



Uma agência de **COMUNICAÇÃO**

UM HUB DE CRIAÇÃO

A graphic illustration of two hands, one from the left and one from the right, reaching towards each other in a gesture of creation or collaboration. The hands are rendered in a realistic style with visible skin texture and veins. The background is a vibrant pink with large, overlapping orange and red circular shapes.



DOS QUAIS DESTACAM-SE OS PRÊMIOS

ABERJE

Parada Iluminada e
Natura Musical,
que evidencia
nossa capacidade
de inovar e
encantar o público

AMPRO | CARTOLA

que premia a
excelência em
marketing
promociona

CAIO | ACTAVIS

que nos consagra
como referência de
comunicação para
os mais diversos
setores.

Começamos no Rio
de Janeiro e logo
conquistamos

**TODO
TERRITÓRIO
NACIONAL**



**E SEGUIMOS
CONSTRUINDO PONTES
ATÉ CHEGARMOS A
OUTROS CONTINENTES**

América do Norte
América do Sul
Ásia
Europa

Uma jornada de
excelência que nos
trouxe um grande
conquista:
ISO9001

PORTFÓLIO

DE PROJETOS



Projetos
Internacionais

Eventos, Feiras
e Ativações

Fóruns, Seminários
e Convenções

Contas Corporativas

Design e Digital

Projetos
Proprietários e
Expositivos

Realizamos campanhas para diversos públicos, atingindo o reconhecimento em âmbito internacional



PROJETOS INTERNACIONAIS

FEIRAS INTERNACIONAIS

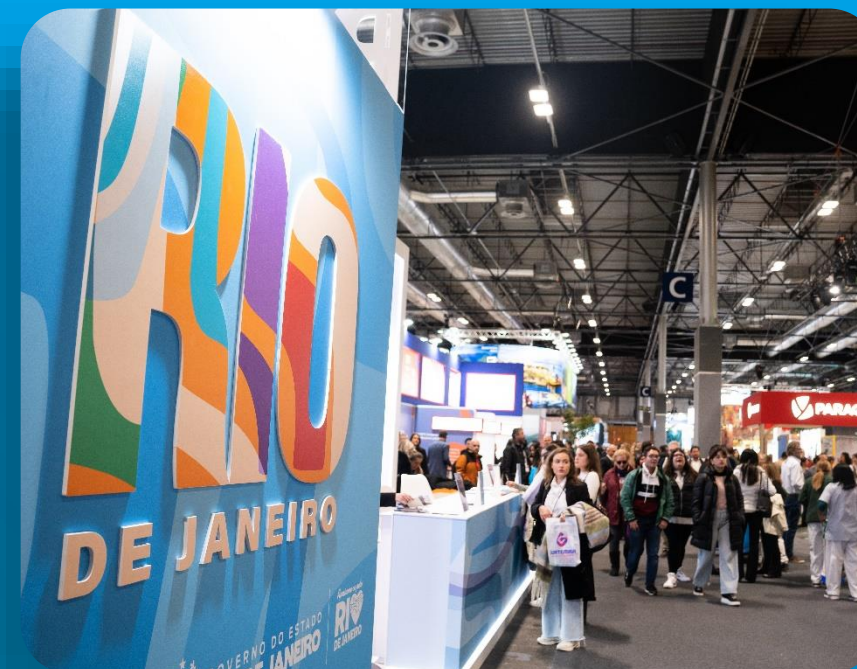
FIT ARGENTINA

Entendendo o projeto:

A FIT, uma das maiores feiras de turismo da América Latina, atrai mais de 30.000 pessoas e conta com mais de 1.700 empresas participantes. A NDI foi responsável pela concepção, montagem e operação do stand da Setur-RJ/TurisRio, com destaque para a apresentação internacional do conceito #TônoRio, promovendo o Estado globalmente.



Ano de realização: 2021 e 2023



FEIRAS INTERNACIONAIS

FITUR MADRID

Entendendo o projeto:

Durante a FITUR. Montamos um stand de 60m², com ativações, experiência imersiva, além de uma experiência gastronômica com nossa tradicional feijoada e caipirinha. Além de apresentar o conceito #TônoRio no mercado europeu, tivemos imagens das 12 regiões turísticas que compõem o estado, além de espaços instagramáveis para o público.



Ano de realização: 2023



FEIRAS INTERNACIONAIS

BTL LISBOA

Entendendo o projeto:

Em um dos eventos de maior importância na divulgação turística para o mercado europeu, desenvolvemos um stand para a Setur-RJ, propondo uma experiência única de imersão através de vídeos das regiões turísticas e gastronomia local.

O stand conquistou o prêmio do Público Internacional da Bolsa de Turismo de Lisboa.



Ano de realização: 2023



FEIRAS INTERNACIONAIS

ITB BERLIM

Entendendo o projeto:

A ITB Berlin é uma das maiores e mais prestigiadas feiras de turismo do mundo. Para esse projeto, criamos um stand exclusivo para a Setur-RJ, com destaque para as 12 regiões do estado e experiências gastronômicas.



Ano de realização: 2023



FEIRAS INTERNACIONAIS

WTM LONDRES

Entendendo o projeto:

Uma das principais e maiores feiras de turismo do mundo. Desenvolvemos um stand para a Setur-RJ, com experiência de imersão através de vídeos das regiões turísticas e gastronomia, através de caipirinha e feijoada.



Ano de realização: 2023



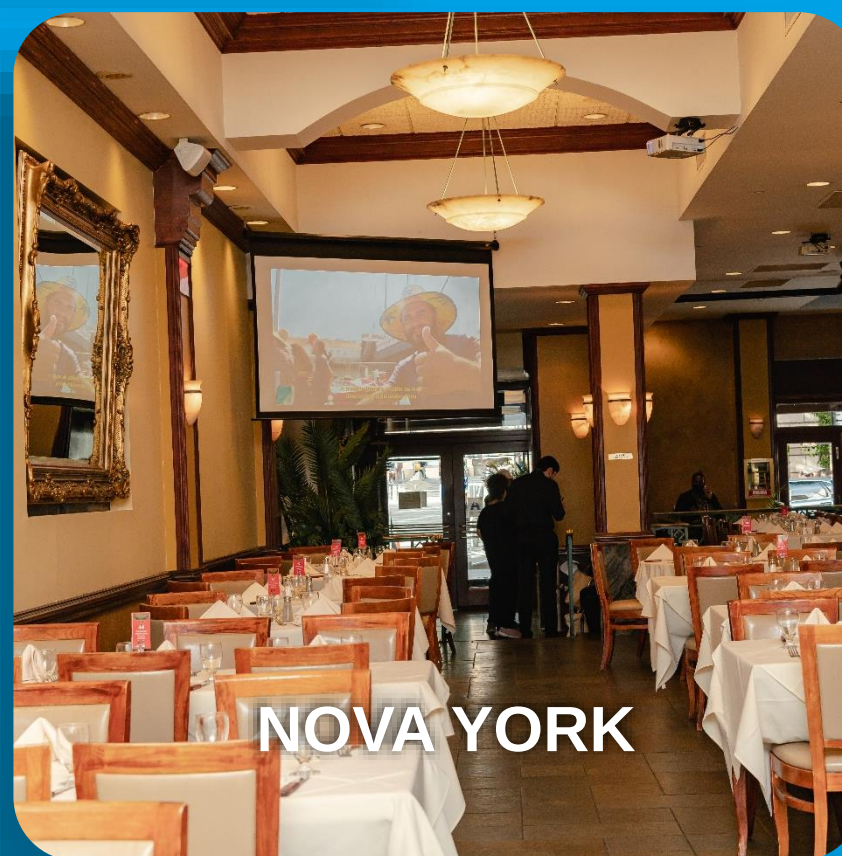
EVENTOS DE PROMOÇÃO

Entendendo o projeto:

O LIDE é uma organização internacional que promove networking e intercâmbio de conhecimentos entre líderes empresariais e governos em diversos setores. Sua missão é clara: impulsionar negócios, estimular parcerias e promover a inovação. Com o objetivo de impulsionar o turismo no Rio, realizamos encontros durante os eventos do LIDE para promover o Estado, passando por Nova York, Londres, Lisboa, Roma e Milão



Ano de realização: 2023



NOVA YORK



LONDRES



LISBOA



EVENTOS, FEIRAS E ATIVACÇÕES

Transformando ideias em realidade.
Com abordagem estratégica e criativa,
ativamos campanhas, eventos e
projetos, colocando-os em movimento
e gerando impacto no mercado

EVENTOS

SETUR | CARNAVAL

Entendendo o projeto:

A NDI teve um papel fundamental nas ações de carnaval, sendo responsável pela gestão dos dois camarotes do Estado do Rio e do espaço #TônoRio em parceria com a SETUR. Essas operações representaram uma importante presença no sambódromo do Rio de Janeiro, proporcionando experiências únicas aos convidados. Com um planejamento meticuloso e uma execução impecável, a NDI contribuiu para o sucesso do carnaval, criando ambientes incríveis e inesquecíveis para os cerca de 1.200 convidados/dia desfrutarem do maior espetáculo da terra.



Ano de realização: 2023



SETUR

EXPORIO TURISMO

Entendendo o projeto:

A NDI liderou o projeto ExpoRio Turismo, reunindo os principais players do setor turístico do estado em sua primeira edição. Ao longo de quatro dias, a ExpoRio Turismo apresentou experiências focadas nos segmentos de Negócios, Cultura, Gastronomia e Entretenimento dos 92 municípios que compõem o estado. Além disso, criamos uma experiência imersiva única, por meio do levantamento inédito de fotos e filmes das grandes regiões turísticas do Estado do Rio de Janeiro. Com isso, proporcionamos aos visitantes uma visão abrangente e inspiradora das belezas e atrações que o estado tem a oferecer. Responsáveis por todo o desenvolvimento, conceito e execução do projeto, colocamos nossa expertise no gerenciamento e garantimos que todos os participantes tivessem uma experiência inesquecível.



Ano de realização: **2022 e 2023**

COCA-COLA

PARADA ILUMINADA

Entendendo o projeto:

O projeto Parada Iluminada, uma iniciativa inédita e desafiadora co-realizada pela NDI, proporcionou uma memória mágica e original para todos. Com o maior desfile natalino do Brasil na orla de Copacabana, envolvendo mais de 10 carros alegóricos, 1200 participantes e atraindo um público de mais de 500 mil pessoas na sua última edição, foi um projeto que enfrentou desafios únicos. Foi uma experiência marcante tanto para o público encantado pelo espetáculo quanto para aqueles que colaboraram ativamente nessa realização extraordinária.



Ano de realização:
2006, 2007 e 2008



Categoria: Eventos especiais –
Regional RJ

FEIRAS NACIONAIS

ACTAVIS | ABRADILAN

Entendendo o projeto:

Criamos e executamos stands para ACTAVIS na Feira ABRADILAN Pharma, com várias ativações, incluindo ações gastronômicas e culturais. O projeto foi tão bem-sucedido que recebeu o prestigioso prêmio CAIO.



Ano de realização:
2014, 2015 e 2016



Categoria: Stand Corporativo –
1º lugar



FEIRAS NACIONAIS

ANCINE | EXPOCINE

Entendendo o projeto:

Durante a EXPOCINE desenvolvemos o projeto de stand para a Agência Nacional de Cinema – ANCINE, com o objetivo de divulgar o programa Brasil de Todas as Telas.



Ano de realização: 2014



FEIRAS NACIONAIS

ESPAÇO INTERAGE

Entendendo o projeto:

Criamos um espaço interativo pra comemorar os 50 anos da Feira da Providência. Tivemos a Expo Digital Ziraldo, encontros com blogueiros e ainda lançamos o primeiro Jogo Pervasivo do Brasil. A ativação digital alcançou mais de 350 mil pessoas nas redes sociais e no site, e ainda trouxe 35% do público presente através da internet.



Ano de realização: **2011**



FEIRAS NACIONAIS

C2RIO | ABAV

Entendendo o projeto:

O stand da C2Rio na ABAV Expo 2023 foi cheio de interação. Com direito a roleta de prêmios, personagem interagindo com o público e telão de LED passando fotos e vídeos com super impacto, ajudamos a empresa a se destacar no setor de forma atrativa, leve, divertida e próxima do público.



Ano de realização:
2023



FEIRAS NACIONAIS

ANGRA | ABAV

Entendendo o projeto:

Para divulgar o turismo da cidade de Angra dos Reis no maior evento do setor de turismo do Brasil, a NDI criou um stand exclusivo na ABAV para apresentar os tesouros da cidade da Costa Verde do Rio de Janeiro. No espaço, promotores receberam os visitantes e apresentaram os encantos naturais e culturais da cidade por meio de fotos, vídeos e diálogos.



Ano de realização: **2023**



FEIRAS NACIONAIS

CANNABIZ | ExpoCannabis

Entendendo o projeto:

Em 2023, marcamos presença na Expo Cannabis que chegou em São Paulo para sua primeira edição brasileira depois de um histórico de sucesso no Uruguai. Nos unimos à Cannabiz para realizar um stand interativo para os 3 dias de evento, compartilhando informações e discussões sobre consumo, venda e legalização da cannabis no Brasil.



Ano de realização: **2023**



SETUR

WTM

Entendendo o projeto:

Produzimos um stand de 120m² no WTM Latin America, uma das feiras de turismo mais importantes da América Latina, realizada em São Paulo. Criamos um espaço imersivo, altamente instagramável para divulgar as belezas das 12 regiões turísticas do estado do Rio de Janeiro. O espaço contou com uma ativação multissensorial com imagem, sons, cheiros e sensações.



Ano de realização: **2023**



SETUR

RIO OPEN

Entendendo o projeto:

Executamos um stand da Setur-RJ dentro do Rio Open, seguindo todo o conceito visual da campanha #TônoRio. O stand contou com ações informativas para o público do evento.



Ano de realização: 2022



SETUR

ABAV

Entendendo o projeto:

Montamos um stand interativo para a Setur-RJ durante a Feira da ABAV no Rio de Janeiro, com 200m². Marcando presença em um dos eventos que mais promove o desenvolvimento do setor e a defesa dos interesses de seus membros.



Ano de realização: 2022 e 2023



SETUR

VIVÊNCIAS DO RIO

Entendendo o projeto:

Produzimos uma área de mais de 3.000m² durante a ABAV 2023, visando a promoção de todo o artesanato, agronegócio e circuito cervejeiro do estado do Rio de Janeiro.



Ano de realização: 2023



SETUR

FESTURIS

Entendendo o projeto:

Executamos um stand da Setur-RJ durante a Festuris, uma das mais conceituadas feiras B2B do setor, seguindo todo o conceito visual da campanha. O stand contou com ações informativas e experiência imersiva do Estado.



Ano de realização: **2023**



SETUR

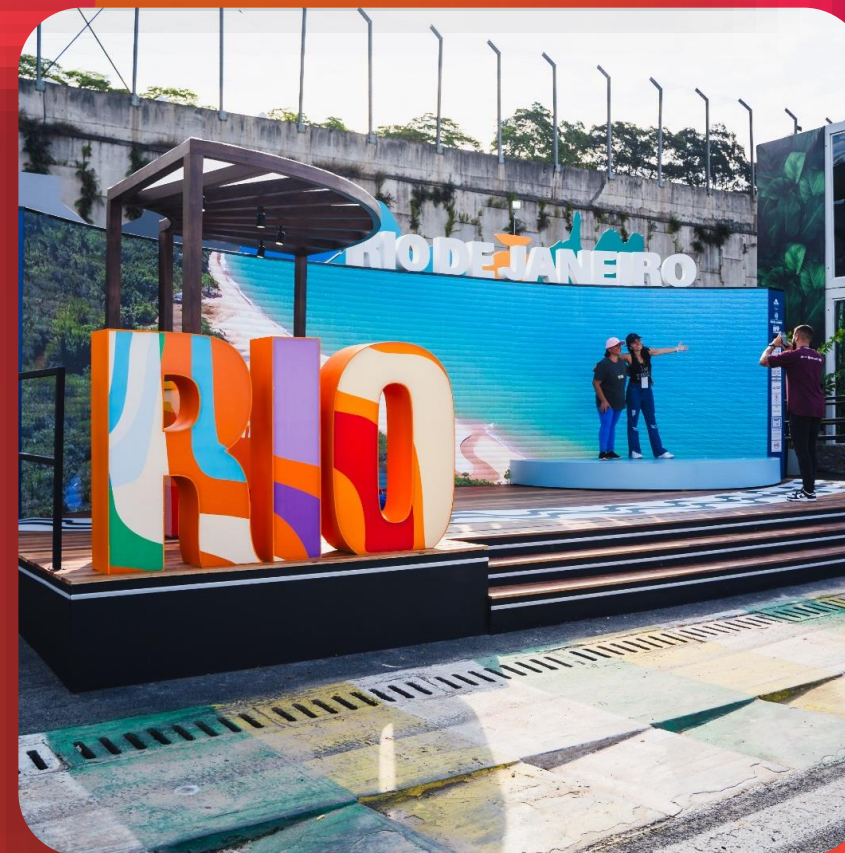
THE TOWN

Entendendo o projeto:

A NDI foi uma das únicas duas agências cariocas a assinar ativações dentro do maior festival de música de São Paulo. Para fomentar o turismo carioca para a 1ª edição do The Town Festival, levamos a ativação #TôNoRio para o Autódromo de Interlagos, onde aconteceu o evento, e mais uma ativação imersiva audiovisual dentro da área VIP.



Ano de realização: 2022 e 2023



ATIVACÕES

SETUR

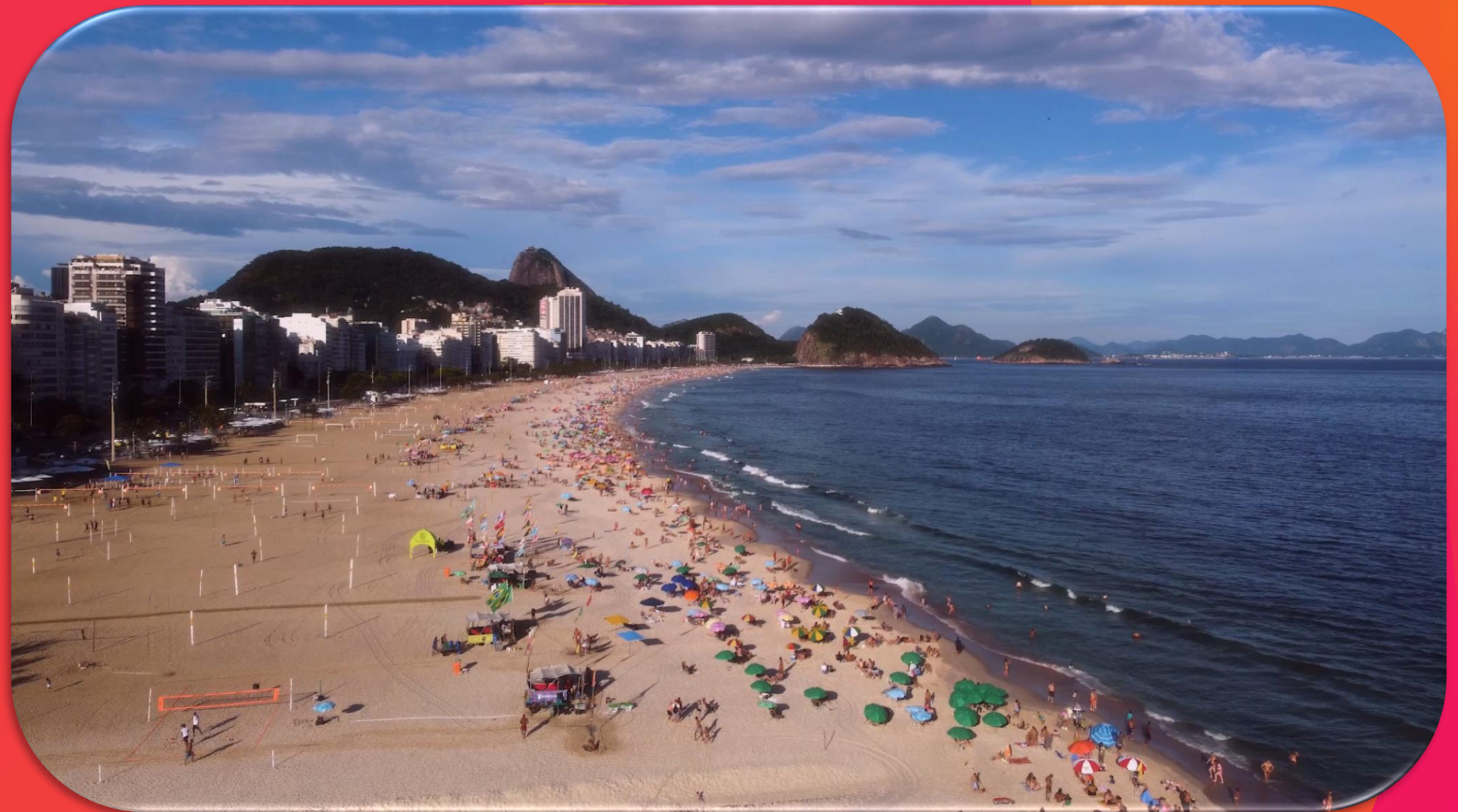
#TôNoRio

Entendendo o projeto:

O Projeto #TôNoRio consiste em um grande espaço, voltado para o apoio ao turista em um dos locais mais icônicos para o Turismo do Rio de Janeiro, o calçadão de Copacabana. O Projeto contou com duas edições de verão e uma de inverno. Além de apoio ao turista, o espaço contava com a promoção de todo o estado através de atrações culturais locais e de diversas regiões do Rio.



Ano de realização:
2022, 2023 e 2024



ATIVACÕES

SETUR

ROCK IN RIO

Entendendo o projeto:

Executamos mais um espaço multiuso para promover o turismo do Estado do Rio de Janeiro, desta vez, dentro de um dos maiores festivais do Mundo. Além de informações e promoção, o espaço contou com um segundo andar e lounge especial para receber autoridades.



Ano de realização: 2022



ATIVACÕES

SETUR

#TôNoRio (ITINERANTE)

Para promoção das atrações turísticas das regiões do estado do Rio, foram realizadas ações com uma estrutura itinerante. Uma versão Pocket da nossa ativação em Copacabana, o espaço contou com shows, espaço ao ar livre, produtos informativos e muito mais atividades que estimularam a participação do público e a promoção do turismo. A ativação contou com cinema em uma parceria com o município de Vassouras. Totalizou 24 regiões nas edições #TôNoRio Verão e #TôNoRio Inverno.



Ano de realização: **2023**



BRADESCO

MÚSICA PRA FRENTE

Entendendo o projeto:

Fomos responsáveis pela ativação do BRADESCO no MIMO Festival em Olinda/PE. Criamos um estúdio cenográfico que simulava um toca-discos retrô, com tecnologia de vídeo 360° e efeito Bullet-time, proporcionando uma experiência grande imersiva. Além disso, o público recebeu vídeos exclusivos pelo WhatsApp para compartilhar nas redes sociais.



Ano de realização: **2018**



BRADESCO

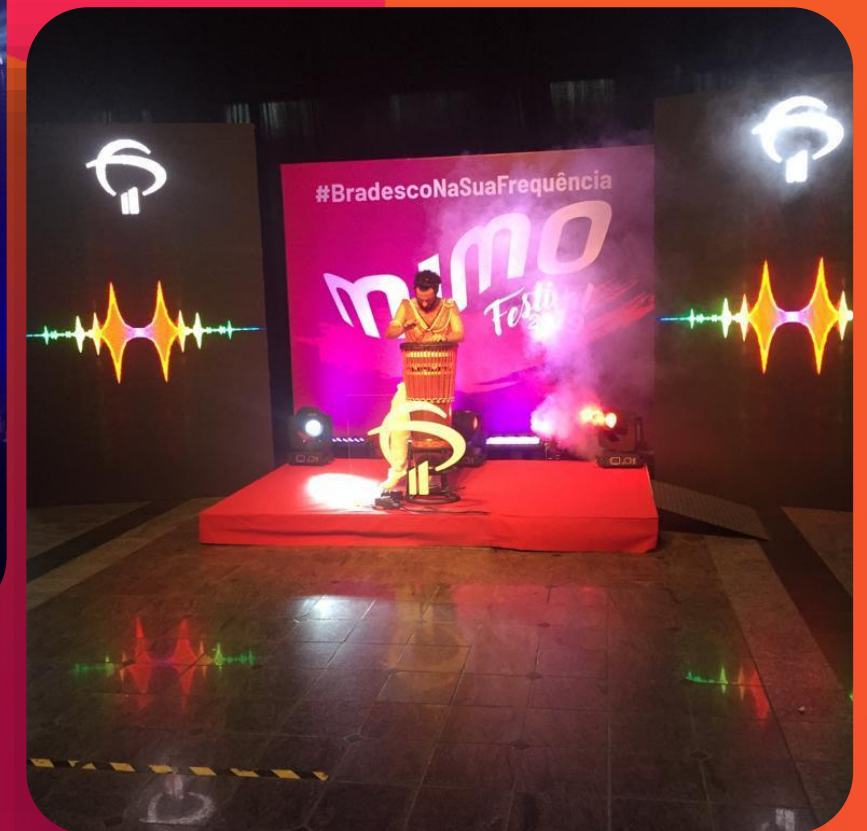
CONECTA O SEU SOM

Entendendo o projeto:

Nossa missão era levar interação com o público através da música e da dança, valorizando nossas raízes culturais. Para isso, trabalhamos com fotografias exclusivas, capturando momentos únicos e especiais.



Ano de realização: **2019**



NATURA

NATURA MUSICAL

Entendendo o projeto:

Um projeto que busca atravessar fronteiras por meio da conexão com a música brasileira. Elaboramos todo o projeto e execução de quatro shows simultâneos na cidade de Belo Horizonte, o público com mais de 100 mil pessoas pode curtir um evento que celebra a música e de forma gratuita. O projeto venceu o Prêmio ABERJE



Ano de realização: 2014



Categoria: Comunicação de Programas, Projetos e Ações Culturais - Nacional e Regional SP Natura



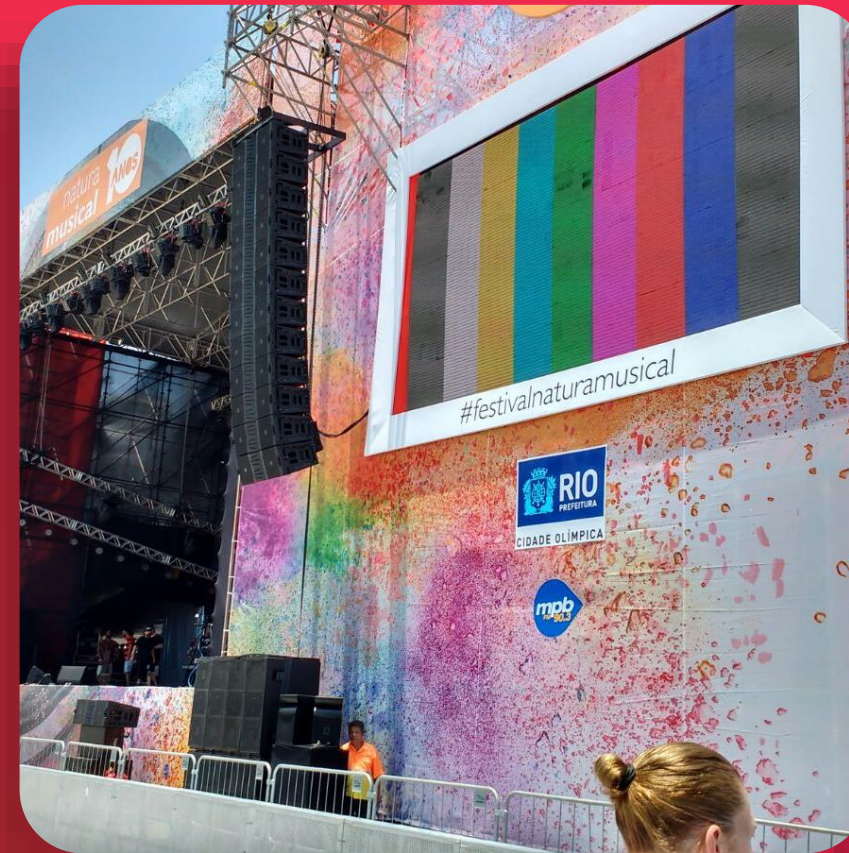
NATURA

Entendendo o projeto:

Na segunda parceria com a Natura, fomos responsáveis por ações e ativações em mais de 70 shows realizados por todo o Brasil. Buscamos garantir ações em que o público interagisse com a marca e também, pudesse experimentar os diversos produtos da marca.



Ano de realização: **2015**



MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO SOCIAL

PROGRAMA BRASIL ORGÂNICO SUSTENTÁVEL

Entendendo o projeto:

Desenvolvemos uma loja conceito em um Container para o projeto Brasil Orgânico e Sustentável. O projeto visava divulgar os produtores rurais da agricultura familiar. Durante o período da Copa do Mundo no Brasil, planejamos e administramos todos os expositores em cinco lojas montadas em cinco capitais simultaneamente, junto com a FunFest. Além disto, também cuidamos de toda a logística de distribuição dos kits promocionais para os voluntários da Copa.



Ano de realização: **2014**



DISNEY/BUENA VISTA

Entendendo o projeto:

Desenvolvemos ativações promocionais para o lançamento dos filmes Besouro, Quincas Berro D'água e Vidas sobre Rodas. Cuidando de toda a campanha digital e lançamento em mídias online.

BESOURO



Ano de realização: **2009**

QUINCAS



Ano de realização: **2010**

VIDAS SOBRE RODAS



Ano de realização: **2010**



ATIVIDADES

RACCORD | CARTOLA

Entendendo o projeto:

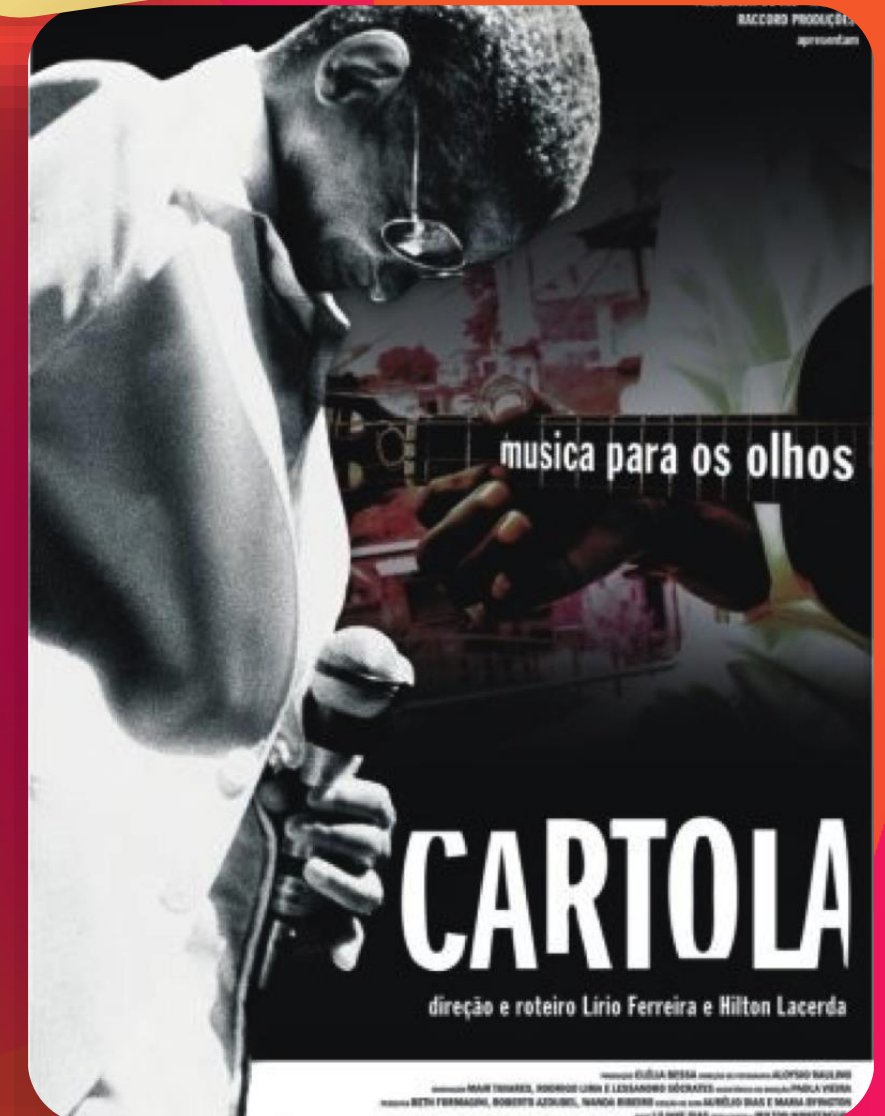
Durante o carnaval do Rio, realizamos ações promocionais pra divulgar o incrível documentário "Cartola". Além disto, também ficamos responsáveis por parte de mídia online, e pela festa de lançamento, transformando em uma verdadeira celebração do samba e da cultura carioca. O projeto foi premiado com o AMPRO Globes Awards.



Ano de realização: 2017



Categoria: Campanhas de baixo orçamento – 3º lugar



ATIVACÕES

EVENTOS,
FEIRAS E
ATIVACÕES

rdi
NUCLEO DA IDEIA

ED RECORD | DIÁRIO DE PRINCESA

Entendendo o projeto:

Realizamos a ação de promoção do livro "Diário de Princesa" durante a Bienal do Livro com a presença da autora Meg Cabot! Além da ação, também ficamos responsáveis pelas ações digitais.



Ano de realização: 2019



ATIVIDADES

Desencantada

Entendendo o projeto:

Realizamos um emocionante lançamento do livro "Desencantada" com a presença da renomada escritora Carina Risi, na Lagoa Rodrigo de Freitas. Surpreendemos os convidados com a Kombiarte, um projeto cenográfico que os transportou diretamente para um dos cenários do livro.



Ano de realização: 2019



ATIVACÕES

TV GLOBO | Show do Século ALOK

Entendendo o projeto:

Para comemorar os 100 anos do Copacabana Palace, o DJ Alok realizou um show histórico na Praia de Copacabana. No grande dia, produzimos um instagramável para a TV Globo, Multishow e Globoplay dentro do saguão principal do hotel. Estrelas como Narcisa Tamborindeguy e Rodrigo Mussi garantiram seus registros na ativação.



Ano de realização: **2023**



ATIVACÕES

SETUR | Show do Século ALOK

Entendendo o projeto:

Enquanto o DJ Alok realizava um show histórico para comemorar os 100 anos do Copacabana Palace, levamos a ativação #TôNoRio da Secretaria Estadual de Turismo para o icônico Calçadão de Copacabana. Garantimos um painel instagramável no saguão do hotel para o evento exclusivo que acontecia por lá.



Ano de realização: 2023



ATIVIDADES

DOWNTOWN | DIVÃ

Entendendo o projeto:

Apresentamos a campanha digital e promocional do filme "Divã", produzido pela Núcleo da Ideia. Essa campanha inovadora conectou ações online e offline, marcando um marco no lançamento de filmes nacionais. Com estratégias interativas nas redes sociais, promoções exclusivas e exibições especiais, proporcionamos uma experiência completa aos fãs, tanto virtualmente quanto pessoalmente. "Divã" deixou uma impressão duradoura, demonstrando o poder das ações digitais integradas às ações offline.



Ano de realização: 2009



ATIVIDADES

Light | Instalight

Entendendo o projeto:

Projeto pioneiro da NDI, colaborativo e de engajamento do público por meio de missões fotográficas. Com o tema "luz", os participantes compartilharam suas fotos nas redes sociais com a hashtag #Instalight, criando uma comunidade virtual que celebra a diversidade visual e criativa, promovendo a colaboração e o aprendizado mútuo. Uma plataforma que conecta pessoas por meio da fotografia, explorando a fascinante temática da luz.



Ano de realização: **2010**



Desde a criação de campanhas impactantes até a divulgação em múltiplas plataformas, nós cuidamos de todos os detalhes para garantir que o seu evento seja um sucesso.

FÓRUNS, SEMINÁRIOS E CONVENÇÕES



SEMINÁRIOS

ANCINE | SEMINÁRIO MULHER NO AUDIOVISUAL

Entendendo o projeto:

Cuidamos de toda a produção do seminário realizado pela ANCINE que discutiu a presença das mulheres no cenário audiovisual brasileiro. Foi uma oportunidade única de reunir grandes representantes e abrir espaço para reflexões sobre a importância e o poder das mulheres nesta indústria. O evento contou com painéis, debates e palestrantes renomadas.



Ano de realização: **2019**



CONVENÇÕES

OLX | HACKATHON

Entendendo o projeto:

Desenvolvemos a 4 mãos um evento incrível para a OLX, o primeiro Hackathon. Uma maratona de 24h de programação interrompida com o objetivo de desenvolver novas tecnologias para integrar aos serviços oferecidos para empresa. Uma experiência intensa, cheia de criatividade, desafios e muita diversão.



Ano de realização: **2016**



CONVENÇÕES

Coren | Semana da Enfermagem

Entendendo o projeto:

Espalhados em diversos municípios do Estado de SP, foi realizado todo o planejamento e execução dos eventos da Semana de Enfermagem, levando informações e debate ao público presente.



Ano de realização: 2009 à 2013



CONVENÇÕES

FÓRUNS,
SEMINÁRIOS
E CONVENÇÕES



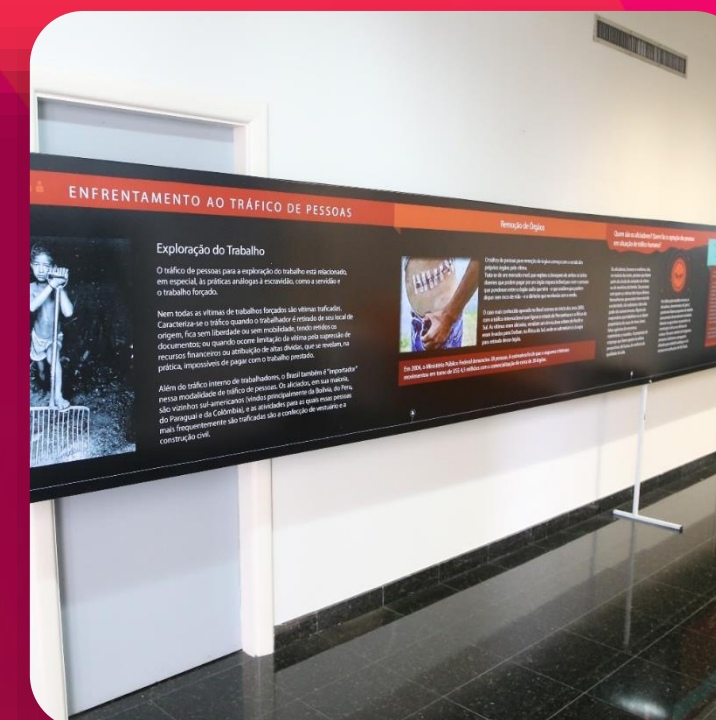
TRT | 4º Simpósio Internacional para o Tráfico de Pessoas

Entendendo o projeto:

A pedido do TRT, ficamos responsáveis pela execução do simpósio para discussão sobre o "Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas" com o objetivo de capacitar e aperfeiçoar profissionalmente o público presente.



Ano de realização: **2013**



FÓRUNS

FÓRUNS,
SEMINÁRIOS
E CONVENÇÕES

rdi
NÚCLEO DA IDEIA

FÓRUM REGIONAL DO TURISMO

Entendendo o projeto:

Realizamos e planejamos uma série de fóruns em diferentes regiões do Estado do Rio, com o intuito de promover, capacitar e conectar profissionais do setor de turismo. Foi uma experiência enriquecedora, repleta de oportunidades de aprendizado e networking.



Ano de realização: 2022



FÓRUNS

Fórum LGBT

Entendendo o projeto:

O Fórum foi voltado para o Público B2B com o objetivo de ser uma plataforma geradora de conhecimento que reúne os melhores profissionais do mercado em um dia networking.



Ano de realização: 2023

FÓRUNS,
SEMINÁRIOS
E CONVENÇÕES

ndi
NUCLEO DA IDEIA



FÓRUNS

O Rio é de Vocês

Entendendo o projeto:

Roadshow realizado em diversos estados do Brasil, com o foco em negócios e atração de turistas. Foram oferecidas capacitações exclusivas, criando oportunidades para parcerias estratégicas e rodadas de negociações promissoras.



Ano de realização: 2022, 2023



Utilizando as melhores práticas e ferramentas de comunicação, nós criamos uma conexão autêntica com o seu público-alvo, transmitindo os valores e diferenciais da sua empresa de forma clara e impactante.

CONTAS CORPORATIVAS

CONTAS CORPORATIVA

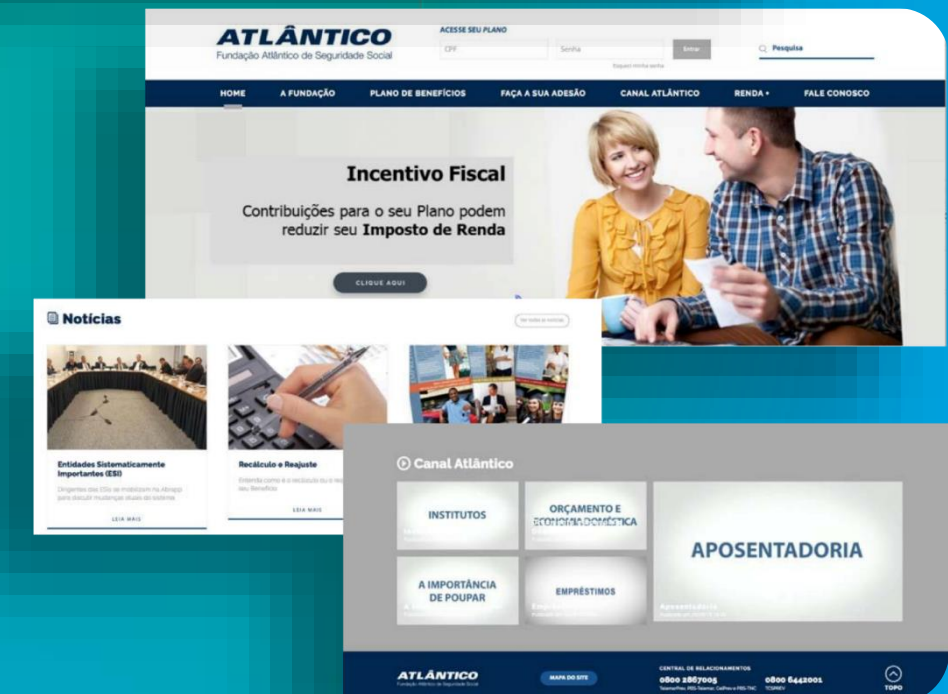
FUNDAÇÃO ATLÂNTICO

Entendendo o projeto:

Desenvolvemos uma série de ações para a campanha de 15 Anos da Fundação Atlântico. Foram realizadas identidade visual, site, campanhas digitais, promocionais e eventos comemorativos.



Ano de realização: 2020



CONTAS CORPORATIVA

Fundação Real Grandeza

Entendendo o projeto:

Desenvolvemos todas as peças gráficas de comunicação para a empresa, incluindo a criação completa e o conceito.

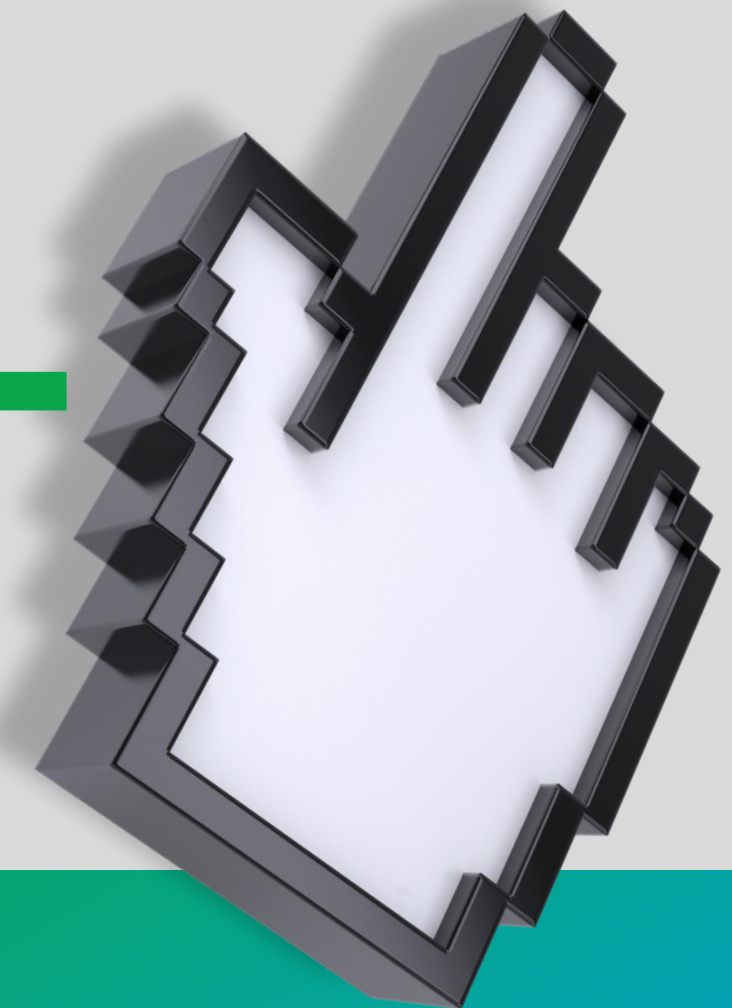


Ano de realização: 2003 - 2015



Presente em todos os projetos,
trabalhamos com uma abordagem fora
da caixa, buscando dar forma às ideias,
formulando estratégias inteligentes
para uma execução efetiva, de maneira
única para cada projeto.

DESIGN E DIGITAL



DESIGN

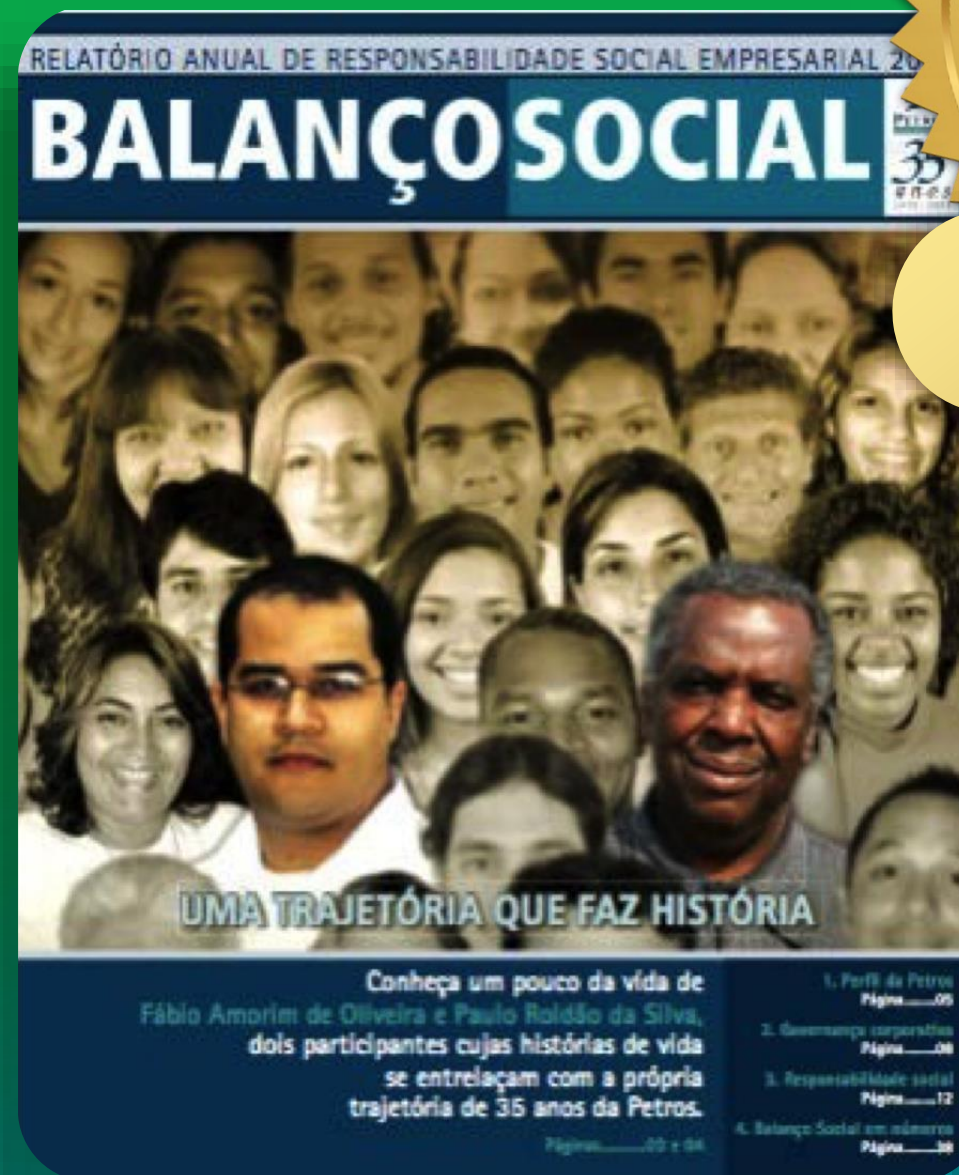
PETROS

Entendendo o projeto:

Criamos os relatórios anuais e os relatórios de sustentabilidade social, com desenvolvimento do conceito e aplicação da identidade da marca.
Com o sucesso do projeto ganhamos o prêmio ABERJE.



Ano de realização: 2007



Categoria: Relacionamento com Investidores – Regional RJ



DESIGN

Iberdrola

Entendendo o projeto:

Criação de materiais promocionais e divulgação das campanhas “Sorriso no Campo” e “Projeto Capacitar”



Ano de realização: 2014



DIGITAL CAMPANHAS

CALIFORNIA FILMES

Entendendo o projeto:

Elaboramos toda a campanha digital do lançamento do filme “TERREMOTO”, promovendo interação com o público.



Ano de realização: 2018



DIGITAL CAMPANHAS

Sinpro

Entendendo o projeto:

Criamos a campanha em parceria com o SINPRO-RIO, que busca promover a valorização dos professores e reconhecer sua importância na rede de educação.



Ano de realização: 2020



DIGITAL PROJETOS

LIGHT

Entendendo o projeto:

Fomos responsáveis pelo desenvolvimento e gerenciamento do site "Conexão Light", onde compartilhávamos as melhores práticas da empresa. Também cuidamos das redes sociais, fornecendo dicas e conteúdos incríveis aos seguidores.



Ano de realização: **2012**



DIGITAL PROJETOS

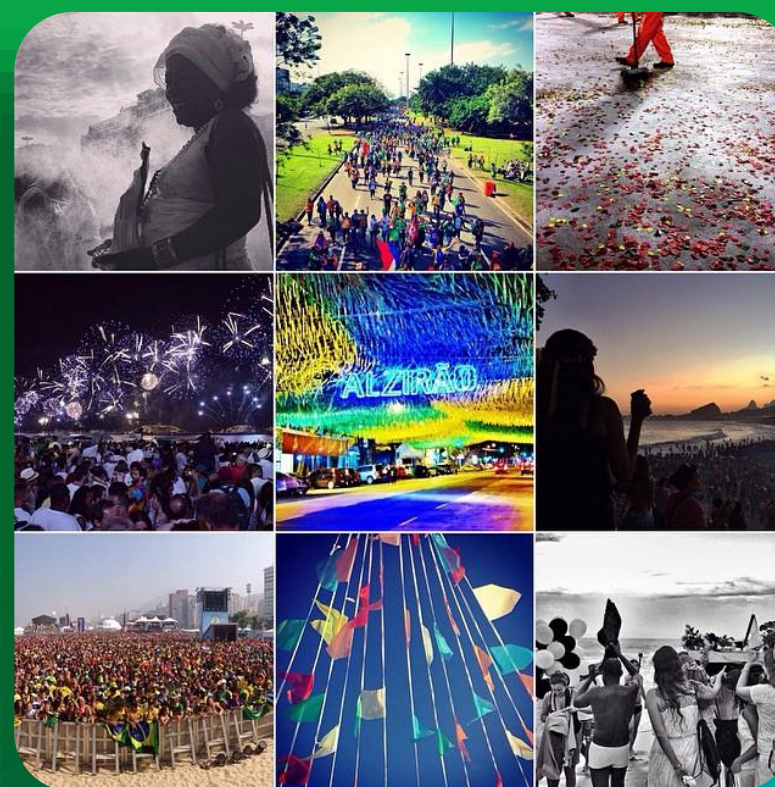
Prefeitura do Rio de Janeiro

Entendendo o projeto:

Em um projeto sucinto, registramos 450 dias, capturando 450 fotos ao longo de 15 meses, abrangendo 15 períodos históricos. Em 65 semanas, exploramos 65 temas, apresentando 7 fotos por semana e compartilhando uma foto e uma história diariamente. Essa campanha inovadora promoveu intensamente a nossa cidade maravilhosa, proporcionando uma experiência sensacional a cada dia.



Ano de realização: 2012



É HOJE!
VIVA A CARIOQUICE.



DIGITAL AUDIOVISUAL

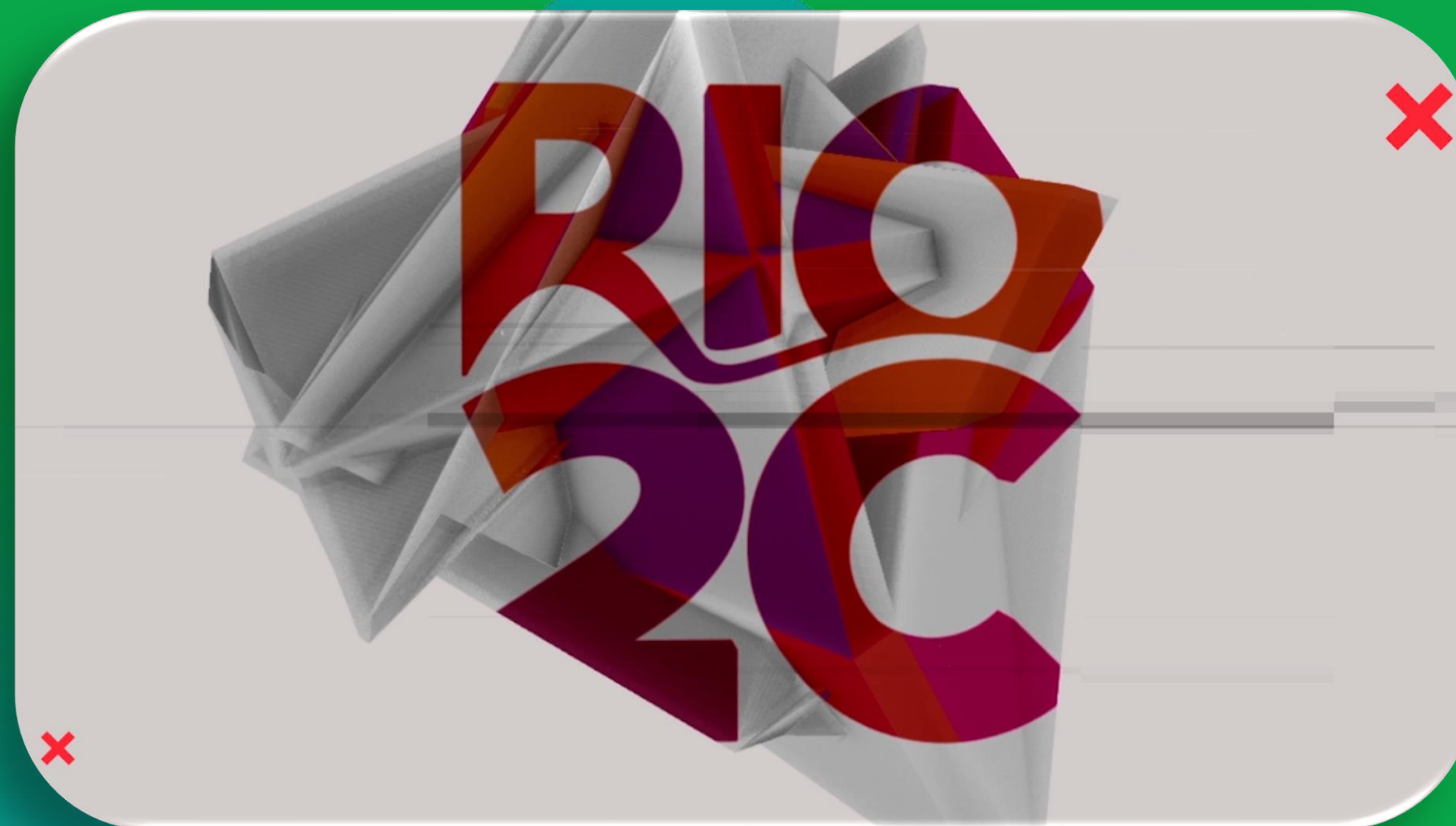
RIO2C

Entendendo o projeto:

Realizamos a captação pela primeira vez do maior evento de conteúdo da América Latina, mobilizando uma enorme equipe para transmissão e cobertura do festival



Ano de realização: 2019 e 2020



DIGITAL AUDIOVISUAL

Bienal do Livro

Entendendo o projeto:

Fomos a produtora oficial da Bienal, responsáveis pela captação de todo o evento. Além disso, criamos filmes pílulas que geraram alto impacto de visualizações. Também desenvolvemos diversas mídias complementares para o lançamento, promovendo a divulgação de forma ampla.



Ano de realização: **2019**



DIGITAL AUDIOVISUAL

RIO INNOVATION WEEK

Entendendo o projeto:

Fomos a produtora oficial do evento, fazendo cobertura completa com equipes divididas conforme estratégia de comunicação, captando diferentes materiais audiovisuais, como: coberturas, entrevistas e transmissão ao vivo.



Ano de realização: **2021**



DIGITAL AUDIOVISUAL

LER | O Festival do Leitor

Entendendo o projeto:

Na busca por promover a paixão pela leitura, acontece o Festival LER no Rio. Fomos escolhidas como produtora oficial para esse projeto e fizemos toda a cobertura audiovisual do evento.



Ano de realização: **2021**



DIGITAL AUDIOVISUAL

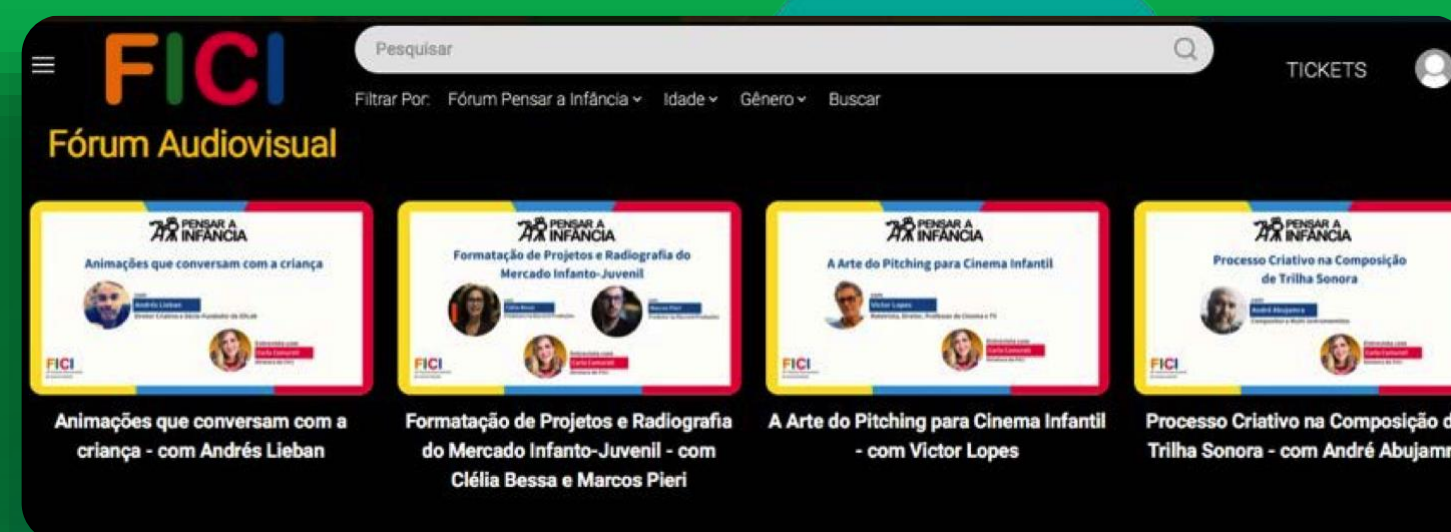
FICI | Festival Internacional de Cinema Infantil

Entendendo o projeto:

Para o festival que traz diversos elementos do universo cinematográfico infantil, entramos com a missão de realizar o planejamento de uma série de *lives*.



Ano de realização: 2020





PROJETOS PROPRIETÁRIOS E EXPOSITIVOS

Projetos autorais que tem como foco a difusão da cultura, através da captação de recursos de leis de incentivo.

PROJETOS PROPRIETÁRIOS

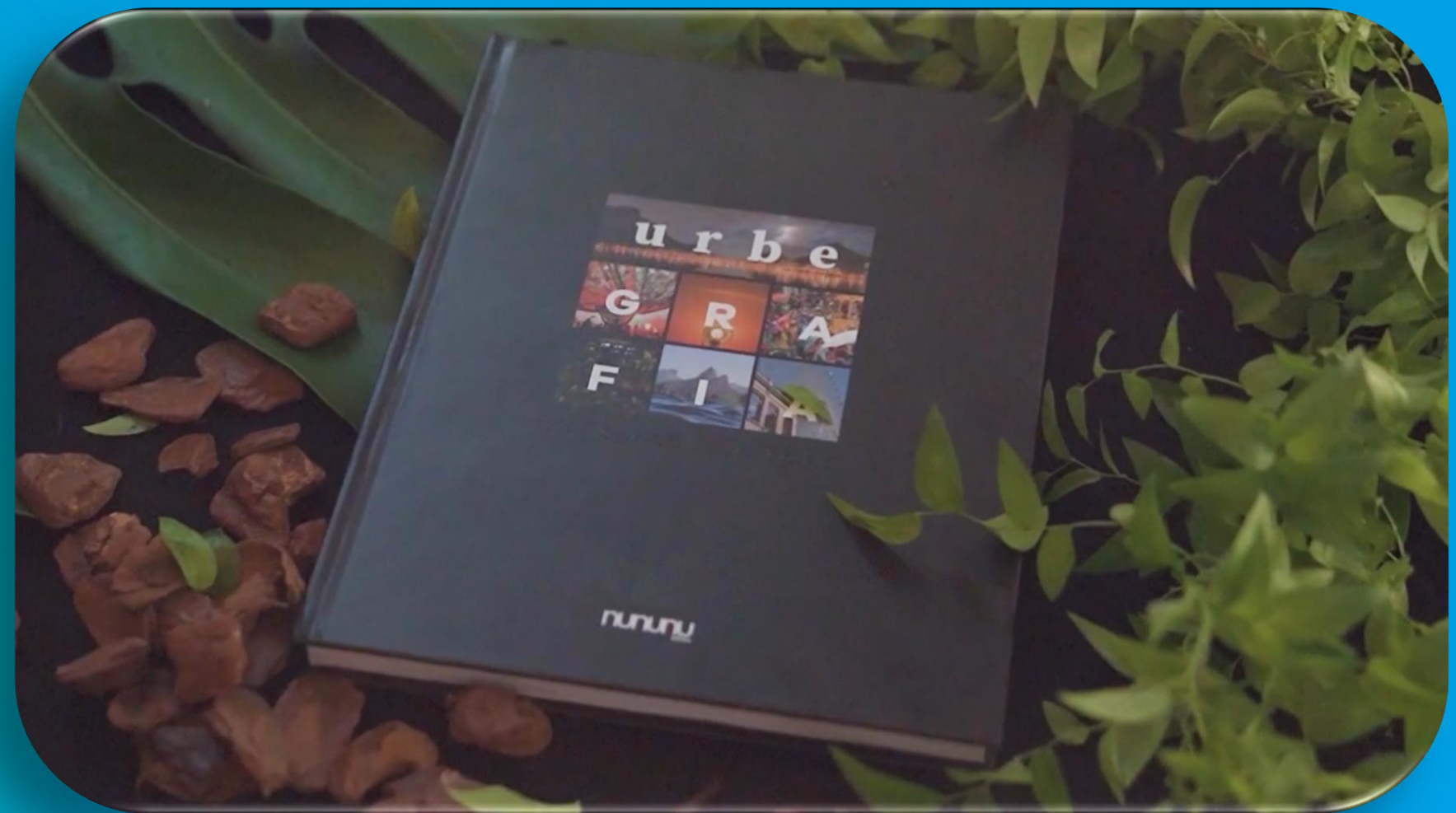
URBEGRAFIA

Entendendo o projeto:

Em parceria com a Rioetc, lançamos o "Mosaico Visual do Rio", um projeto colaborativo que celebra a história, arquitetura, natureza e estilo de vida do Rio de Janeiro. Com 200 imagens divididas em 20 temas, o projeto foi um dos maiores registros documentais do período pós-pandêmico, ganhando vida no Instagram e convidando a participação de qualquer pessoa através de tags específicas.



Ano de realização:
2022 e 2023



PROJETOS PROPRIETÁRIOS

NOSSA LÍNGUA

Entendendo o projeto:

Realizamos um projeto impactante, viabilizado pela Lei Rouanet, que promoveu o intercâmbio sócio-cultural entre os países de língua portuguesa. Através de missões fotográficas publicadas no Instagram, capturamos momentos únicos, alcançando o público mundial. Esse projeto resultou no lançamento de livro, exposição e um filme documentário, unindo as diversas expressões artísticas.



Ano de realização:
2013, 2014 e 2015



Amália Rodrigues
SÃO-TOMENSE > MINDELO

PROJETOS PROPRIETÁRIOS

RIO 365

Entendendo o projeto:

Desenvolvemos um projeto documental e colaborativo na plataforma Instagram, com o objetivo de interagir com o público através de "missões fotográficas". Ao longo de 1 ano, foram 52 missões, selecionamos aproximadamente 180 autores, resultando em 365 fotos. Registramos diariamente a cidade do Rio de Janeiro, construindo um retrato completo e envolvente com a colaboração de diversos talentos.



Ano de realização: **2013**



PROJETOS E EXPOSITIVOS

CARMEM MIRANDA

Entendendo o projeto:

Produção da exposição realizada para reativação do museu Carmem Miranda, localizado no Rio de Janeiro. O evento busca ressaltar a trajetória de uma das maiores e mais brilhantes artistas do século passado.



Ano de realização: **2023**



PROJETOS E EXPOSITIVOS

AFIRMAÇÃO MODERNISTA

Entendendo o projeto:

Coordenação e produção de uma exposição que celebrou o centenário da Semana de Arte Moderna de 22, com foco nos artistas cariocas que integraram o movimento.



Ano de realização:
2021 e 2022



PROJETOS E EXPOSITIVOS

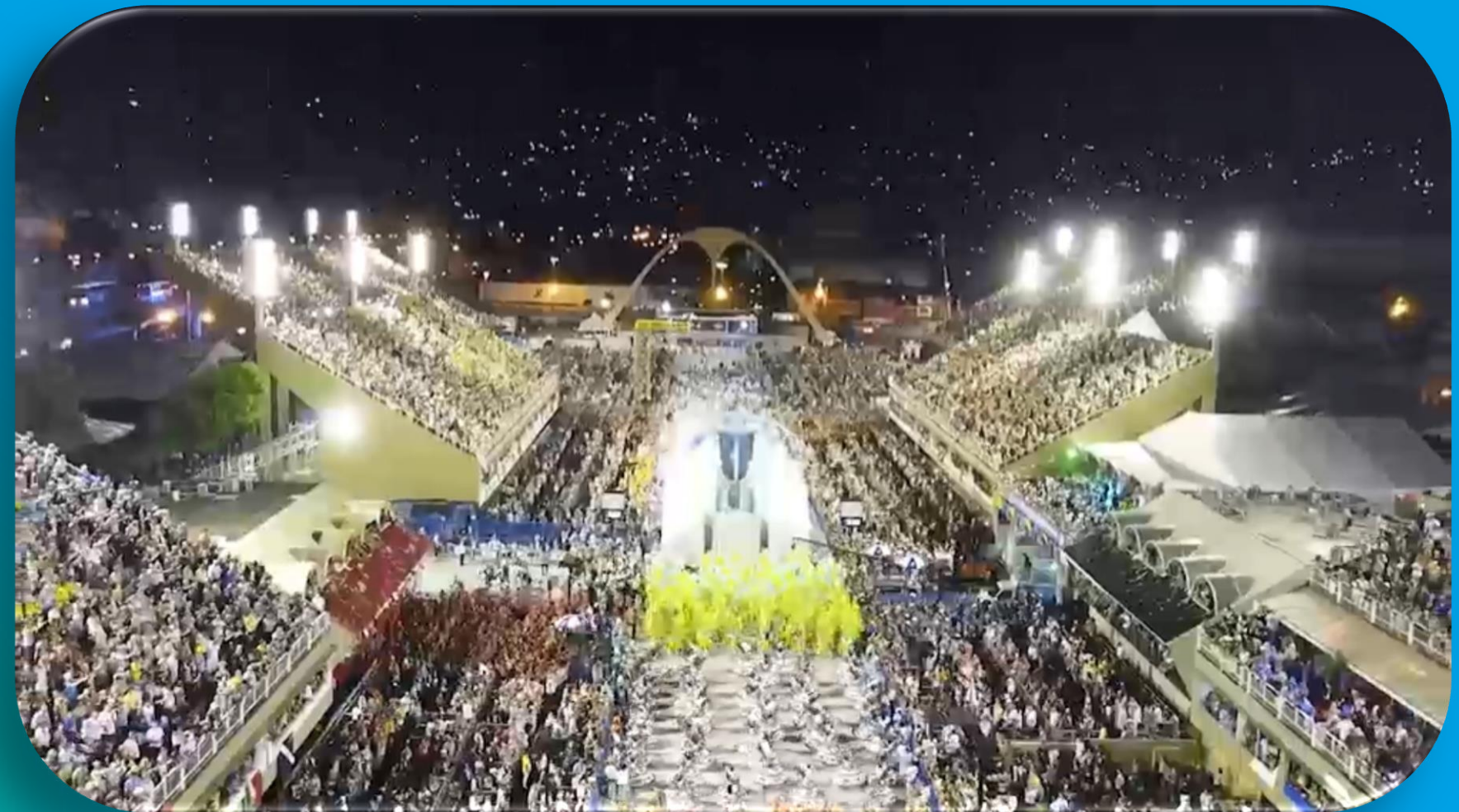
EXPOSIÇÃO IMERSIVA RJ

Entendendo o projeto:

Na EXPORIO 2022 realizamos uma verdadeira imersão na cultura do Rio de Janeiro, com espaços, ações e ativações que davam um toque carioca em tudo, promovendo uma experiência única para cada visitante.



Ano de realização: 2022





Instagram: @nucleodaideia



Site: nucleodaideia.com.br