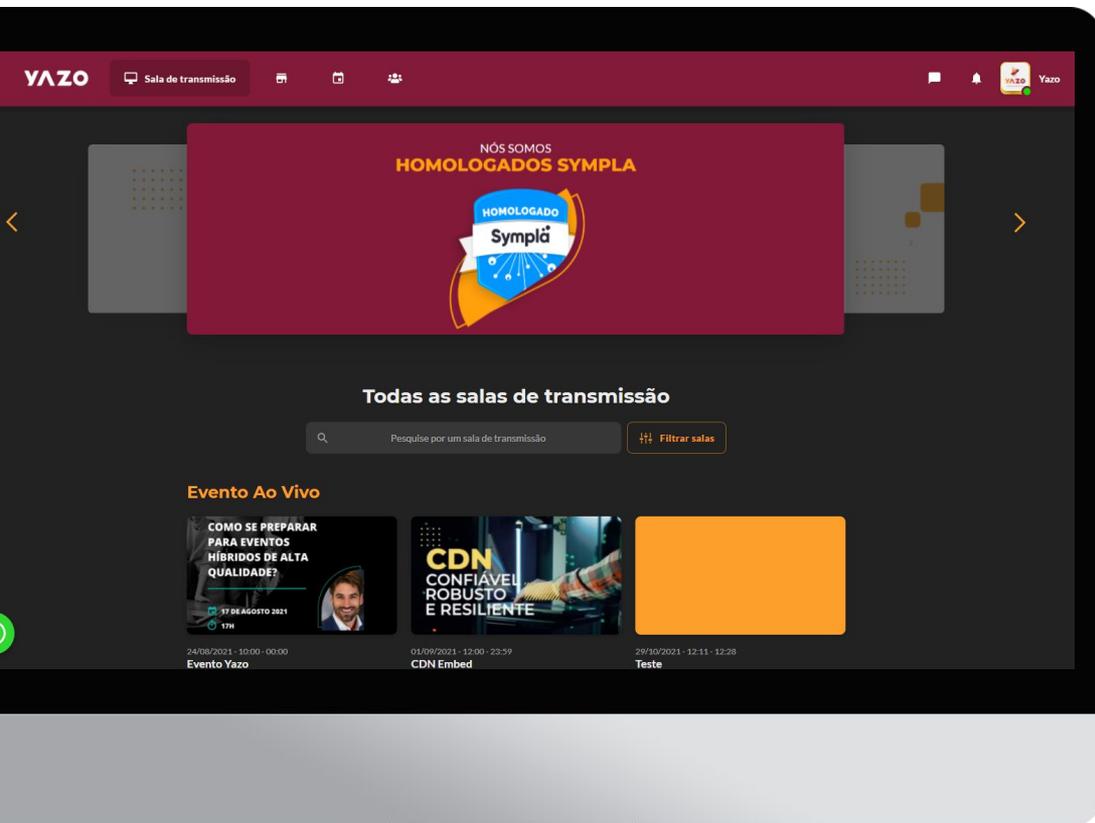


PLATAFORMA DE TRANSMISSÃO

Salas de transmissão

A sala de transmissão é o espaço de transmissão do evento. Aqui pode-se criar diversas salas de transmissão simultâneas com abas de tradução e libras.

As salas também podem ser categorizadas por conteúdo, com a criação de abas diferentes para conteúdos diferentes.

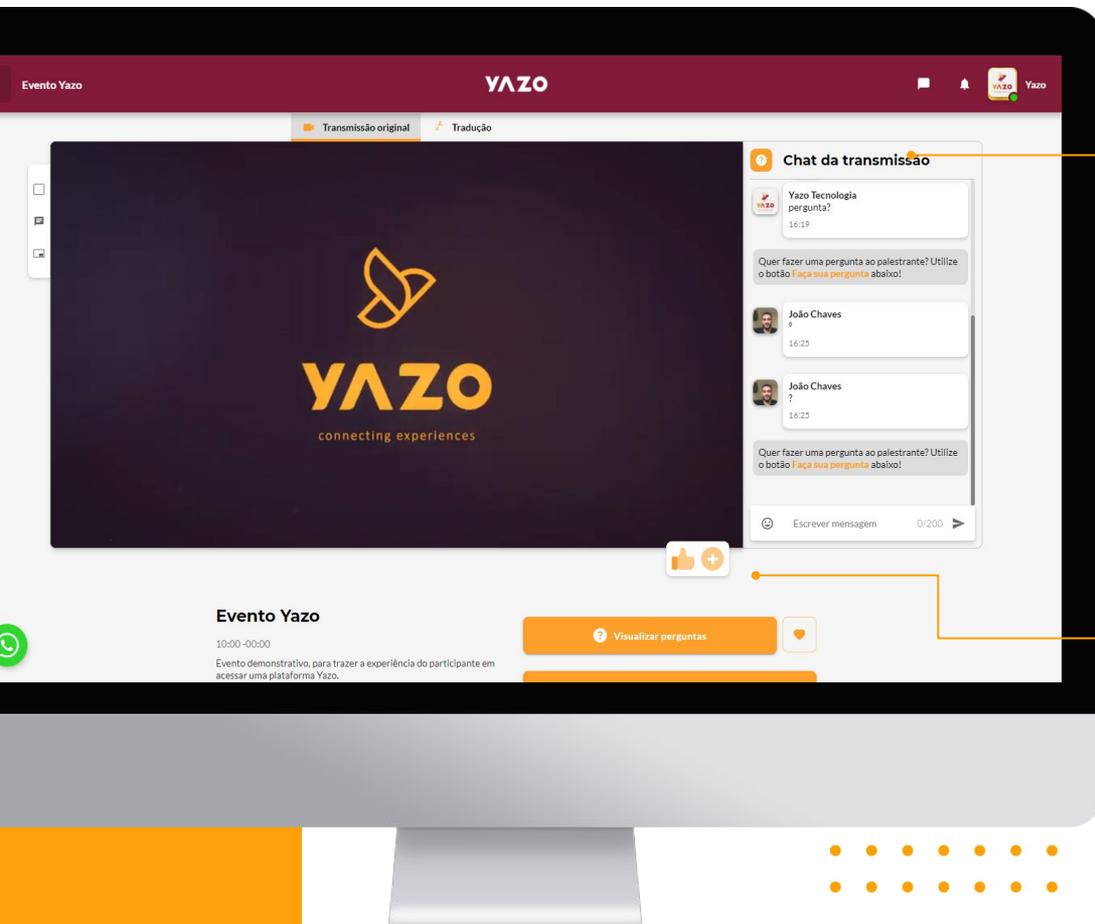


MODOS DARK

Modo dark

Assim como na tela de login, ao aplicar o modo escuro, todos os ambientes são remodelados





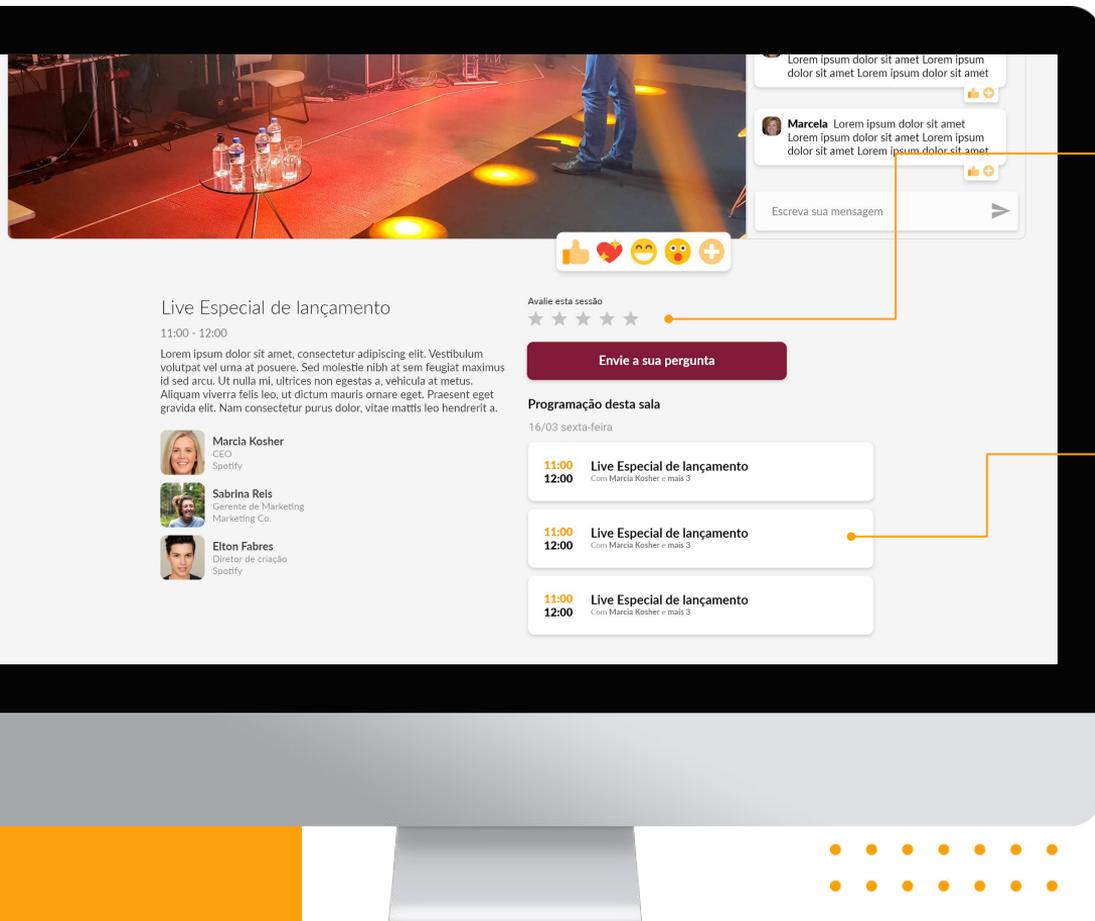
Chat

Onde os participantes podem conversar e interagir uns com os outros. O chat permite que os usuários curtam e até respondam os comentários dos outros usuários

Reações

Os participantes podem enviar reações ao vivo. Saiba como sua audiência está reagindo ao conteúdo





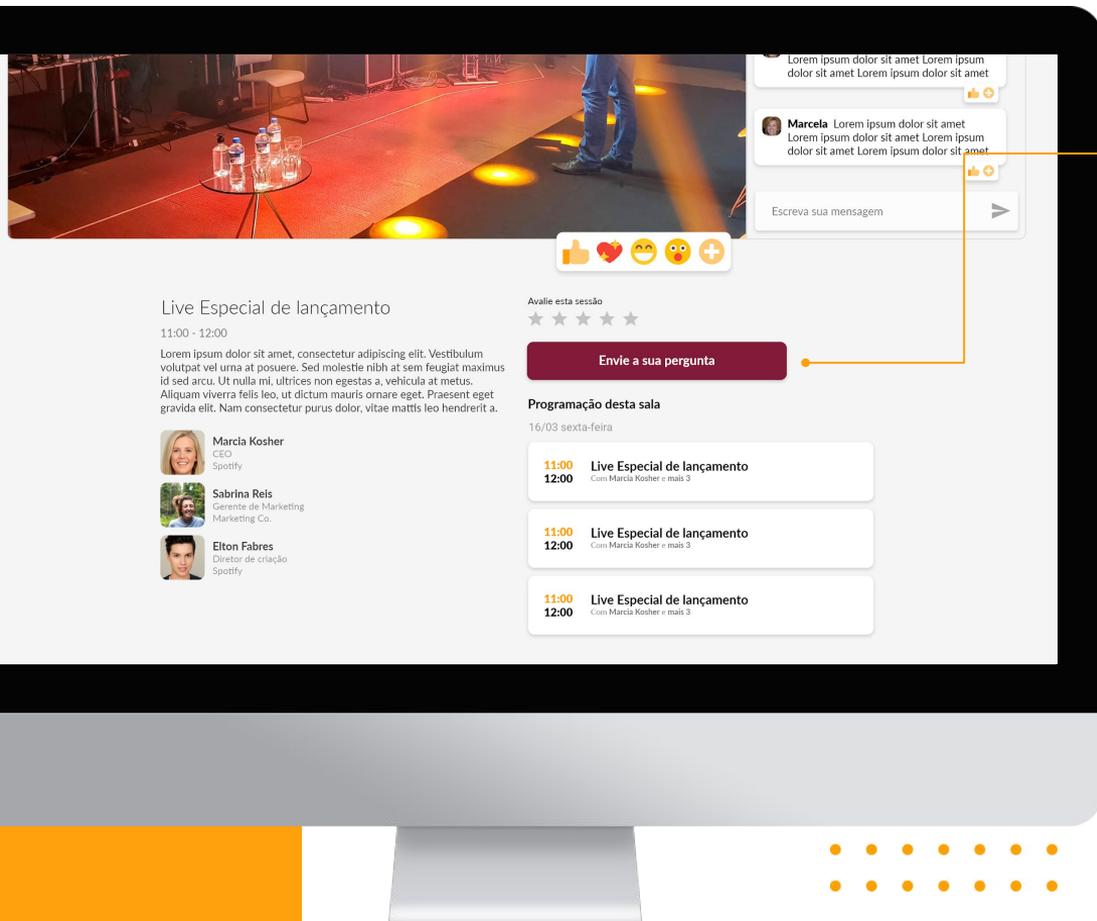
Avaliação da Sala

Receba um relatório das avaliações dos usuários de cada sessão

Programação

Exiba a programação da sala de transmissão de forma simples, com palestrantes e informações.





Envie sua pergunta

O botão **envie a sua pergunta** é utilizado para perguntar ao palestrante durante a transmissão do conteúdo.



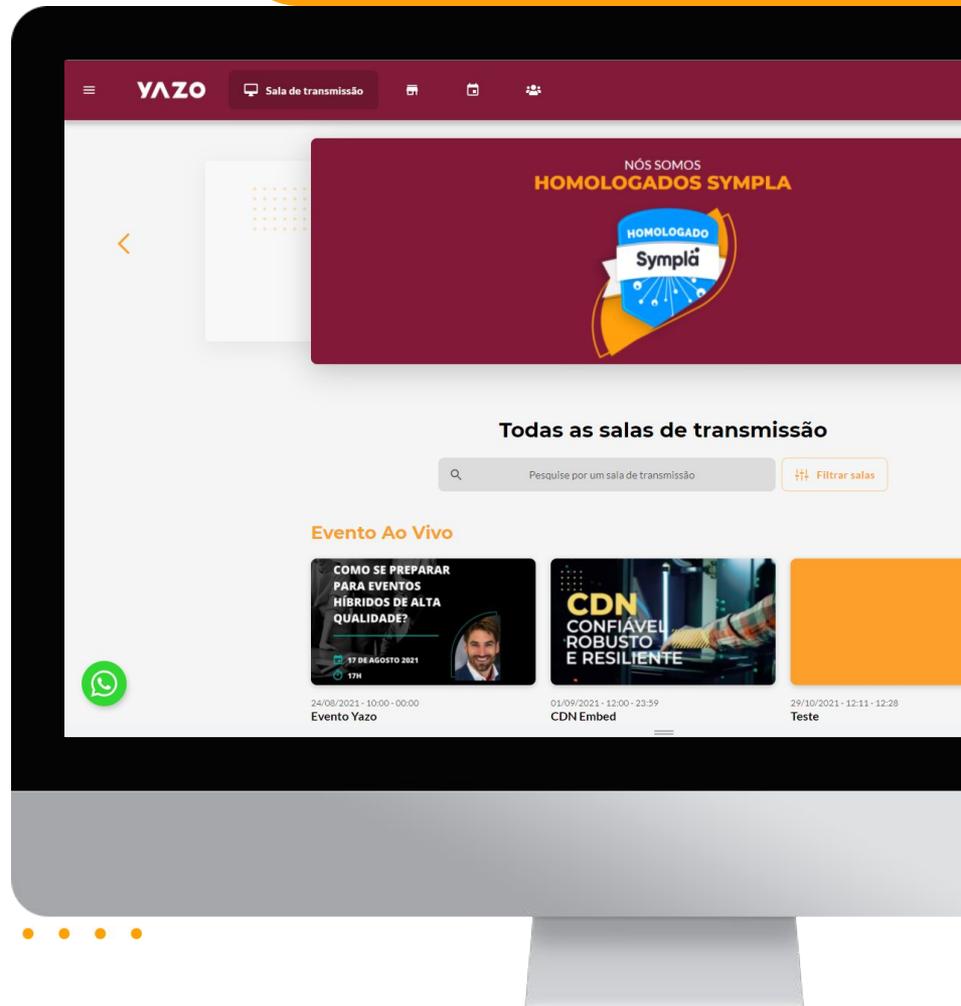
PLATAFORMA DE TRANSMISSÃO

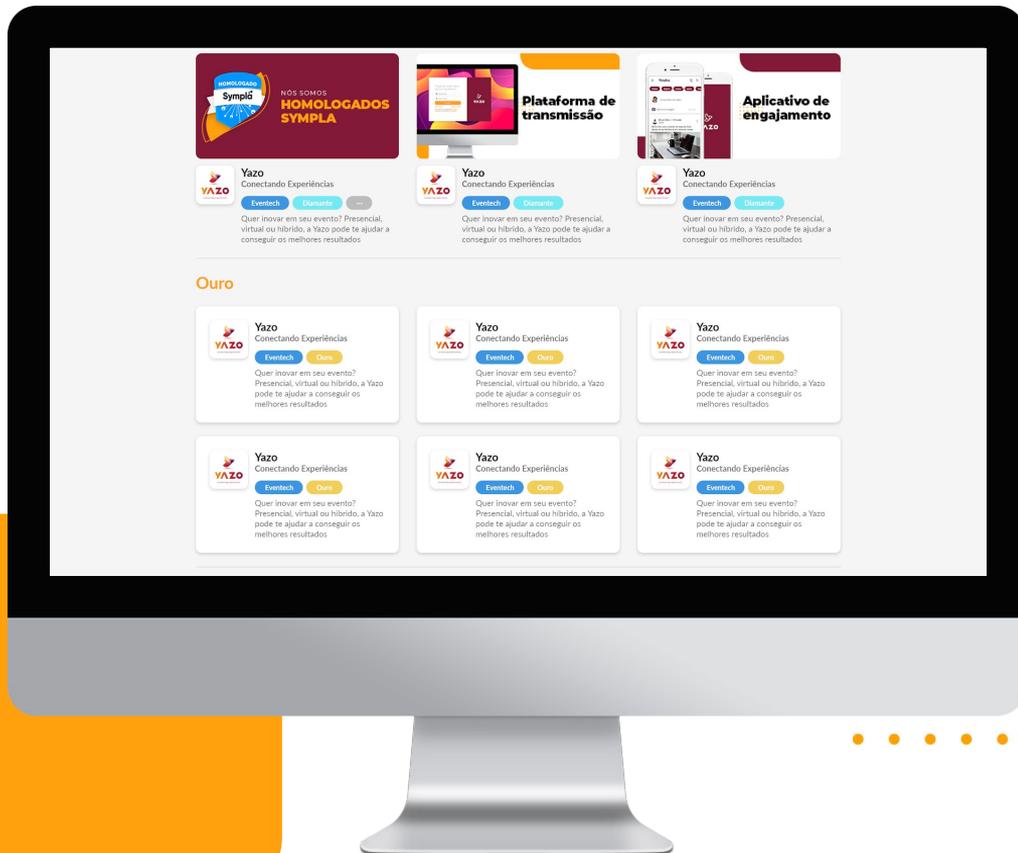
Feira Virtual

A Feira Virtual é o espaço do patrocinador.

Nesta página será exibida uma listagem de patrocinadores divididos por categorias. O usuário poderá visitar quantos stands virtuais quiser, a qualquer momento.

Após o evento cada patrocinador recebe a listagem de visitantes em seu stand virtual com as informações de cadastro do participante. O tratamento dos dados é feito completamente de acordo com a LGPD.

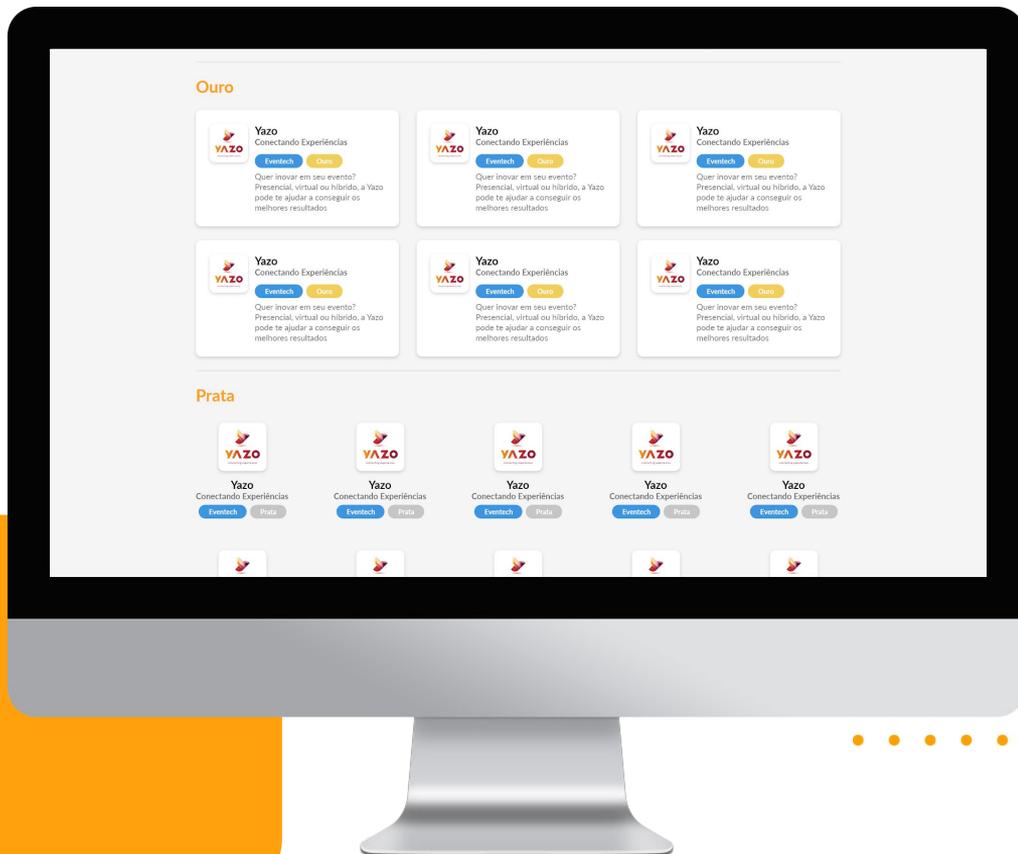




PLATAFORMA DE TRANSMISSÃO

Feira Virtual

A Feira permite 3 modos de exibição para as marcas, podendo dar destaque diferenciado para os estandes virtuais



MODO DARK

Feira Virtual

A Feira permite **3 modos de exibição** para as marcas, podendo dar destaque diferenciado para os estandes virtuais

Presencial, virtual ou híbrido, a Yazo pode te ajudar a conseguir os melhores resultados

YAZO Conectando Experiências

Eventech Ouro

Quer inovar em seu evento? Presencial, virtual ou híbrido, a Yazo pode te ajudar a conseguir os melhores resultados

Prata

YAZO Conectando Experiências

Eventech Prata



Yazo
Conectando Experiências

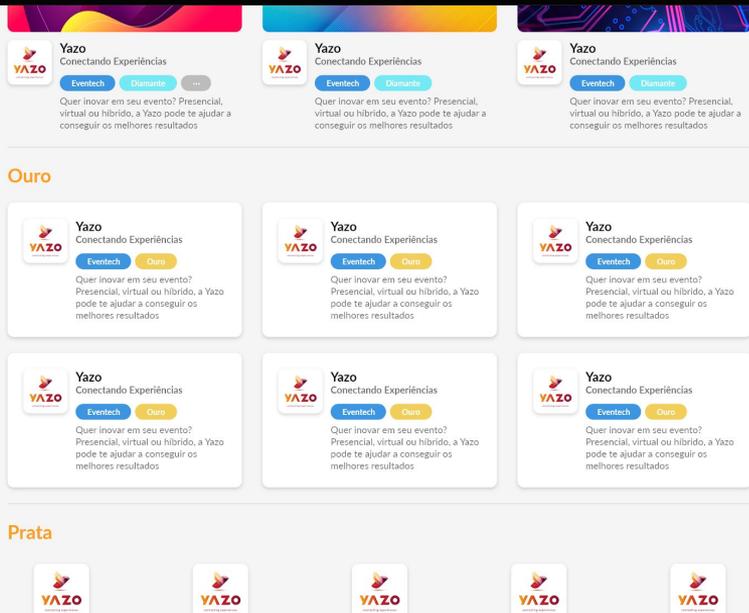
Eventech Prata

Exibição 1

Ex: Prata

(Logo, nome, slogan e tags)





Yazo
Conectando Experiências

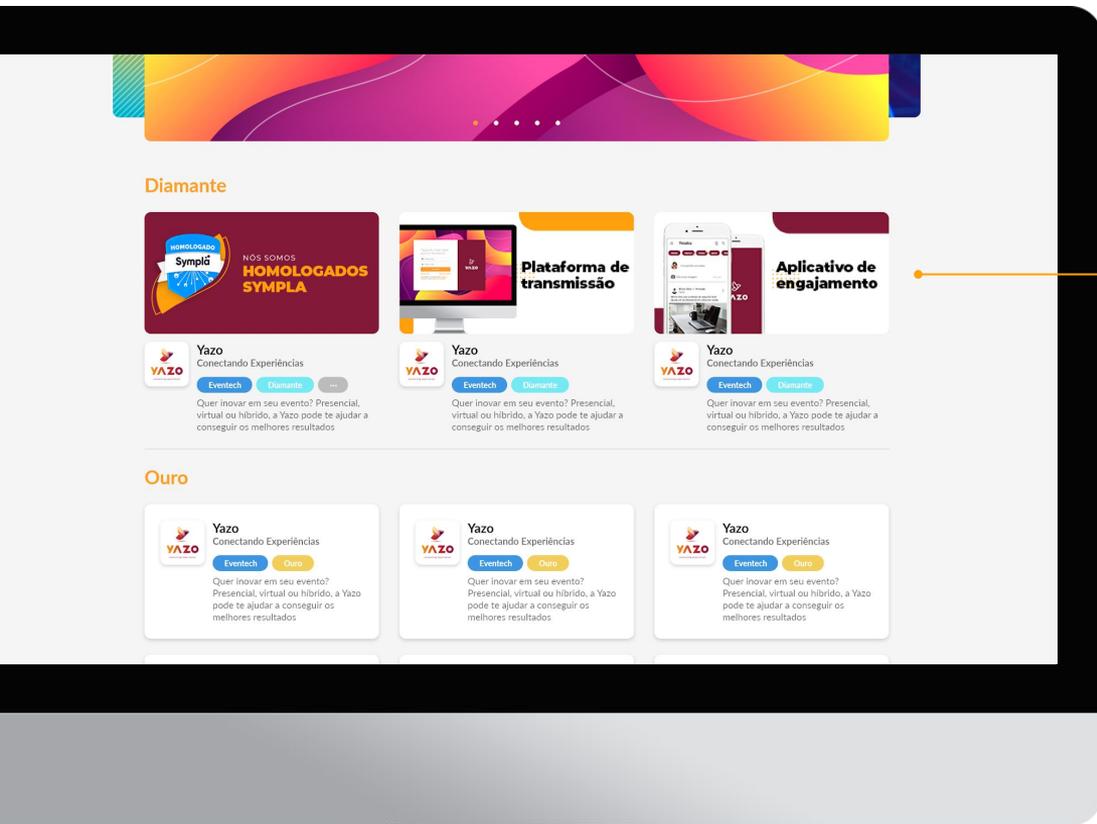
Eventech **Ouro**

Quer inovar em seu evento?
Presencial, virtual ou híbrido, a Yazo
pode te ajudar a conseguir os
melhores resultados

Exibição 2

Ex: Ouro

(Logo, nome, slogan, tags e
descrição)



Yazo
Conectando Experiências

Eventech

Diamante

...

Quer inovar em seu evento? Presencial, virtual ou híbrido, a Yazo pode te ajudar a conseguir os melhores resultados

Exibição 3

Ex: Diamond

(Banner, logo, nome, slogan, tags, descrição)

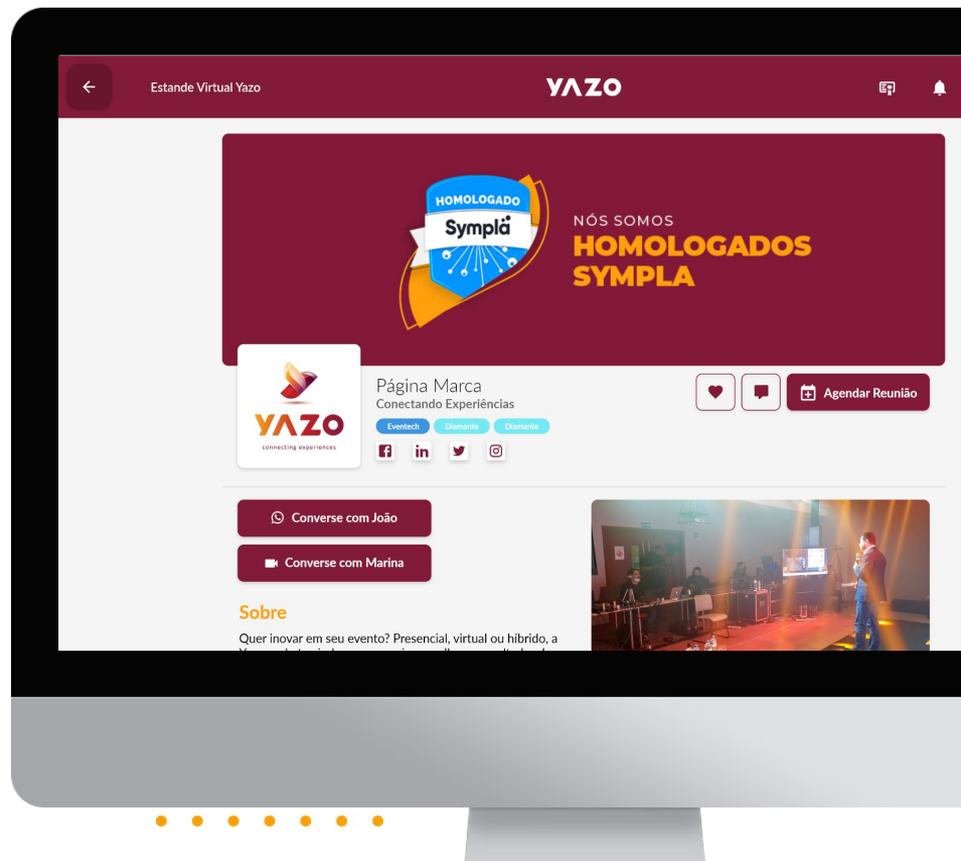


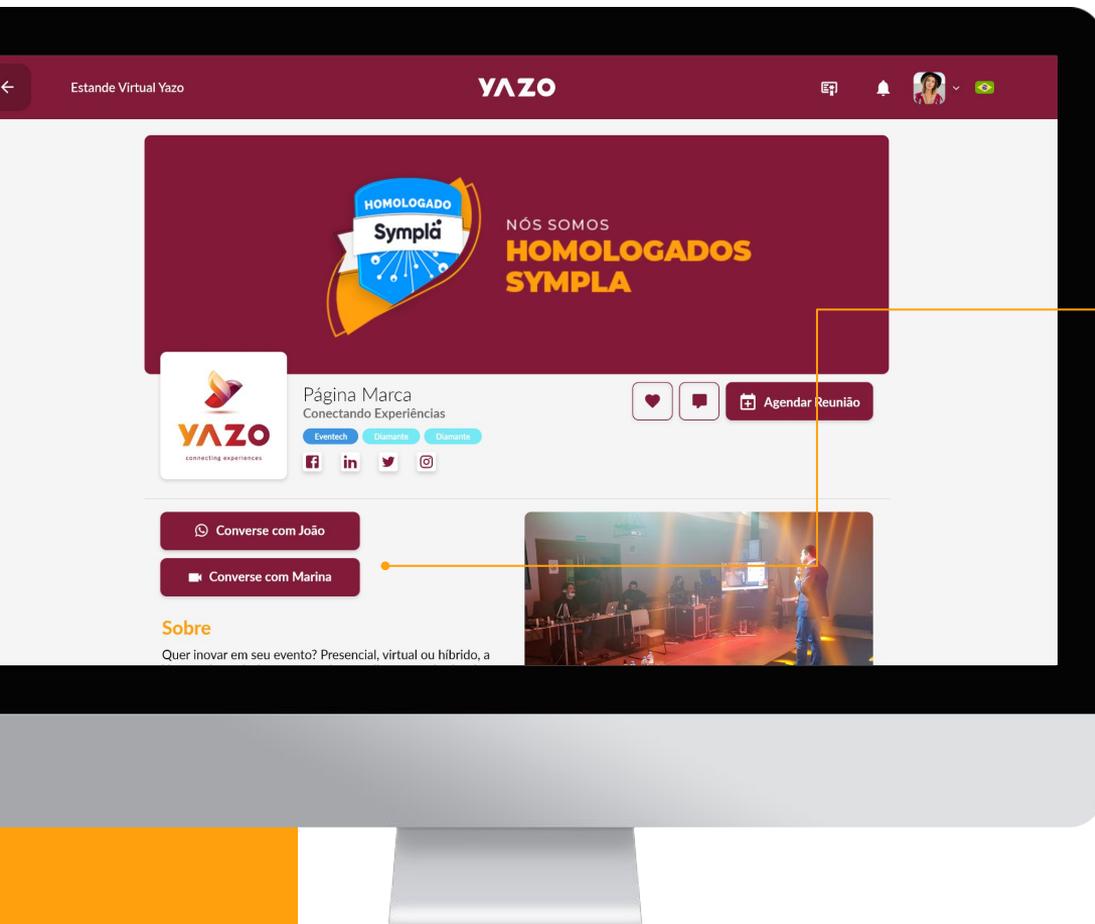
PLATAFORMA DE TRANSMISSÃO

Estande Virtual

O estande virtual é o espaço que cada patrocinador terá para expor sua marca, produtos e serviços.

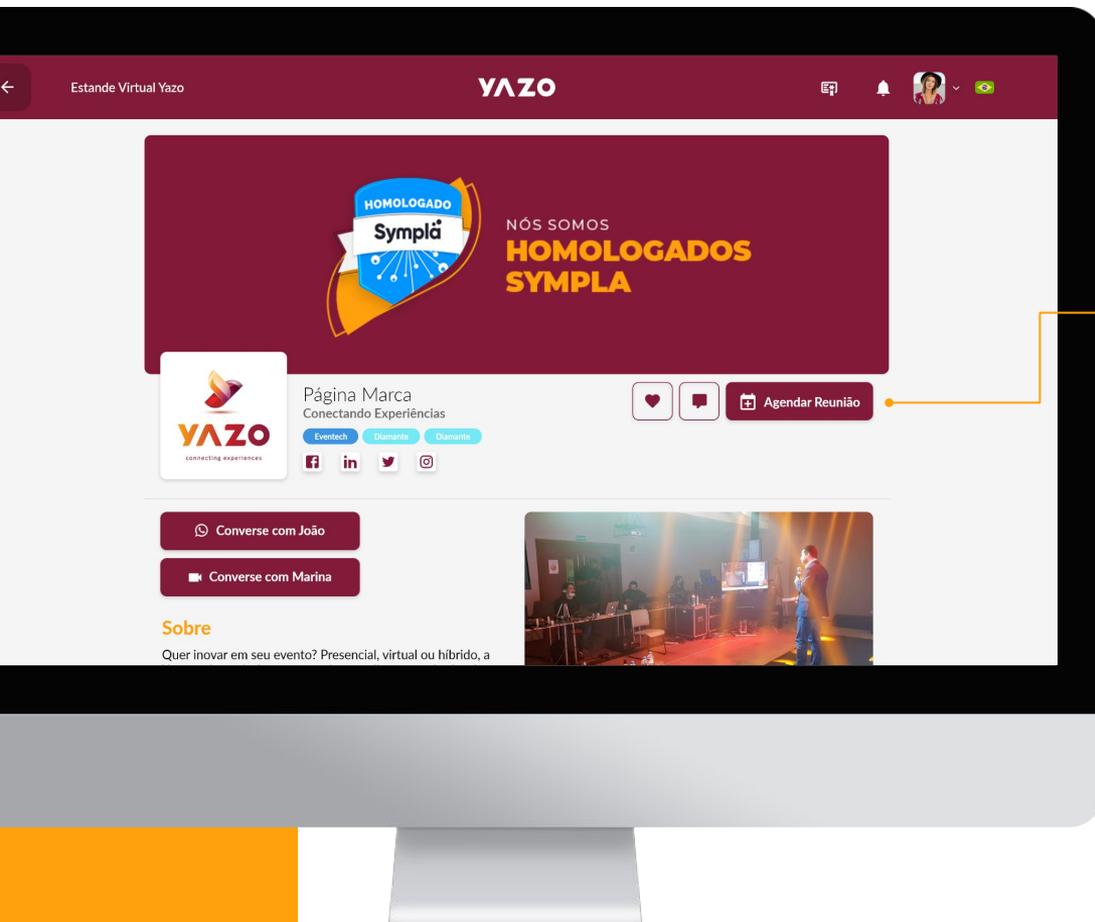
Além de inserir informações sobre sua empresa como nome, logo e descrição também é possível adicionar botões com links de direcionamento.





Botões do Estande

Os botões podem ser espaços para inserção de conteúdos, produtos, ebooks, serviços ou meios de contato com um vendedor ou representante

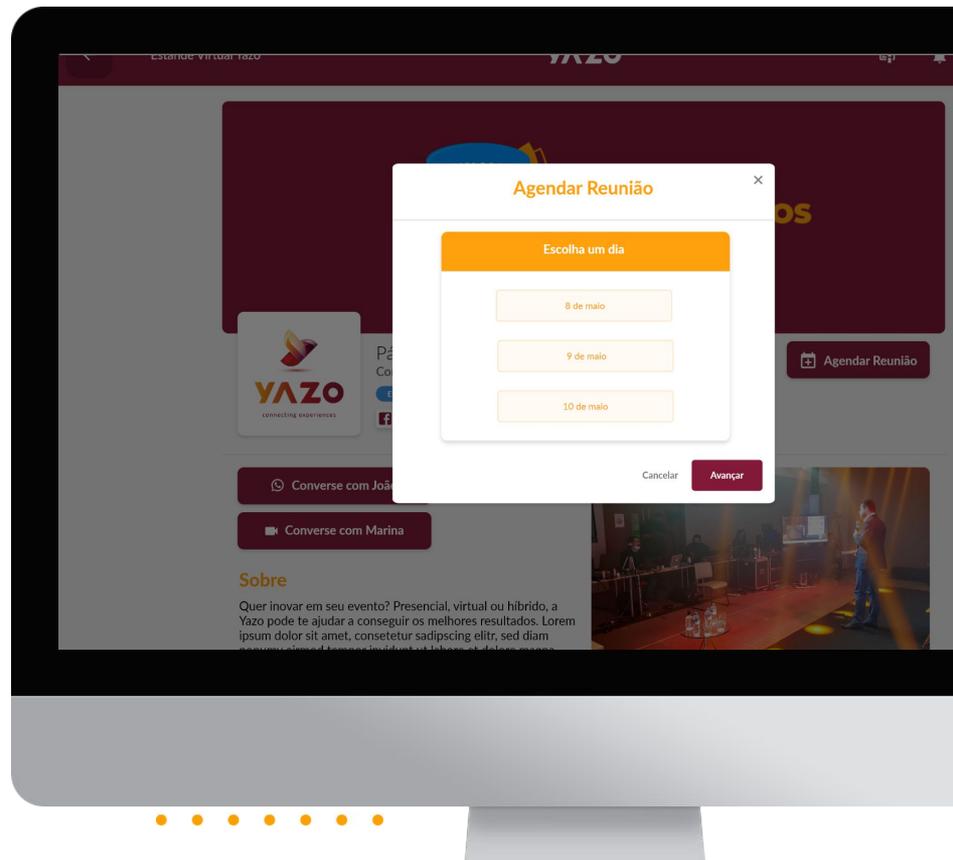


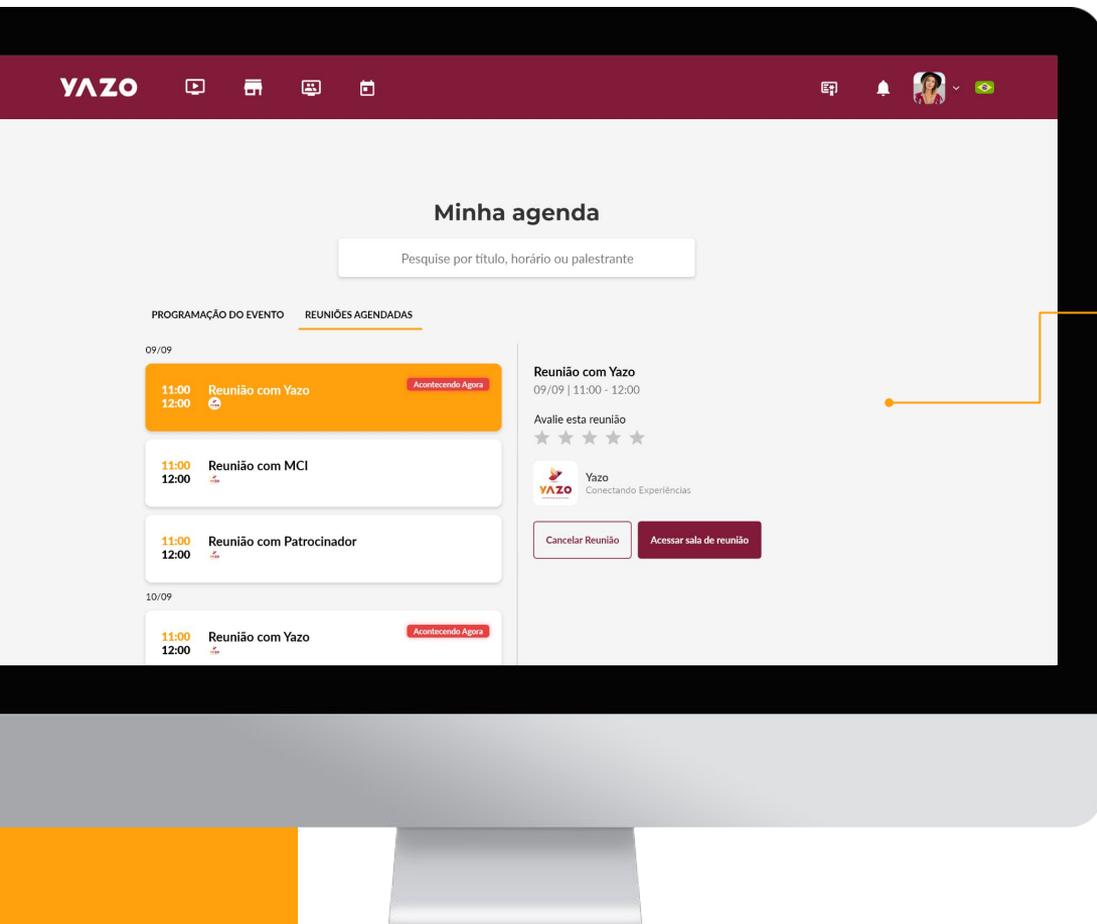
Agendar Reunião

Os usuários podem agendar reuniões com os patrocinadores da sua plataforma. É uma ótima forma de oferecer meios para o patrocinador de se comunicar com o público alvo dele.

Agendar Reunião

O usuário pode selecionar o dia e o horário da reunião. Essas datas podem ser definidas pelo organizador ou pode estar livre para o próprio patrocinador defini-las



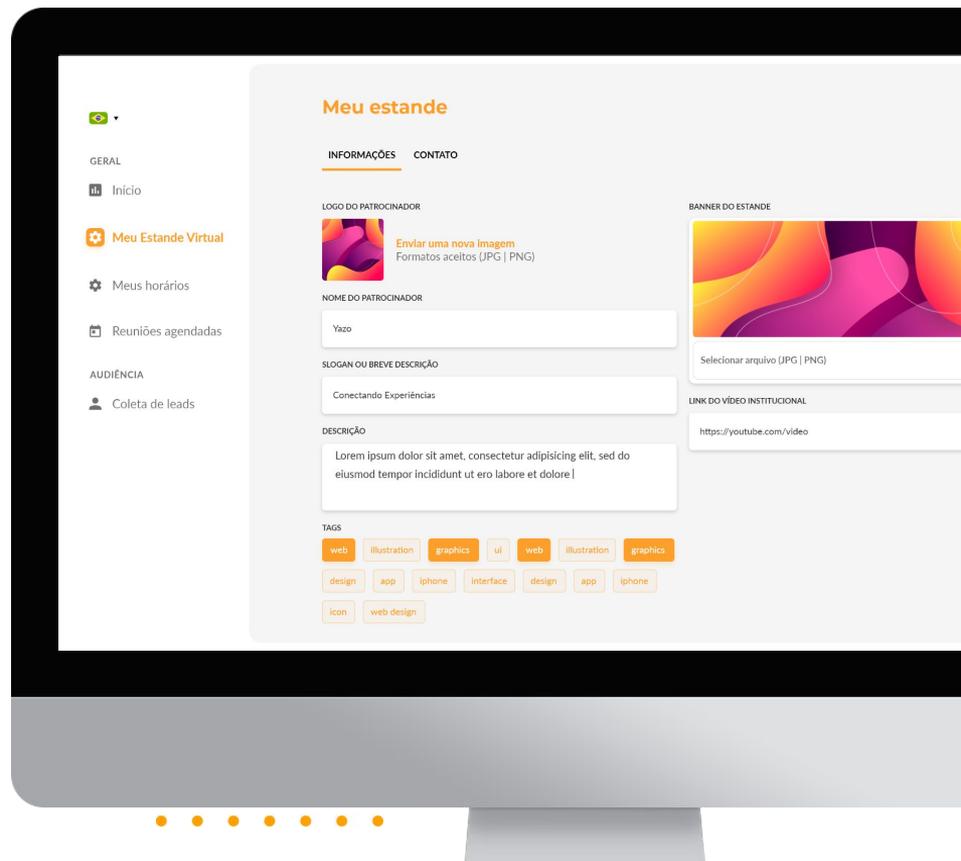


Agendar Reunião

Os usuários têm acesso fácil às reuniões agendadas na aba da própria agenda, com detalhes do patrocinador com quem ele fez a reserva, detalhes de horários, opção para cancelar e um botão para acessar a sala de reunião

Agendar Reunião

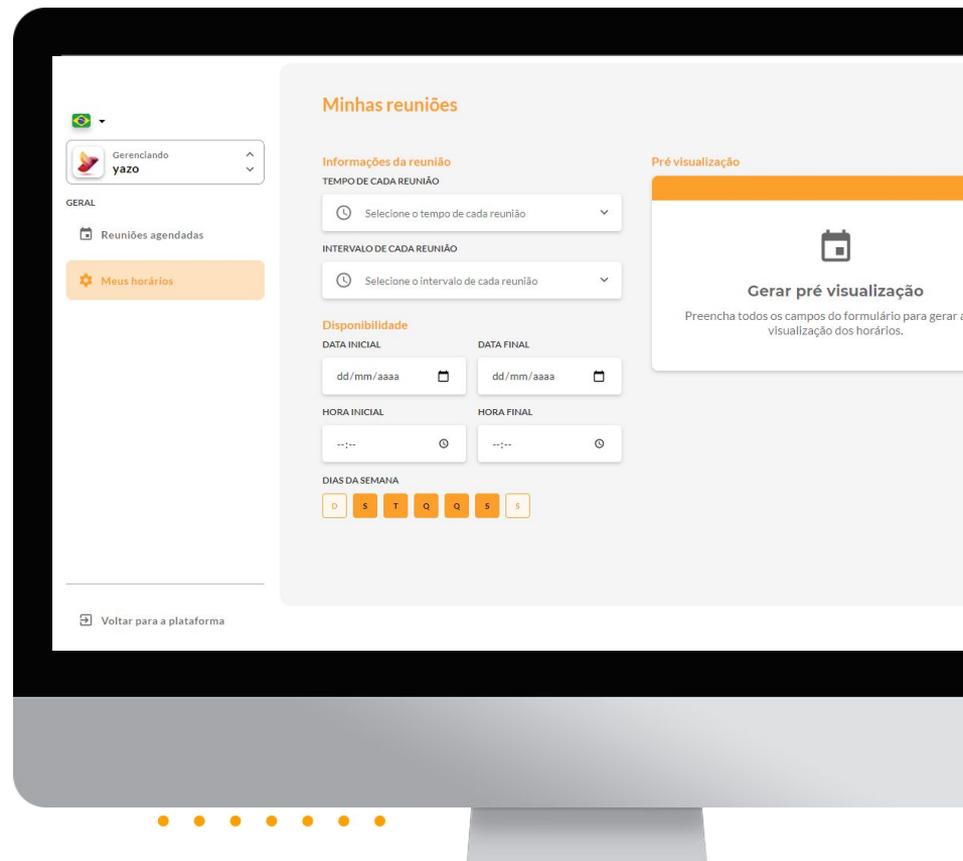
O patrocinador tem acesso às informações do seu estande e à configuração dos seus horários. Da mesma forma, ele pode acessar facilmente todas as reuniões agendadas com usuários dentro desse painel exclusivo



PLATAFORMA DE TRANSMISSÃO

Reunião com Patrocinador

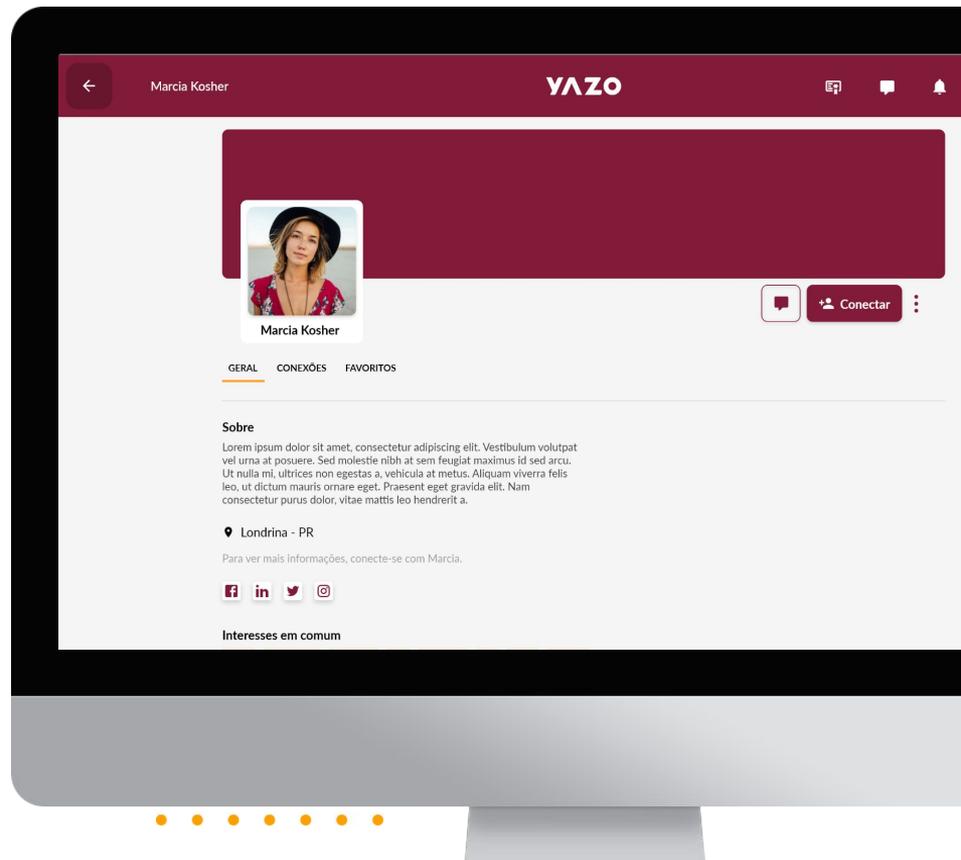
O patrocinador insere o horário disponível para reuniões.

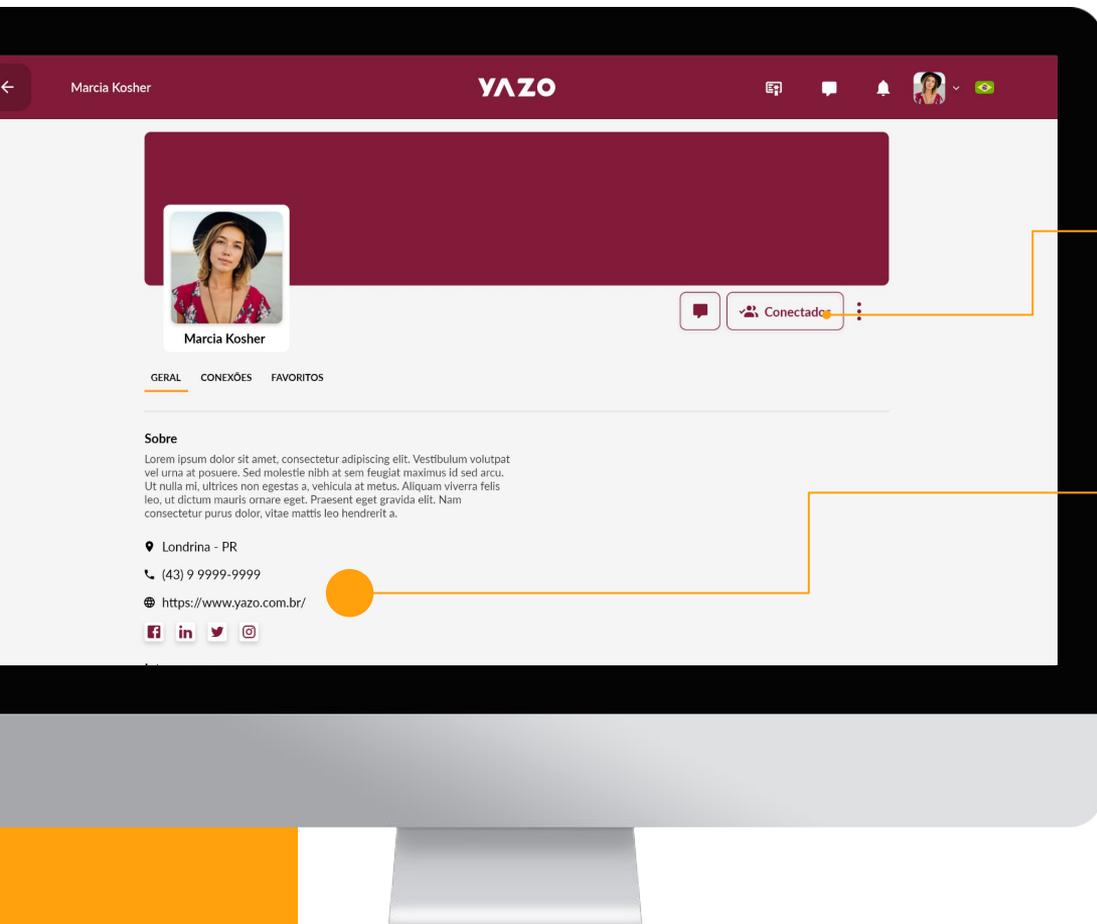


PLATAFORMA DE TRANSMISSÃO

Perfil do usuário

Entrando agora no assunto networking.
Cada usuário tem um espaço próprio para disponibilizar suas informações para que o networking no evento seja o mais completo possível.





Troca de contatos

As informações de contatos ficam disponíveis, por padrão, apenas para contatos realizados, como se fosse uma troca de cartões virtuais. Isso evita com que o usuário compartilhe suas informações com quem ele não deseja.

Marcia Kosher

GERAL CONEXÕES **FAVORITOS**

Favoritos

TODOS OS FAVORITOS **SALAS DE TRANSMISSÃO** ESTANDE VIRTUAL PALESTRANTE PROGRAMAÇÃO PÔSTER ACADEMICO

🔍 Pesquisar

Ao vivo SALA **Gamificação**

Ao vivo SALA **LGPD**

Ao vivo SALA **Gamificação**

Sala Tech 11:00 - 12:00 **Live Especial de lançamento de um produto esperado**
Com Marcia Kosher e mais 3

Sala Futuro 11:00 - 12:00 **Live Especial de lançamento de um produto esperado**
Com Marcia Kosher e mais 3

Sala Tech 11:00 - 12:00 **Live Especial de lançamento de um produto esperado**
Com Marcia Kosher e mais 3

Favoritos

Outra forma de deixar a experiência mais personalizada, é permitir que os usuários favoritem itens dos seus interesses, criando uma navegação mais pessoal para quem está acessando o evento.

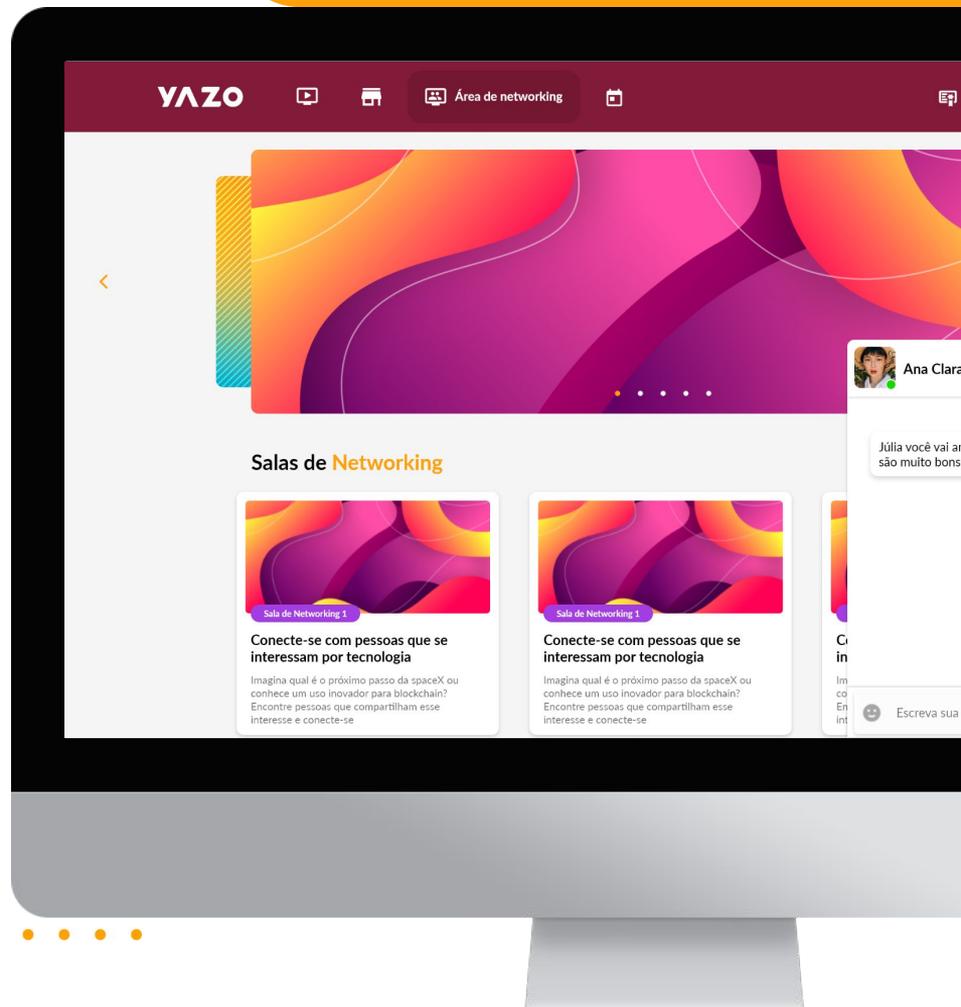


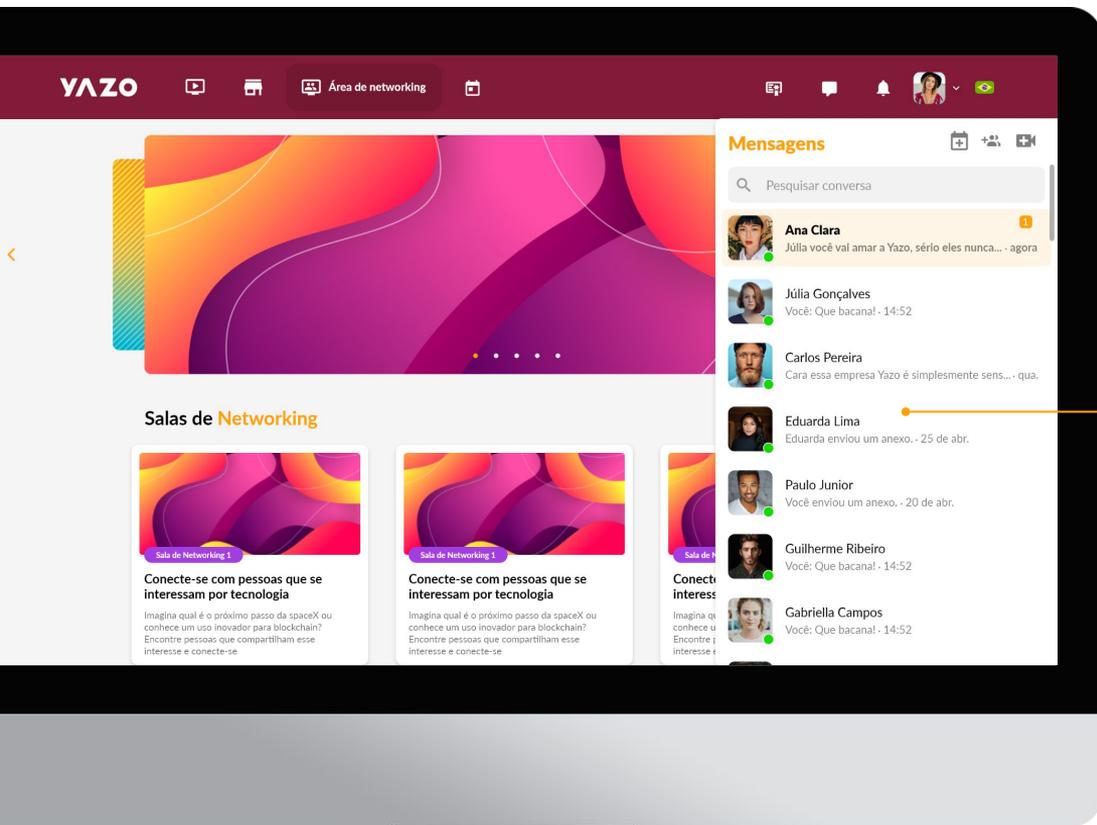
powered by **YAZO**

PLATAFORMA DE TRANSMISSÃO

Chat individual

Os participantes podem criar conversas um com os outros para trocar experiências e fazer networking. Seu evento pode se tornar um lugar de grandes conexões e negócios.





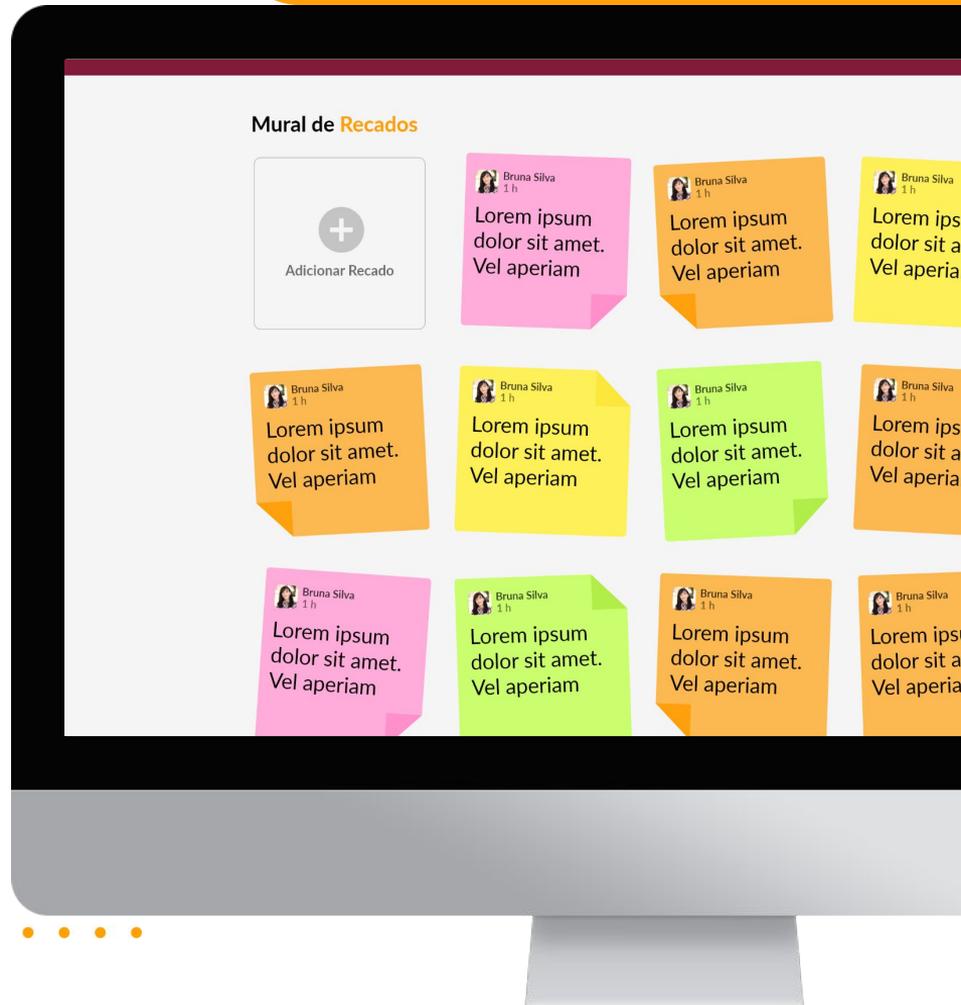
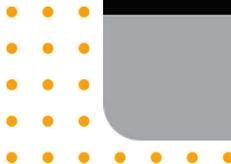
Lista de usuários

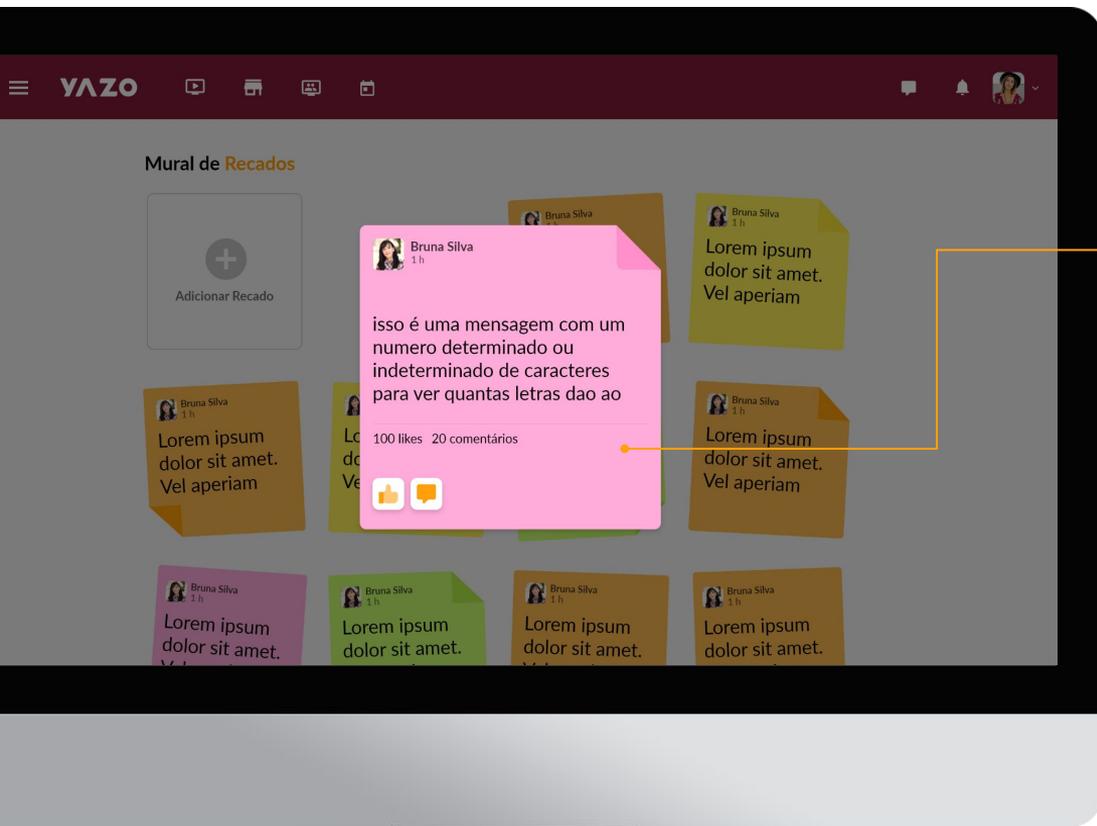
Em um painel lateral, seus usuários têm acesso a conversas com outros usuários. Cada um pode definir suas próprias configurações de privacidade em seus perfis

PLATAFORMA DE TRANSMISSÃO

Mural de recados

Um espaço descontraído onde os usuários podem deixar recados em um mural virtual. Uma experiência que se aproxima do phygital para engajar os usuários, conseguir bons feedbacks e valorizar a participação de cada um dos usuários.





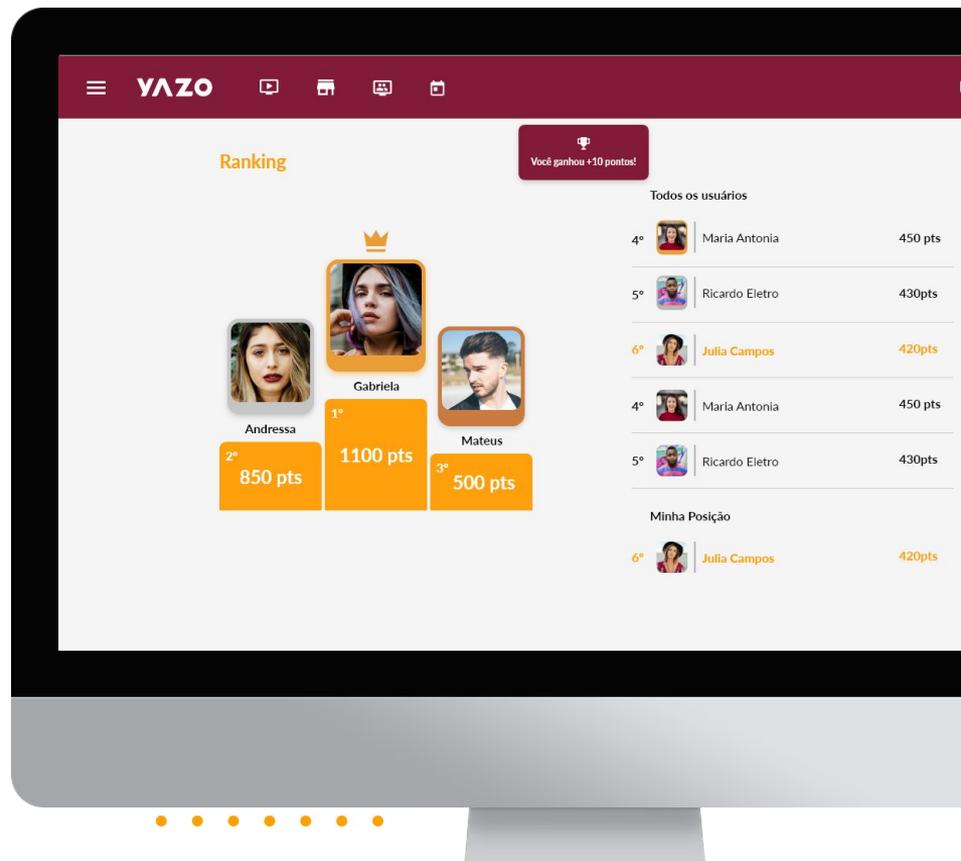
Recado

O recado tem a aparência de um post it que pode ser personalizado. Os botões de interação se assemelham a adesivos colados nesses post its, como se cada curtida ou comentário fosse outro usuário contribuindo para a pilha de adesivos.

PLATAFORMA DE TRANSMISSÃO

Gamificação

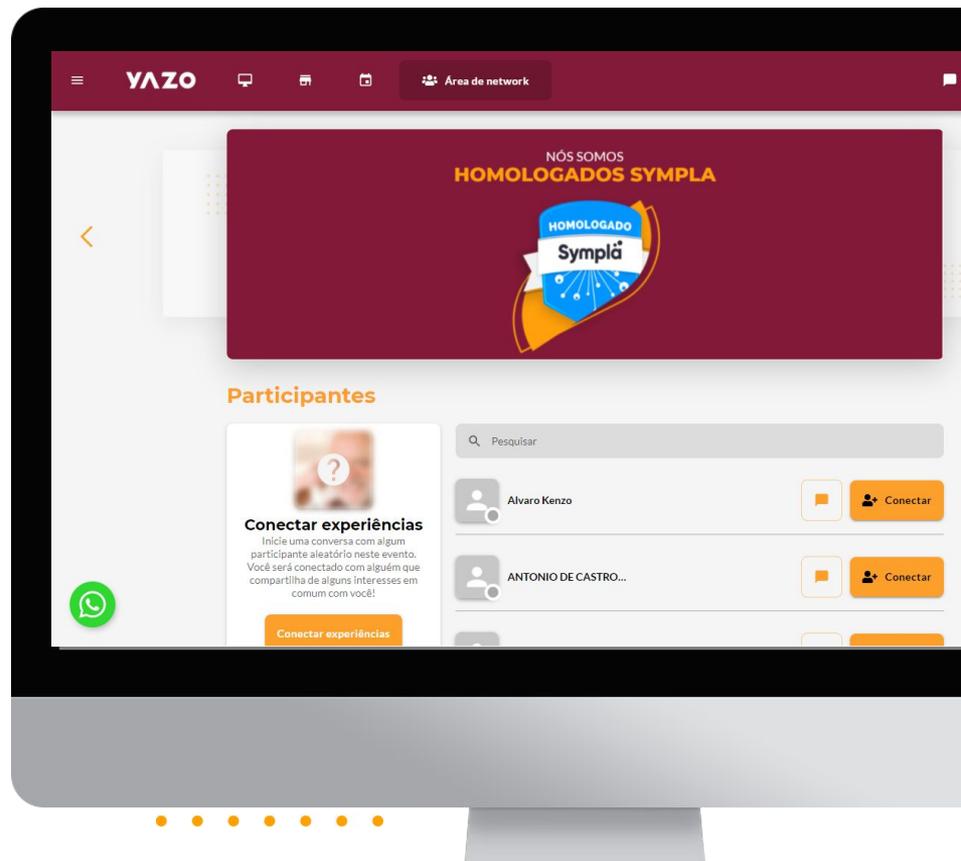
Aumente o engajamento dos seus participantes com a gamificação. Defina pontos para certas interações e veja seus números decolarem.

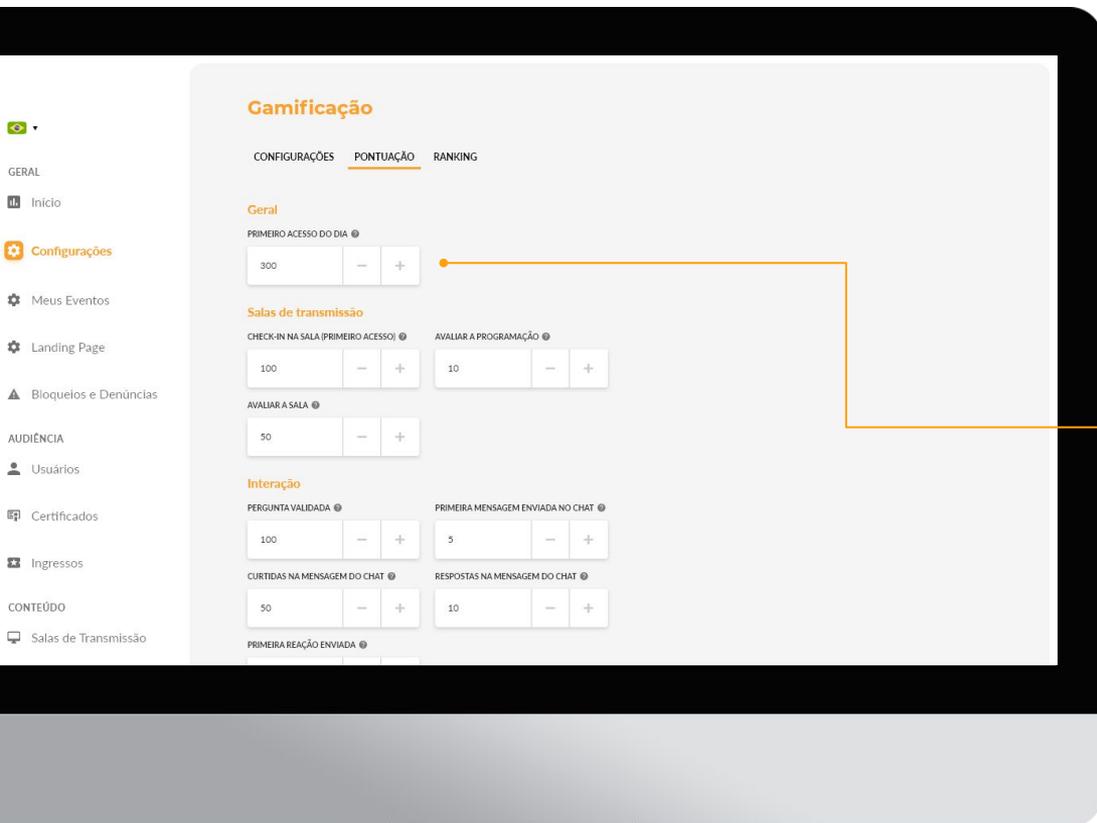


PLATAFORMA DE TRANSMISSÃO

Área de Networking

ambiente para visualizar e se conectar com os participantes ativos no evento. Além disso, é possível interagir de forma aleatória com o botão Conectar Experiências, promovendo novas interações no evento





Ranking & Pontuação

Deixe o ranking público para incentivar a competição, ou esconda-o para um efeito mais velado.

Gamificação

CONFIGURAÇÕES PONTUAÇÃO **RANKING**

USUÁRIOS NO RANKING OURO ②

2 - +

USUÁRIOS NO RANKING PRATA ③

3 - +

USUÁRIOS NO RANKING BRONZE ③

3 - +

ZERAR O RANKING (NÃO PODE SER DESEFEITO) ②

Zerar o ranking

	NOME	PONTOS
1°	Guilherme Augusto Ferreira da Silva	98765
2°	Guilherme Augusto Ferreira da Silva	98765
3°	Guilherme Augusto Ferreira da Silva	98765
4°	Guilherme Augusto Ferreira da Silva	98765
5°	Guilherme Augusto Ferreira da Silva	98765
6°	Guilherme Augusto Ferreira da Silva	98765

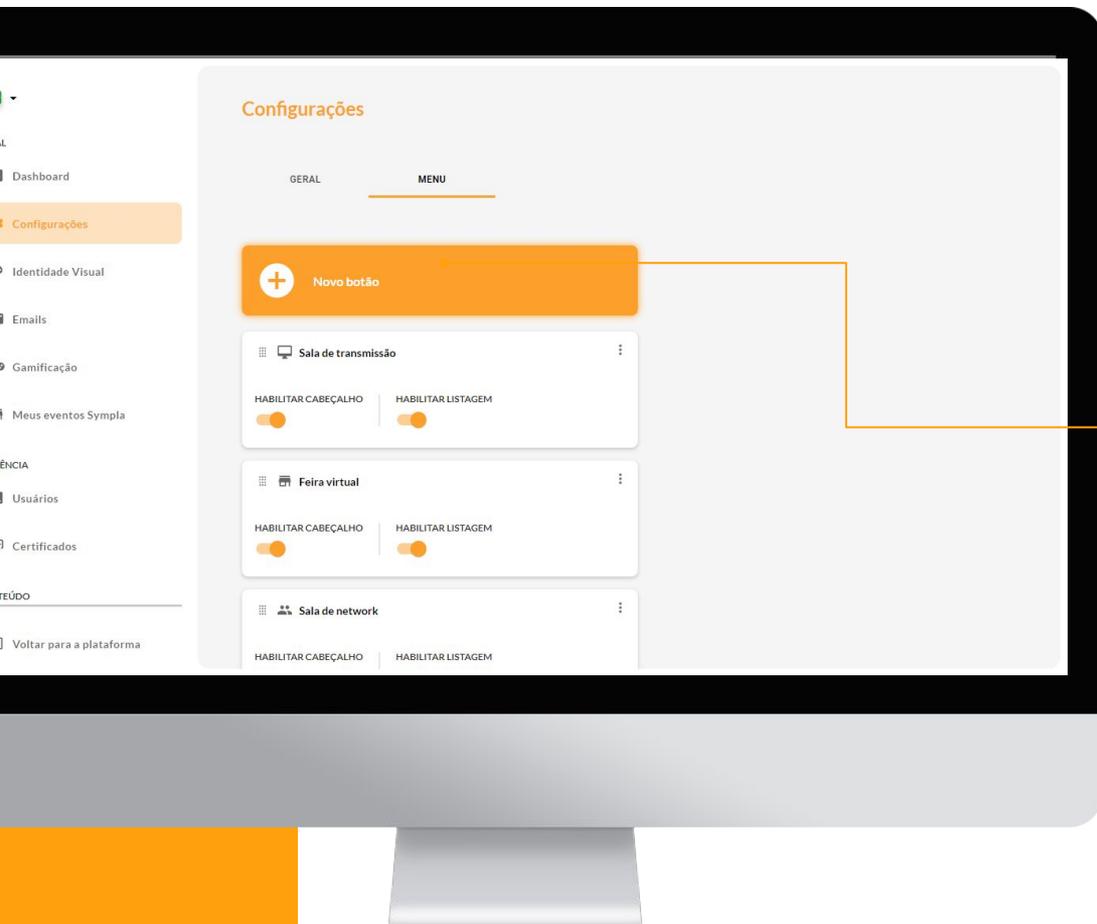
Ver extrato da pontuação
Editar Pontuação
Zerar pontuação

< 1 2 3 4 ... 10 >

Cancelar Salvar

Ranking & Pontuação

Defina quantos participantes estarão na posição ouro, prata e bronze.



Menu Dinâmico

Escolha como deseja personalizar o menu, tanto no cabeçalho quanto na listagem ao lado



PLATAFORMA DE TRANSMISSÃO

Identidade Visual

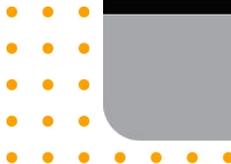
Personalize sua plataforma de maneira que quiser, pode ser alterado:

- Tema claro ou escuro
- Cores primárias e secundárias
- Banners
- Logo
- Cores dos textos

PLATAFORMA DE TRANSMISSÃO

Sessão Pôsteres

Para eventos científicos, você pode inserir os posts dos estudantes para avaliação do público, a lista conta com o título do trabalho em cards com uma barra de pesquisa para facilitar a visualização. Os usuários podem pesquisar por nome dos autores, título ou parte do assunto.



Armazenamento de carbono em frações lábeis da matéria orgânica de um Latossolo Vermelho sob plantio direto

AUTOR
Cimélio Bayer

CO-AUTOR
João Mielniczuk

↓ Baixar o pôster

Resumo

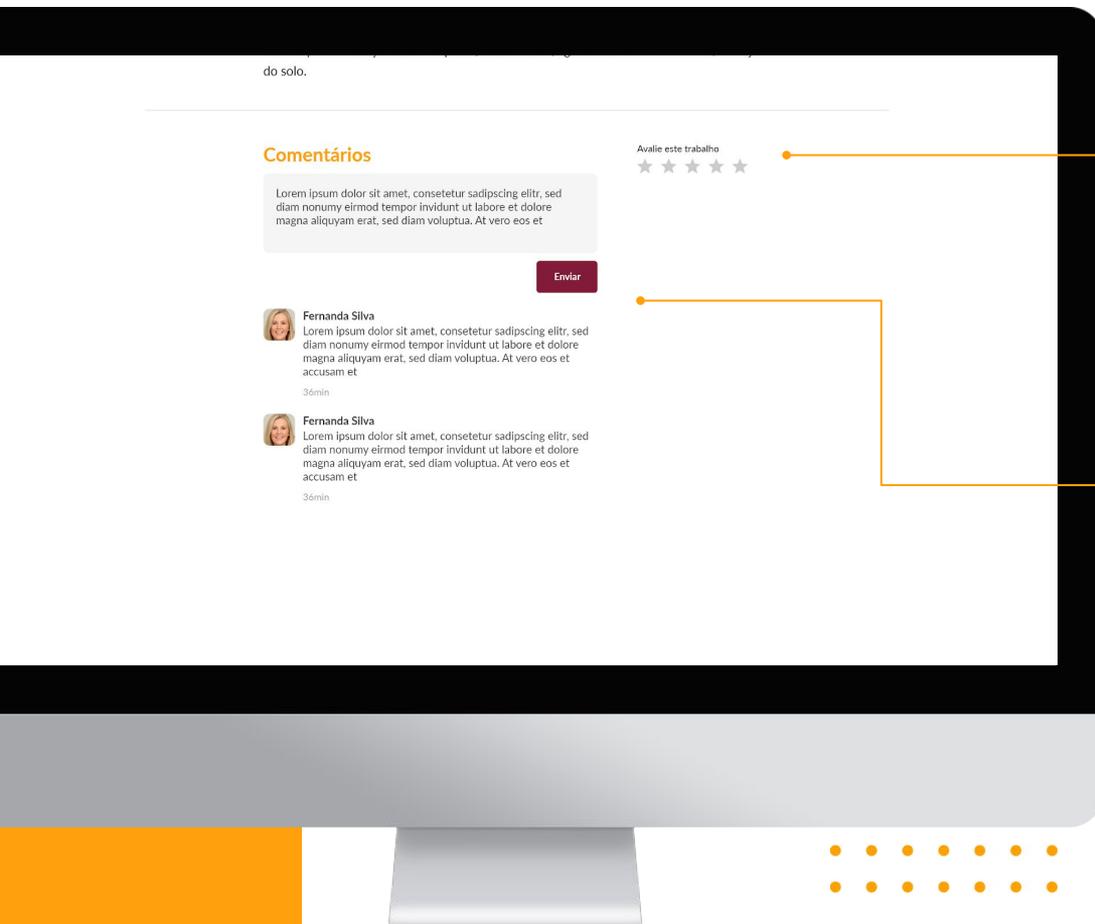
A reserva de carbono na matéria orgânica (MO) do solo é uma importante estratégia para atenuar a concentração de dióxido de carbono na atmosfera. O objetivo deste trabalho foi avaliar o efeito do plantio direto (PD), durante seis anos, sob quatro sistemas de cultura de outono na sucessão comercial soja-milho (guandu- anão-milheto, crotalária-sorgo, girassol-aveia-preta e nabo forrageiro-milho), no armazenamento de carbono nas frações particulada (>53 μm) e associada aos minerais (<53 μm) da MO de um Latossolo Vermelho argiloso da Região do Cerrado. Em comparação ao preparo convencional (PC) com cultivo de culturas estivais, o PD aumentou os estoques de carbono orgânico total (COT) na camada superficial do solo (0–5 cm). Na camada de 0–20 cm, o solo sob nabo forrageiro-milho manteve um estoque de COT superior em 9% (4,66 Mg ha⁻¹) ao do solo em PC (54,30 Mg ha⁻¹). Nos demais sistemas de culturas, o estoque de COT nessa camada não diferiu do solo em PC. O estoque de C na MO particulada foi mais sensível ao manejo do

Informações

As informações do trabalho ficam em evidência no topo da página, juntamente com o botão de download que deve ser alimentado com uma versão baixável do trabalho (.pdf, .jpg, etc.)

Resumo do trabalho

Há também um espaço para o resumo do trabalho, a fim de informar o usuário previamente sobre o que se trata.



Avaliação

Os usuários podem avaliar o trabalho com estrelas, para que os autores vejam o recebimento do público

Comentários

Também há uma área de comentários onde podem se deixar recados, discussões, etc.



PLATAFORMA DE TRANSMISSÃO

Certificação dos Participantes

Oferecemos a possibilidade de emitir certificados personalizados para os participantes. Os certificados podem ser separados por tipos de ingressos e têm controle da quantidade mínima de conteúdo assistido para o participante poder retirar.

CERTIFICADO

Nº DO REGISTRO: 12352143

[NOME_PARTICIPANTE] PARTICIPOU DA CONFERÊNCIA *[EVENTO]* QUE ACONTECEU DE FORMA ONLINE ENTRE OS DIAS 07, 08 E 09 DE OUTUBRO DE 2020, COM *[FREQUENCIA]* DE FREQUÊNCIA, TOTALIZANDO A CARGA HORÁRIA DE XX HORAS.



Estevan Braz Brandt Costa
Coordenador do NIT
IFPR/Jacarezinho



Rodolfo Fiorucci
Diretor Geral
IFPR/Jacarezinho



CERTIFICADO

Nº DO REGISTRO: 12352143

|NOME_PARTICIPANTE| PARTICIPOU DA CONFERÊNCIA *|EVENTO|* QUE ACONTECEU DE FORMA ONLINE ENTRE OS DIAS 07, 08 E 09 DE OUTUBRO DE 2020, COM *|FREQUENCIA|* DE FREQUÊNCIA, TOTALIZANDO A CARGA HORÁRIA DE XX HORAS.


Estevan Braz Brandt Costa
Coordenador do NIT
IFPR/Jacarezinho


Rodolfo Fiorucci
Diretor Geral
IFPR/Jacarezinho

Certificados

Certificados > **Novo Certificado**

INFORMAÇÕES **PROGRAMAÇÃO** APARÊNCIA

PROGRAMAÇÃO QUE REPRESENTA A CARGA HORÁRIA

- Adicionar Tudo**
8h conteúdo
- Nome da sala de transmissão**
5h de conteúdo
- Palestra da sala de transmissão**
2h de conteúdo
- Nome da sala de transmissão**
1h de conteúdo

PORCENTAGEM MÍNIMA DE HORAS ASSISTIDAS

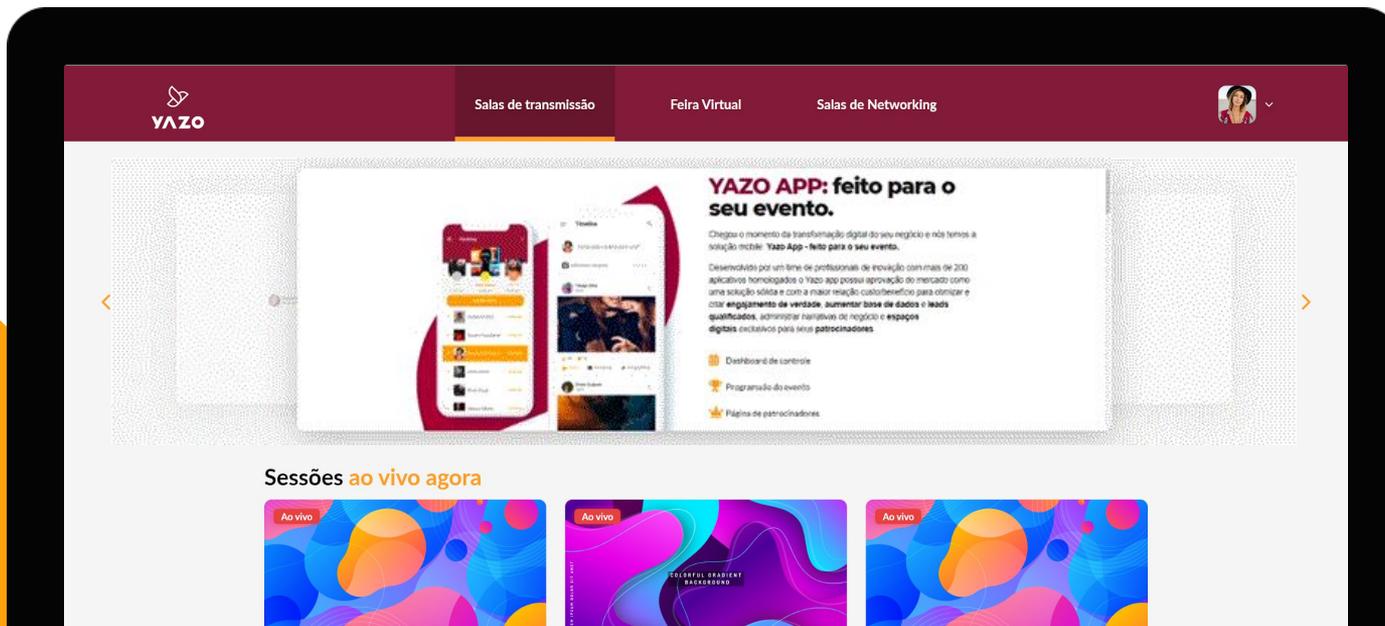
60%

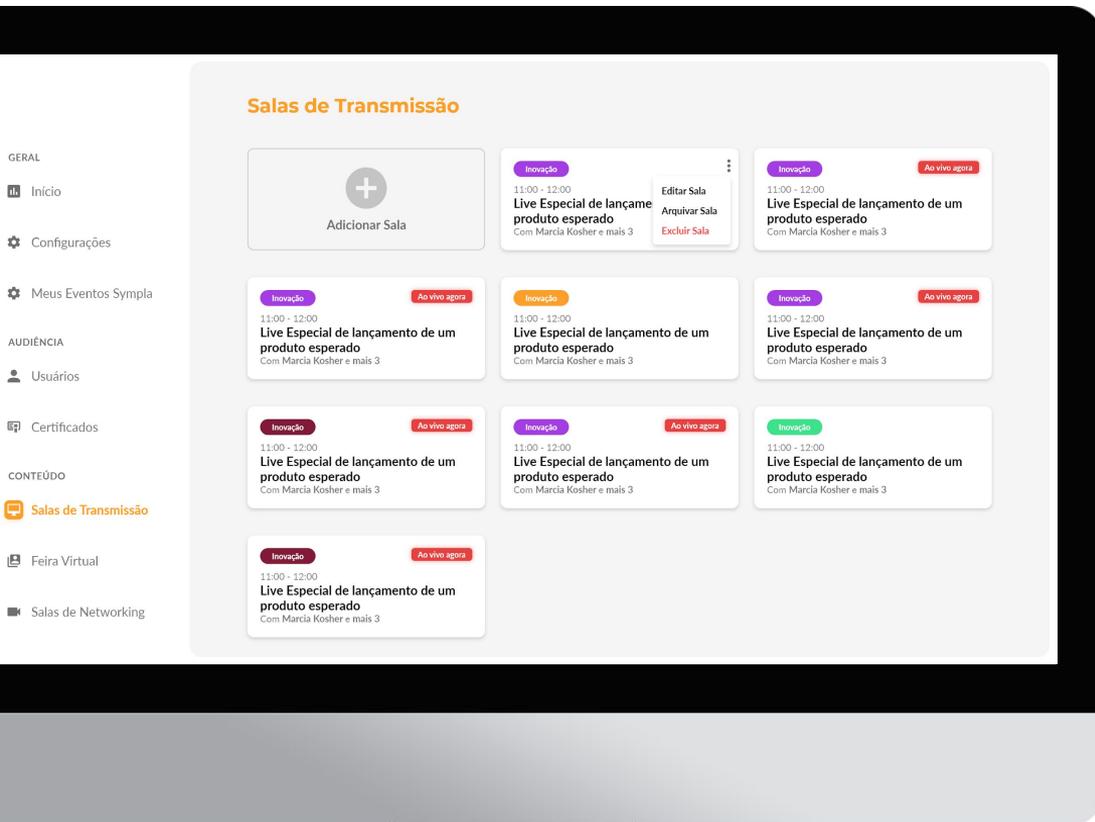
Média de 5h



Banner Rotativo

Os banners rotativos substituem as ativações aéreas dos eventos presenciais. Os patrocinadores podem criar artes e enviar para a produção do evento. Esses banners podem ter links que os tornam clicáveis.





PLATAFORMA DE TRANSMISSÃO

Controle sobre o conteúdo

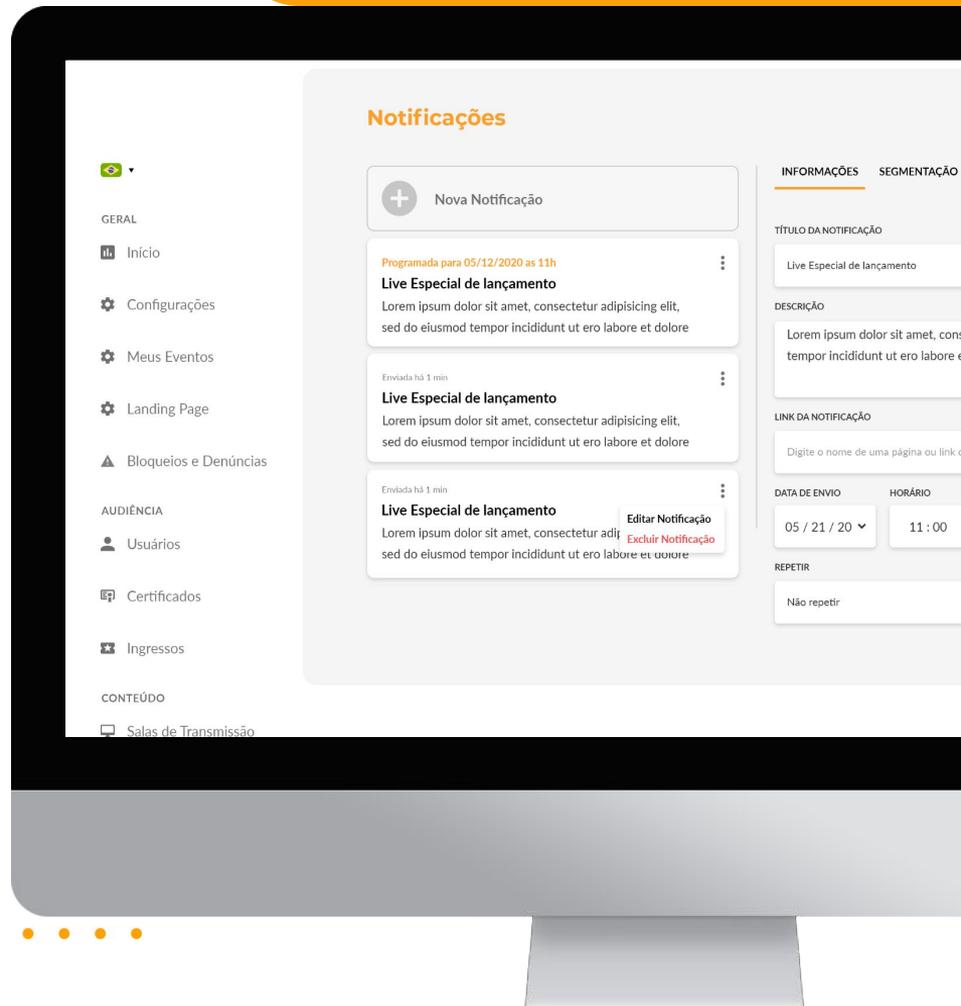
O painel de conteúdo permite cadastrar, editar e excluir as Salas de transmissão, Estandes dos patrocinadores, certificados, Usuários, etc.

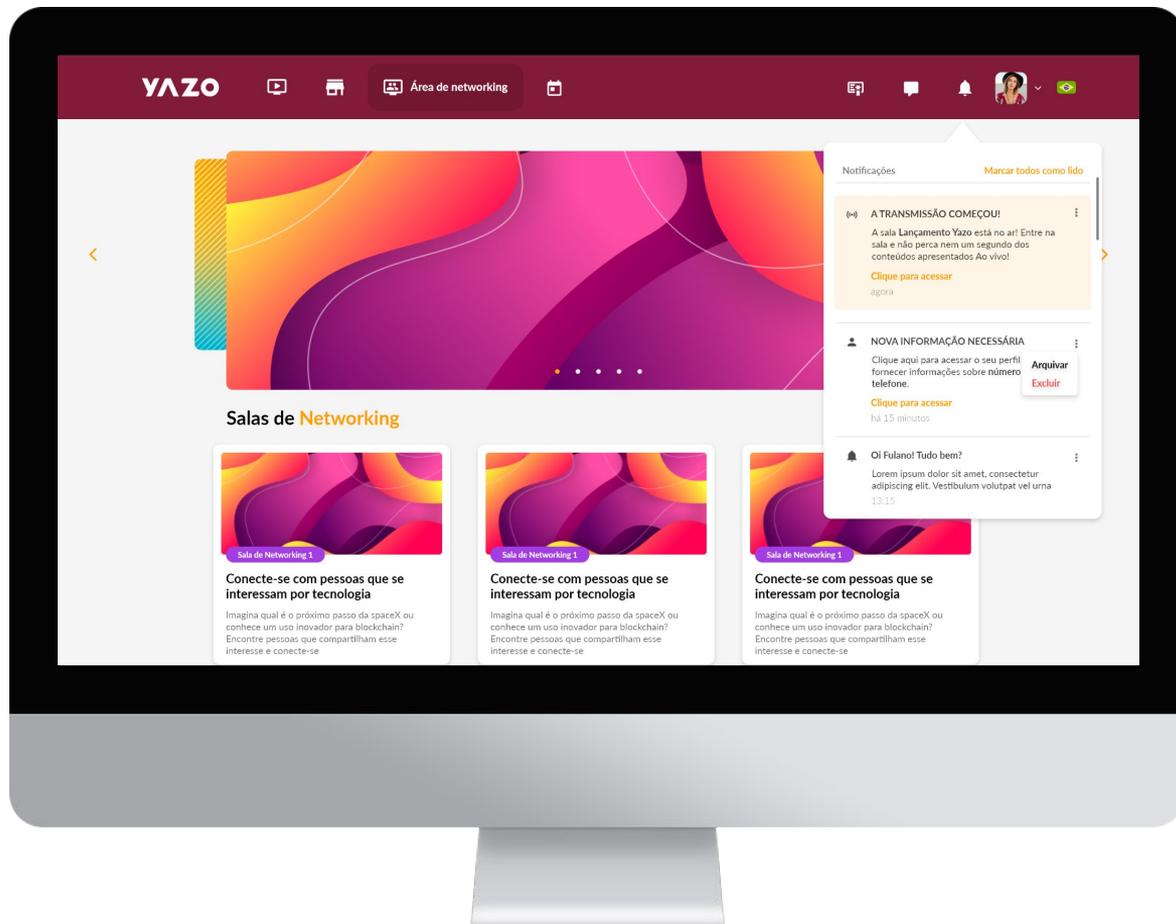


PLATAFORMA DE TRANSMISSÃO

Envio de notificações

Comunique seus participantes, durante o evento, em tempo real com as notificações integradas. Segmente o envio e personalize a experiência do seu evento





YAZO



Área de networking



Notificações

Marcar todos como lido

↔ A TRANSMISSÃO COMEÇOU!

A sala Lançamento Yazo está no ar! Entre na sala e não perca nem um segundo dos conteúdos apresentados Ao vivo!

[Clique para acessar](#)

agora

👤 NOVA INFORMAÇÃO NECESSÁRIA

Clique aqui para acessar o seu perfil fornecer informações sobre número telefone.

Arquivar

Excluir

[Clique para acessar](#)

há 15 minutos

🔔 Oi Fulano! Tudo bem?

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum volutpat vel urna

13:15

Salas de Networking



Sala de Networking 1

Conecte-se com pessoas que se interessam por tecnologia

Imagina qual é o próximo passo da spaceX ou conhece um uso inovador para blockchain? Encontre pessoas que compartilham esse interesse e conecte-se



Sala de Networking 1

Conecte-se com pessoas que se interessam por tecnologia

Imagina qual é o próximo passo da spaceX ou conhece um uso inovador para blockchain? Encontre pessoas que compartilham esse interesse e conecte-se



Sala de Networking 1

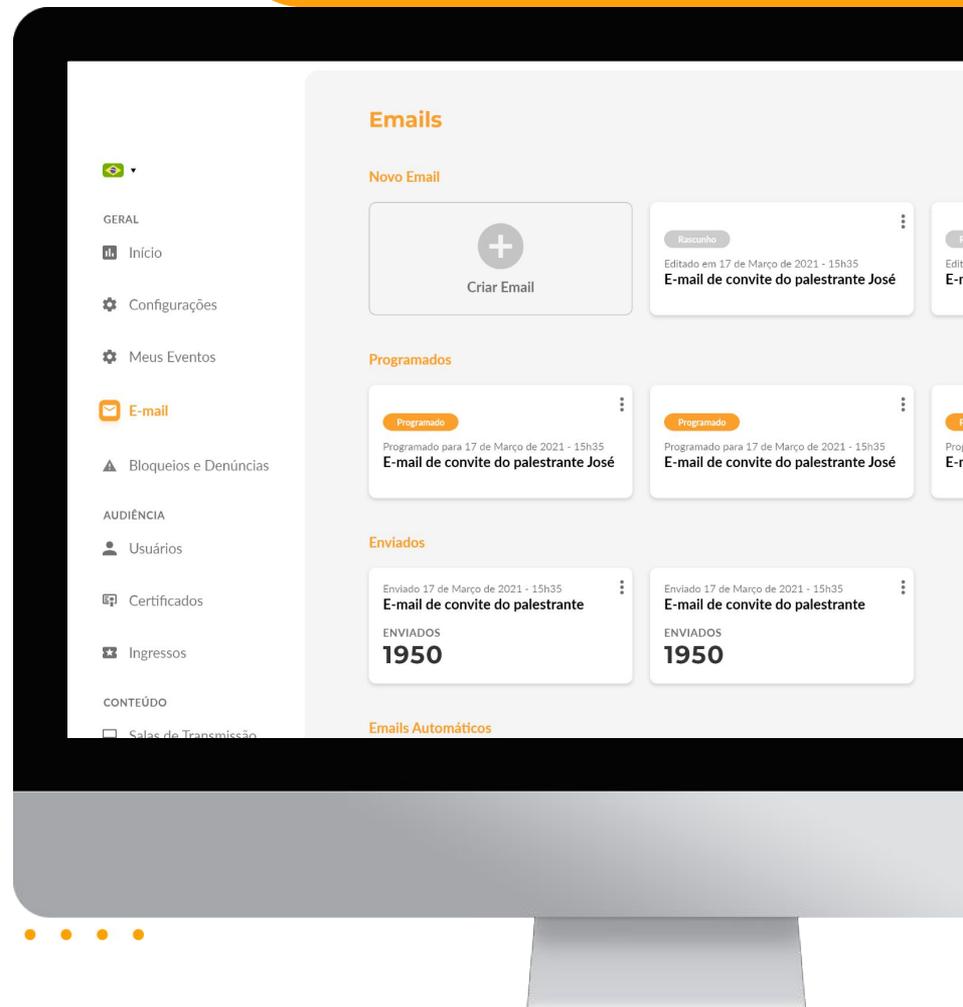
Conecte-se com pessoas que se interessam por tecnologia

Imagina qual é o próximo passo da spaceX ou conhece um uso inovador para blockchain? Encontre pessoas que compartilham esse interesse e conecte-se

PLATAFORMA DE TRANSMISSÃO

Envio de e-mails

Você também pode usar a própria plataforma para manter o relacionamento com seus participantes, enviando e-mails diretamente do painel do administrador



Emails

Emails > **Novo Email**

APARÊNCIA **INFORMAÇÕES** PÚBLICO

NOME DO EMAIL (APENAS PARA CONSULTA)	EMAIL DO REMETENTE	NOME DO DESTINATÁRIO
<input type="text" value="Convite do palestrante José"/>	<input type="text" value="evento@eventodominio.com.br"/>	<input type="text" value="Meu"/>
ASSUNTO DO EMAIL	DATA DE ENVIO	HORÁRIO
<input type="text" value="José está te esperando no evento Top2021"/>	<input type="text" value="21 / 05 / 20"/>	<input type="text" value="11 : 00"/>
DESCRIÇÃO DO EMAIL		
<input type="text" value="Convite do palestrante José"/>		

Rascunho salvo as 15h45 Cancelar

Gmail

Pesquisar todas as conversas

Ativo

5 de 3.136

contato@yazo.com.br

para mim

ter., 20 de jul., 15:38 (há 22 horas)

O Webinar vai começar!

Conseguir entregar experiência em evento é uma das tarefas mais buscadas, mas a que oferece maior desafio para os profissionais de eventos.

Controle o processo de design thinking do Storycraft Lab, iniciativa inovadora de sucesso que, entre outras vantagens, ajudará os participantes a realizarem conexões mais rípidas e envolventes, além de facilitar a escolha do conteúdo mais interessante e assertivo ao seu perfil.

Junte-se a nós em uma sessão rápida onde apresentaremos o Análise dos Perfis de Empatia que nos ajudam a entender as preferências e caminhos do participante do evento híbrido.

Vamos mergulhar nas técnicas de conexão através do design de evento no pré, durante e pós-experiência.

Por fim, destacaremos abordagens para conexão híbrida que estão sendo criadas para aplicação na edição híbrida do evento U/nthorod a se realizar em setembro/2021.

É Hoje, 20/07, as 17h00 com Naomi Claire Crellin.

powered by **YAZO**

Alguns de **nossos clientes**



powered by **YAZO**

PLATAFORMA DE TRANSMISSÃO

Estamos à disposição!

João Chaves

Dep. de Negócios

11 99991 - 4417

joao.chaves@yazo.com.br

