



ndi

NÚCLEO DA IDEIA

PORTFÓLIO

Ativações

A NDI

Com **20 anos de atuação**, a Núcleo da Ideia | NDI é uma agência que opera na interseção entre comunicação, cultura, turismo e experiência. **Atuamos desde o conceito criativo até a execução completa de projetos de alta complexidade, integrando estratégia, criação, produção e operação.**

Nossa trajetória é marcada por **projetos proprietários, grandes eventos, ativações de marca e experiências internacionais**, sempre com foco em impacto, consistência e legado.



NÚMEROS

- * 20 anos de atuação
- * Projetos realizados no Brasil e no exterior
- * Experiência em eventos de grande porte e alta complexidade
- * Premiações nacionais e internacionais (Prêmio Caio, Aberje, AMPRO Globes)
- * Atuação integrada em cultura, turismo, eventos e live marketing



RIO

#tônoRio





#tônoRio



O #tônoRio é uma das maiores ativações de turismo do estado do Rio de Janeiro, transformando o calçadão de Copacabana em um ponto estratégico de acolhimento, informação e experiência cultural. **Idealizado e executado pela NDI**, o projeto conecta as 12 regiões turísticas do estado a moradores e visitantes, promovendo atrações culturais, serviços públicos e iniciativas sociais em edições de verão e inverno. Mais do que um espaço de apoio ao turista, o #tônoRio é uma **plataforma viva que fortalece um turismo inclusivo**, acessível e democrático, reconhecida com o **Prêmio Caio** na categoria **Evento Promocional**.



RIO OPEN

Produzimos o stand da SETUR-RJ durante o Rio Open, seguindo integralmente o conceito visual da campanha **#tônoRio**. O espaço foi pensado para traduzir a identidade da marca e ampliar sua presença em um dos maiores eventos esportivos do país. O stand contou com ações informativas voltadas ao público do evento, promovendo engajamento, visibilidade institucional e **conexão direta com os visitantes ao longo da programação**.





TV GLOBO

Show do Século - ALOK

Para comemorar os **100 anos do Copacabana Palace**, o **DJ Alok** realizou um show histórico na Praia de Copacabana. No grande dia, produzimos um **instagramável** para a **TV Globo, Multishow e Globoplay** dentro do saguão principal do hotel. Estrelas como Narcisa Tamborindéguy e Rodrigo Mussi garantiram seus registros na ativação.

SETUR

Show do Século - ALOK

Enquanto o DJ Alok realizava um show histórico para **comemorar os 100 anos do Copacabana Palace**, levamos a ativação **#tôNoRio** da **Secretaria Estadual de Turismo** para o icônico Calçadão de Copacabana. Além de garantir um painel instagramável no saguão do hotel para o evento exclusivo que acontecia por lá.





Natura Musical



Um projeto que busca atravessar fronteiras por meio da conexão com a música brasileira. **um evento que celebra a música de forma gratuita.**
O projeto venceu o Prêmio ABERJE.







Bradesco — MIMO Festival

No MIMO Festival, criamos **ativações para o Bradesco** que conectaram marca e público por meio da música, da dança e da imagem, **valorizando as raízes culturais brasileiras**. Com fotografias exclusivas e um estúdio cenográfico com **tecnologia 360º e bullet time**, transformamos momentos espontâneos em conteúdos compartilháveis, gerando alto engajamento e ampliando a presença da marca de forma orgânica.





Cartola

Música Para os Olhos



No Carnaval do Rio, transformamos o lançamento de Cartola - Música Para os Olhos em uma grande celebração cultural. Com **bloco temático, sócia do artista, distribuição de rosas** com trechos de suas canções, mídia online e festa de lançamento, **ampliamos o alcance do documentário de forma emocional e urbana. O projeto foi reconhecido no AMPRO Globes Awards**, reforçando a capacidade da NDI de transformar conteúdo cultural em experiência marcante.

Estandes e Feiras

PromPerú

WTM Latin America

Na WTM Latin America 2025, criamos um estande de 210m² para o PromPerú inspirado em Machu Picchu, transformando o espaço em uma experiência imersiva. Com cenografia impactante e ativações gastronômicas, musicais e culturais, o projeto celebrou a identidade peruana e destacou o país de forma memorável no cenário internacional.







BTL Lisboa

Em um dos principais eventos de promoção turística do mercado europeu, desenvolvemos audiovisuais e ativações gastronômicas.

Com estratégia sensorial e narrativa territorial, o espaço se consolida como vitrine internacional do Rio de Janeiro, conquistando, em uma das edições, o **Prêmio do Público Internacional da Bolsa de Turismo de Lisboa**.



RIO

RIO
DE JANEIRO

APAIXONE-SE PELAS
12 REGIÕES TURÍSTICAS
DO RIO DE JANEIRO



Secretaria de
Turismo



GOVERNO DO ESTADO
RIO DE JANEIRO



Secretaria de
Turismo



GOVERNO DO ESTADO
RIO DE JANEIRO

GALICIA



Secretaria de
Turismo



GOVERNO DO ESTADO
RIO DE JANEIRO

CABO
VERDE

TOURS



LIBERO

FITUR Madrid

Durante a FITUR. Montamos um stand de 60m² com ativações, experiência imersiva, além de uma experiência gastronômica com nossa tradicional feijoada e caipirinha. Além de apresentar o conceito **#tônoRio** no mercado europeu, tivemos imagens das **12 regiões turísticas** que compõem o estado, além de espaços instagramáveis para o público.





Secretaria de
Turismo



GOVERNO DO ESTADO
RIO DE JANEIRO

Apaixone-se pelo
RIO
DE JANEIRO

Caipirinha



FIT Argentina

Na FIT, uma das maiores feiras de turismo da América Latina, com mais de 30 mil visitantes e 1.700 empresas expositoras, assinamos, em diferentes edições, a concepção, montagem e operação do **estande** da Setur-RJ/TurisRio, fortalecendo a presença do Rio de Janeiro no mercado internacional. Com estratégia de posicionamento e forte impacto visual, transformamos o espaço em uma vitrine global do turismo fluminense, destacando o conceito #tônoRio como plataforma integrada de promoção do Estado. Uma atuação consistente que consolida a **NDI** como parceira estratégica da Setur em feiras nacionais e internacionais.

WTM Londres

Na WTM Londres, uma das maiores feiras de turismo do mundo, desenvolvemos o estande da Setur-RJ com foco em posicionar o **Rio de Janeiro** como destino global competitivo. Com narrativa territorial, vídeos imersivos das **regiões turísticas** e ativações gastronômicas como caipirinha e feijoada, o **espaço traduz a diversidade do Estado** e fortalece sua presença no mercado internacional.



Grupo Iter - ABAV

Para o Grupo Iter, a NDI desenvolveu um **estande** que traduzia a diversidade de **negócios** e a **solidez institucional** do grupo por meio de uma arquitetura clara, contemporânea e funcional. O espaço foi desenhado para favorecer o diálogo, a circulação fluida e o relacionamento com parceiros estratégicos.

Mais do que um ponto expositivo, o estande funcionava como uma **plataforma de encontros**, onde **marca**, **propósito** e **visão de futuro** se apresentavam de forma objetiva e acolhedora. Um projeto que equilibra estética, estratégia e performance comercial.





Grupo Iter



Vem aí a tirolesa mais linda do mundo. A tirolesa do Parque Bond



C2Rio (Grupo Iter)

ABAV

Na ABAV Expo, desenvolvemos o estande da C2Rio como um **espaço estratégico de relacionamento e posicionamento no turismo de alto padrão**. Unindo elegância e interatividade, o ambiente contou com roleta de prêmios, personagem interagindo com o público e telão de LED com fotos e vídeos de impacto, criando uma experiência atrativa, leve e memorável que **fortaleceu conexões e destacou a marca no setor**.



C2Rio

Uma empresa do  Grupolter

C2Rio
tours & travel



C2Rio
tours & travel

SMART

obrau



BR
HOTEL



CANNABIZ

ExpoCannabis

Em 2023, marcamos presença na Expo Cannabis, que chegou em São Paulo para sua **primeira edição brasileira** depois de um histórico de sucesso no Uruguai. Nos unimos à Cannabiz para realizar um **stand interativo para os 3 dias de evento**, compartilhando informações e discussões sobre consumo, venda e legalização da cannabis no Brasil.



Actavis

Abradilan Pharma



Na Feira Abradilan Pharma, criamos e executamos o estande da Actavis unindo estratégia, experiência sensorial e relacionamento. O **espaço foi pensado para ir além da exposição** de produtos, integrando ativações gastronômicas e culturais que reforçaram a identidade da marca e estimularam conexões genuínas com o público. O **projeto conquistou o Ouro no Prêmio Caio**, na categoria Stand Corporativo, consolidando o case como referência em **criatividade, planejamento e excelência na execução**.





Eventos

Secretaria de
Turismo



GOVERNO DO ESTADO
RIO DE JANEIRO

EXPO
RIO
TURISMO

EXPO
RIO
TURISMO

EXPO
RIO
TURISMO



ExpoRio Turismo



Lideramos o projeto ExpoRio Turismo, reunindo os principais players do setor turístico do estado e sendo responsável por todo o **conceito, desenvolvimento e execução do evento**, hoje em sua quinta edição. Ao longo de quatro dias, a ExpoRio apresenta **experiências voltadas aos segmentos de Negócios, Cultura, Gastronomia e Entretenimento** dos 92 municípios fluminenses, além de uma imersão audiovisual com fotos e filmes das grandes regiões turísticas do Estado. O resultado é uma vitrine abrangente e inspiradora do Rio de Janeiro, consolidando o evento como referência na promoção do turismo fluminense, reconhecida pelo **Prêmio Caio**.







SETUR

Carnaval do Rio de Janeiro 2023

Tivemos atuação estratégica no Carnaval, gerindo dois camarotes do Estado do Rio de Janeiro, incluindo o espaço #tônoRio em parceria com a SETUR.

Com planejamento e execução precisos, garantindo presença marcante no **Sambódromo** e oferecendo experiências exclusivas e memoráveis para cerca de **1.200 convidados por dia** durante os desfiles.

CARNAVAL #tônoRio

PRÓ



Secretaria de Turismo



GOVERNO DO ESTADO
RIO DE JANEIRO



GOVERNO DO ESTADO
RIO DE JANEIRO



GOVERNO DO ESTADO
RIO DE JANEIRO



RIO
DE JANEIRO

ROCK IN RIO

Marcamos presença no Rock in Rio com um **projeto que reforçou a identidade do Rio de Janeiro** diante de milhares de visitantes nacionais e internacionais. Criamos um **estande que traduzia a energia da cidade** em experiências únicas: espaço instagramável, drinks e petiscos que levaram o sabor carioca para a Cidade do Rock. Com **cenografia criativa e detalhada**, o projeto foi além da exposição institucional, tornou-se um **convite para vivenciar o Rio por meio da cultura, da hospitalidade e do lazer.**







THE TOWN

No The Town, produzimos um **estande que levou a energia e o turismo fluminense para São Paulo** em uma experiência imersiva e vibrante. O espaço apresentou as **92 cidades do estado** em uma jornada multissensorial, com **ambiente instagramável inspirado no calçadão de Copacabana**, telões com paisagens e manifestações culturais do Rio e cenografia de cores marcantes. Além da experiência para o público geral, o estande contou com **área estratégica de atendimento B2B**, fortalecendo o posicionamento institucional e a promoção dos destinos turísticos do estado.

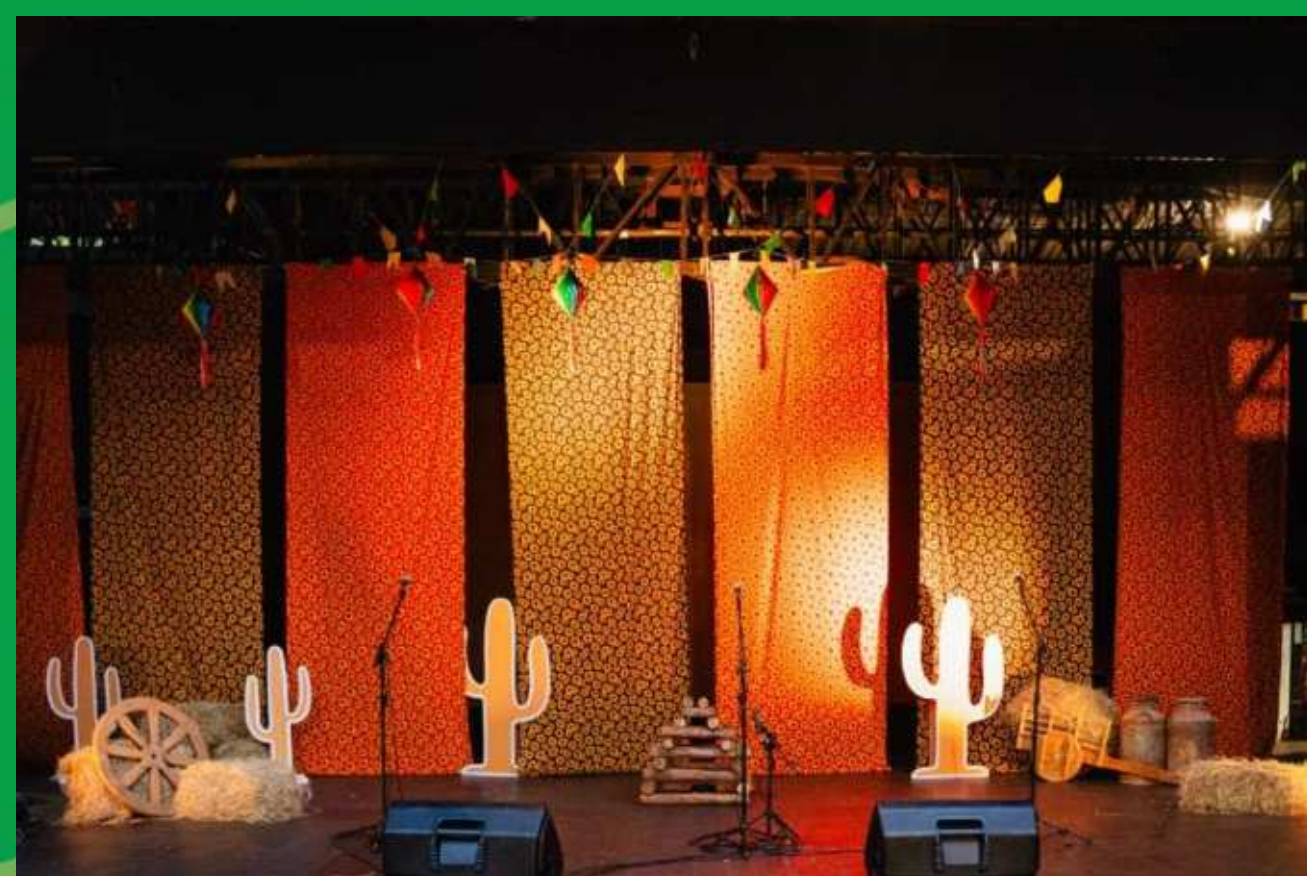


Arraiá do Morro

Parque Bondinho

O Arraiá do Morro transformou o Parque Bondinho em um **espetáculo junino imersivo**, unindo tradição e experiência em um dos maiores cartões-postais do Rio. Assinamos a **concepção cenográfica e execução do evento**, dos espaços instagramáveis ao palco principal, criando uma **atmosfera envolvente que encantou o público** e potencializou o engajamento.





Roadshow

ExpoRio Itinerante

A ExpoRio Itinerante é o **desdobramento móvel da ExpoRio Turismo**, levando a experiência do maior evento de turismo do estado para diferentes cidades fluminenses. A NDI transformou o conceito da feira em um formato adaptável e relacional, fortalecendo conexões institucionais e promovendo destinos do Rio em novos territórios. Além da promoção turística, o projeto foi pensado para levar cultura às cidades do interior, com shows, apresentações artísticas e grupos locais de dança e música, valorizando talentos regionais e reforçando o **turismo como vetor de desenvolvimento econômico e pertencimento**.







#tônoRio Itinerante

Além de sua atuação fixa em Copacabana, o #tônoRio também ganha força como **roadshow itinerante**, levando informação, acolhimento e experiências turísticas para diferentes cidades do estado. **Somos responsáveis pela adaptação do projeto**, mantendo sua identidade e ampliando seu impacto. Cada edição integra serviços públicos, ativações culturais, programação artística e experiências sensoriais. **#tônoRio é uma plataforma de relacionamento contínuo entre governo, territórios e população**, fortalecendo o turismo interno e a circulação cultural no estado.



#tônoRio



Secretaria de
Turismo



GOVERNO DO ESTADO
RIO DE JANEIRO

RIO



hidratação
e
sua pra

O Rio é de Vocês

O roadshow O Rio é de Vocês percorreu diversos estados do Brasil com foco no fortalecimento de negócios e na atração de turistas para o Rio de Janeiro.

O projeto foi concebido como uma plataforma estratégica de relacionamento e promoção do destino. Ao longo das edições, foram oferecidas capacitações exclusivas para profissionais do setor, criando oportunidades concretas para parcerias estratégicas e rodadas de negociações promissoras, ampliando o alcance e o impacto da iniciativa.





Ideias que
se transformam
em realidade

contato@nucleodaideia.com.br

whatsapp: +55 11 917393679